



# LES BESOINS EN FORMATION DES ENTREPRISES ARDENNAISES

Enquêtes : AGEFOS-PME, CGPME, CCI des Ardennes

Analyse : Observatoire économique - CCI des Ardennes – Direction de la formation, des études économiques, de l'information et des TIC

**CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DES ARDENNES**

18 A avenue Georges Corneau  
08000 CHARLEVILLE-MEZIERES

☎ 03 24 56 62 62 - 📠 03 24 56 62 22

MARS 2009

L'objectif de cette enquête menée par la CCI des Ardennes, l'AGEFOS-PME et la CGPME, à la demande du Préfet et de la Direction Départementale du Travail et de l'Emploi, est de recenser les besoins des entreprises en formation, eu égard au contexte économique actuel, en leur permettant de proposer aux salariés une alternative aux mesures de chômage partiel.

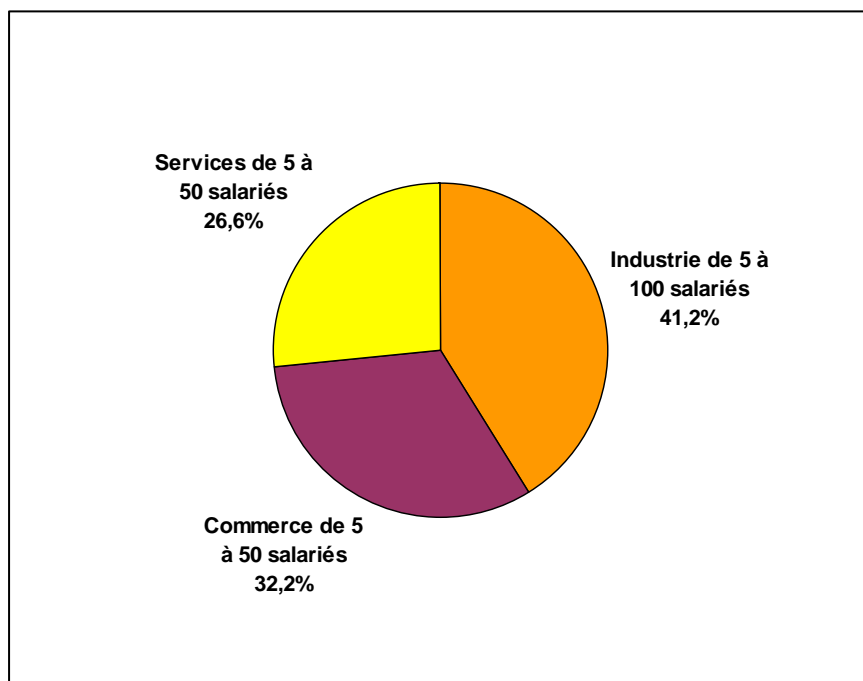
## I ] METHODOLOGIE

### Panel de l'enquête : 1445 établissements à interroger

L'enquête a été réalisée par téléphone par les collaborateurs de la CCI des Ardennes, de l'AGEFOS-PME et ceux de la CGPME, sur la période du 24 février au 2 mars 2009, selon le panel suivant :

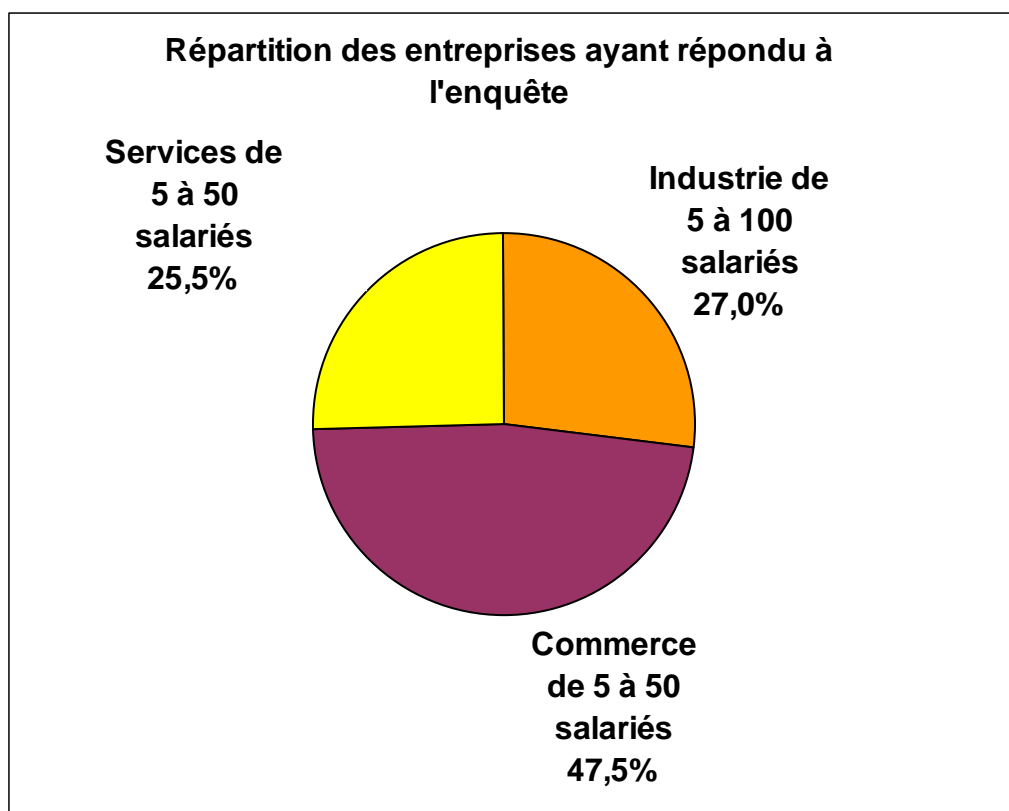
Secteur d'activité - taille	Nombre d'établissements ardennais
Industrie de 20 à 100 salariés	198
Industrie de 5 à 20 salariés	397
Commerce de 5 à 50 salariés	465
Services de 5 à 50 salariés	385
<b>TOTAL</b>	<b>1 445</b>

Les secteurs ainsi que la taille des entreprises ont été sélectionnés de par leur « sensibilité » à la conjoncture économique et financière.



Presque un établissement du panel sur trois relève du secteur du commerce et 41,2 % appartiennent au secteur industriel (établissements de 5 à 100 salariés).

### Panel des répondants : 356 établissements



