

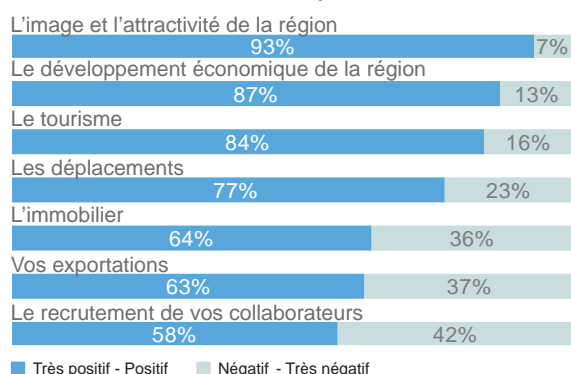
# Ce que les entreprises disent...

## du TGV Est Européen

Chaque semestre, les Chambres de Commerce et d'Industrie enquêtent les chefs d'entreprise sur la conjoncture économique régionale. A cette occasion, nous les avons également sollicités sur différentes thématiques, parmi lesquelles l'impact du TGV Est Européen depuis sa mise en service en juin 2007. Ce travail est l'actualisation d'une première enquête parue en février 2007<sup>1</sup>. Cette vision avant et après le lancement de la ligne grande vitesse permettra d'appréhender l'évolution de l'opinion des entrepreneurs vis-à-vis de cette nouvelle infrastructure et de son impact (sur l'image et l'attractivité du territoire régional, le développement économique de la région, le recrutement des collaborateurs, l'immobilier et les déplacements professionnels...).

### Impacts positifs sur l'environnement économique...

Selon vous, le TGV Est Européen a un impact sur :



Pour la majorité des chefs d'entreprise champardennais (93 %, soit 7 points de plus que lors de la précédente enquête), l'une des principales retombées positives de la mise en service du TGV Est est l'amélioration de l'image et de l'attractivité du territoire.

Parmi les autres effets positifs les plus souvent mentionnés figurent le développement économique et le tourisme, cités par plus de quatre entrepreneurs sur cinq (respectivement 87 % et 84 %).

Comparé à la première enquête, l'impact positif sur les déplacements professionnels a été signalé de manière plus accentuée en 2009, 77 % contre 47 % deux ans plus tôt.

### ... notamment sur l'image et l'attractivité du territoire régional

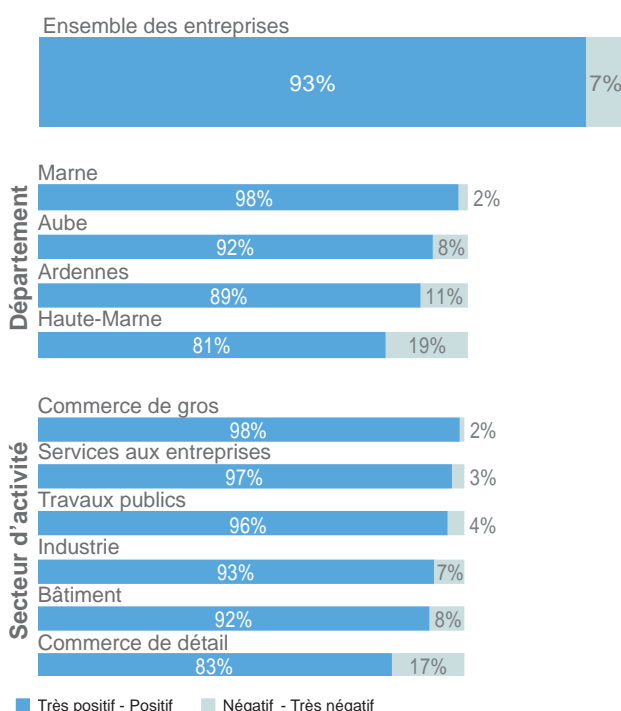
La Marne apparaît comme le premier département impacté positivement, voire très positivement, par le lancement de la ligne grande vitesse à travers l'image et l'attractivité régionale. 98 % des chefs d'entreprise marnais ont cité cette retombée bénéfique. Cet effet a été mentionné de manière moins marquée en Haute-Marne (81 %).

Par secteur d'activité, les résultats apparaissent relativement homogènes. On note toutefois des disparités parmi les commerçants. En effet, l'incidence favorable sur l'image et l'attractivité du territoire est plus sensible dans le commerce de gros (98 %) que dans le commerce de détail (83 %).

<sup>1</sup> Ce que les entreprises disent... du TGV Est, Février 2007, [www.champagne-ardenne.cci.fr](http://www.champagne-ardenne.cci.fr), rubrique « Economie Champagne-Ardenne »



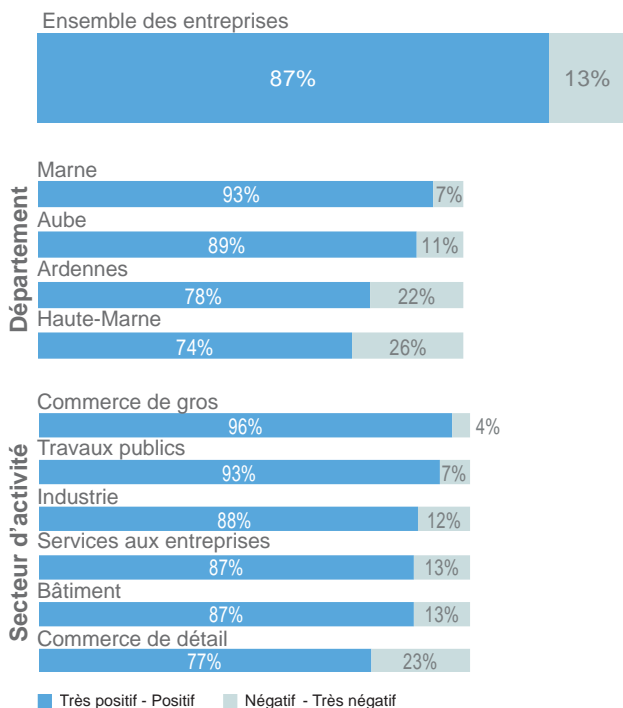
#### Impact du TGV Est sur l'image et l'attractivité de la région





## Développement économique : un impact plus marqué dans la Marne et dans le secteur du commerce de gros

### Impact du TGV Est sur le développement économique de la région

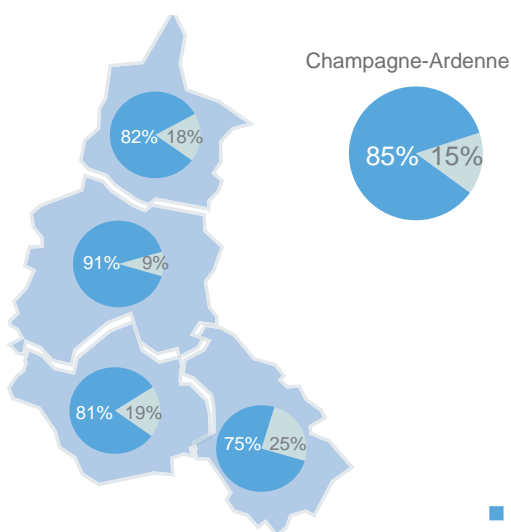


87 % des dirigeants champardennais estiment que, depuis son lancement, le TGV Est a eu un effet favorable sur le développement économique de la région.

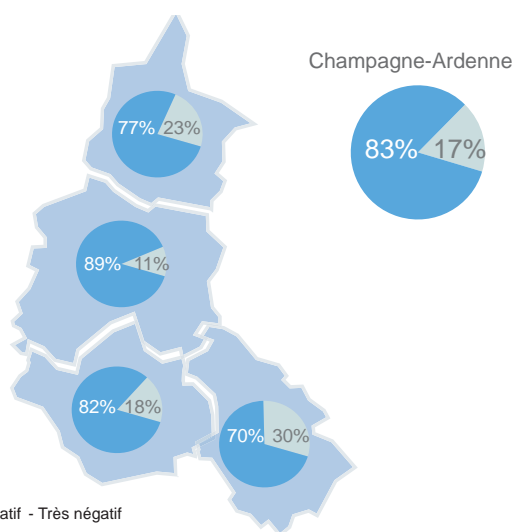
Comme lors de la précédente enquête, ce sont les chefs d'entreprise marnais qui témoignent le plus des répercussions positives de cette infrastructure sur le développement économique de la région (93 %). Les chefs d'entreprise aubois sont également nombreux à percevoir des retombées positives pour l'environnement économique (89 %), les haut-marnais restent les plus sceptiques. Notons que dans ce département l'arrivée du TGV Est représente un impact négatif pour plus d'un chef d'entreprise sur quatre. Les dirigeants du commerce de gros et des travaux publics apparaissent les plus satisfaits du développement économique apporté par la ligne TGV (respectivement 96 % et 93 %). A l'inverse, près d'un détaillant sur quatre n'apparaît pas sensible à l'impact de la ligne grande vitesse sur le développement économique régional.

## Tourisme : des retombées positives pour l'ensemble des départements

### Impact du TGV Est sur le tourisme de particuliers



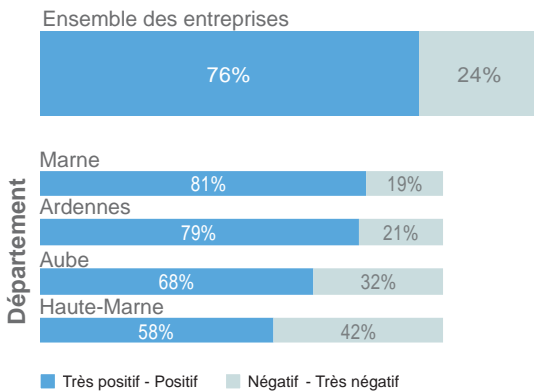
### Impact du TGV Est sur le tourisme d'affaires



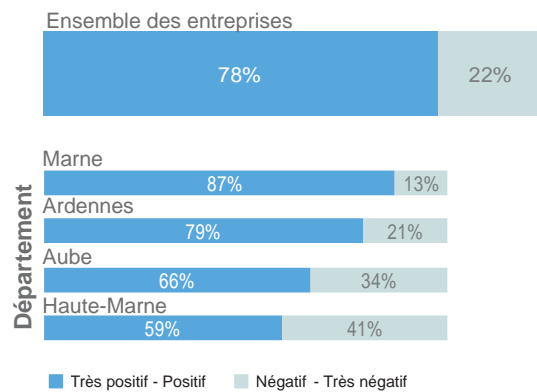
Aussi bien pour le tourisme de particuliers que pour le tourisme d'affaires, ce sont plus de 80 % des dirigeants champardennais qui évoquent les répercussions positives du TGV Est. La Marne représente le premier département en ce qui concerne le tourisme de particuliers, avec 91 % des chefs d'entreprise qui se disent satisfaits. Pour le tourisme de particuliers, les chefs d'entreprise ardennais (82 %) et aubois (81 %) affichent également une satisfaction proche de la moyenne régionale. L'impact du TGV sur le tourisme d'affaires apparaît plus nuancé dans les Ardennes et en Haute-Marne où respectivement 23 % et 30 % des entrepreneurs ne perçoivent pas d'effets bénéfiques sur cette activité.

# Mobilité : des retombées plus positives que celles attendues

## Impact du TGV Est sur vos déplacements professionnels



## Impact du TGV Est sur les déplacements de vos clients et fournisseurs

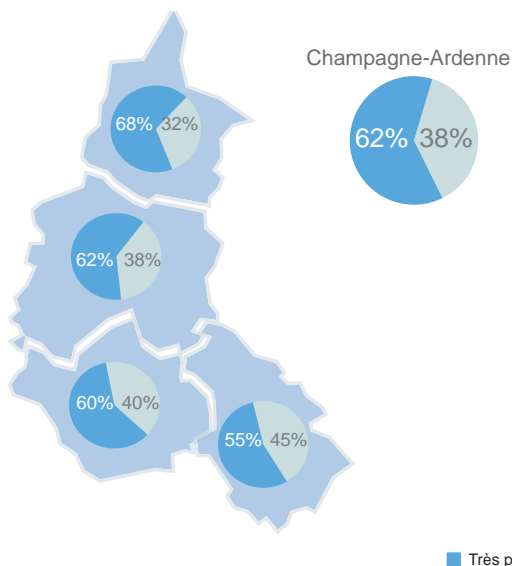


Les retombées positives concernant la mobilité apparaissent plus importantes que celles exprimées lors de la première enquête<sup>1</sup>. Tant pour leurs propres déplacements professionnels que pour ceux de leurs clients et fournisseurs, la LGV Est est jugée favorablement par près de huit chefs d'entreprise sur dix. Rappelons que moins d'un chef d'entreprise sur deux était dans cette situation il y a deux ans<sup>1</sup>.

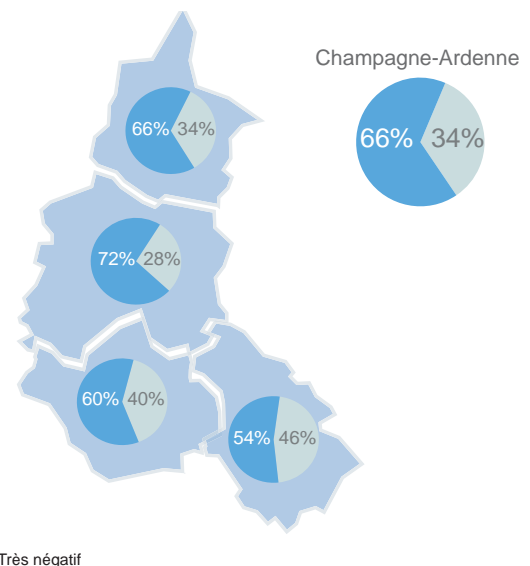
Des différences significatives sont constatées entre les deux enquêtes : alors qu'avant sa mise en service, les chefs d'entreprise aubois et haut-marnais apparaissaient peu sensibles à l'impact du TGV sur la mobilité, ils sont aujourd'hui environ six chefs d'entreprise sur dix à témoigner d'une mobilité plus grande pour leurs clients et fournisseurs.

# Immobilier : des répercussions différentes d'un territoire à l'autre

## Impact du TGV Est sur l'offre résidentielle



## Impact du TGV Est sur l'immobilier d'entreprise

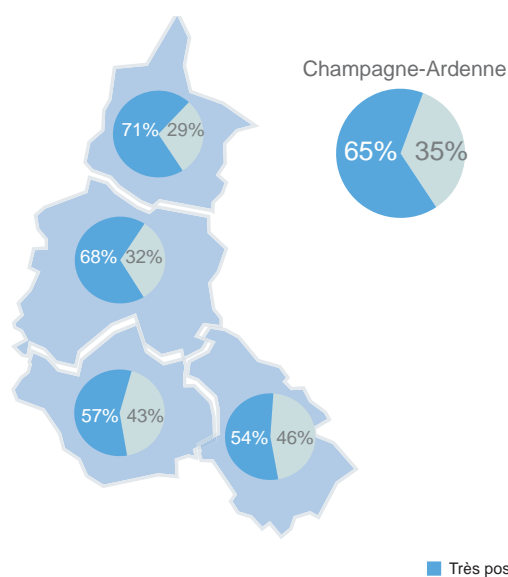


En Champagne-Ardenne, plus de six chefs d'entreprise sur dix perçoivent le TGV Est comme bénéfique à l'offre résidentielle et à l'immobilier d'entreprise. Avec des taux respectifs de 68 % et 62 %, c'est auprès des entreprises ardennaises et marnaises que la LGV Est a aujourd'hui le plus d'effets favorables sur l'immobilier résidentiel. A l'inverse, les entreprises de Haute-Marne semblent moins positivement impactées, avec seulement une entreprise sur deux qui perçoit des retombées positives.

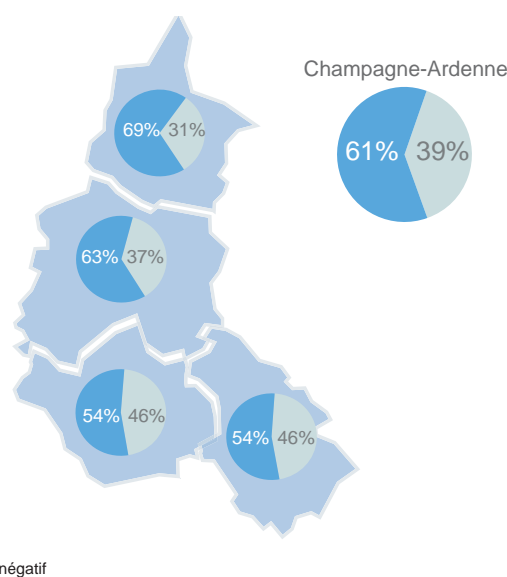
<sup>1</sup> Ce que les entreprises disent... du TGV Est, Février 2007, [www.champagne-ardenne.cci.fr](http://www.champagne-ardenne.cci.fr), rubrique « Economie Champagne-Ardenne »

# Un impact en faveur des exportations

## Impact du TGV Est sur vos exportations vers d'autres régions



## Impact du TGV Est sur vos exportations vers l'Europe



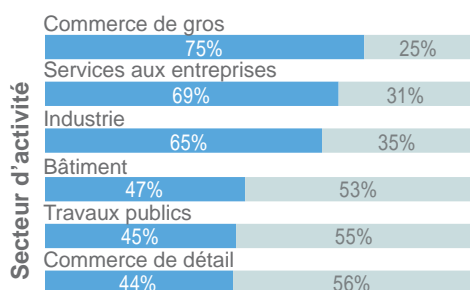
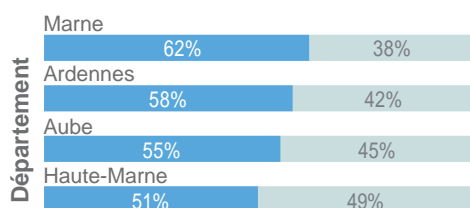
■ Très positif - Positif ■ Négatif - Très négatif

Plus de six chefs d'entreprise sur dix témoignent de retombées positives sur les exportations vers d'autres régions ainsi qu'à destination de pays européens. Cependant, des disparités apparaissent selon les départements. Ainsi, si sept chefs d'entreprise ardennais sur dix soulignent globalement des effets bénéfiques sur les exportations, près d'un dirigeant aubois et haut-marnais sur deux estime avoir été moins impacté sur ses échanges extérieurs vers l'Europe.

# Des conséquences plus positives qu'espérées sur les recrutements

## Impact du TGV Est sur le recrutement de vos collaborateurs

Ensemble des entreprises



■ Très positif - Positif ■ Négatif - Très négatif

Contrairement aux prévisions formulées par les chefs d'entreprise deux ans plus tôt, ces derniers semblent aujourd'hui davantage satisfaits des incidences de l'arrivée du TGV Est sur les recrutements. Ainsi, près de six chefs d'entreprise sur dix considèrent que la mise en service de la ligne facilite les pratiques de recrutement des collaborateurs (contre à peine un quart dans la précédente enquête).

Ce sont les dirigeants marnais et ardennais qui sont le plus sensibles aux facilités offertes par le TGV Est sur l'aspect recrutement (respectivement 62 % et 58 %).

En fonction des secteurs d'activité, l'impact du TGV Est sur les ressources humaines est variable. Les trois quarts des grossistes soulignent cet avantage contre un peu plus de quatre détaillants sur dix.



Les CCI de  
Champagne-  
Ardenne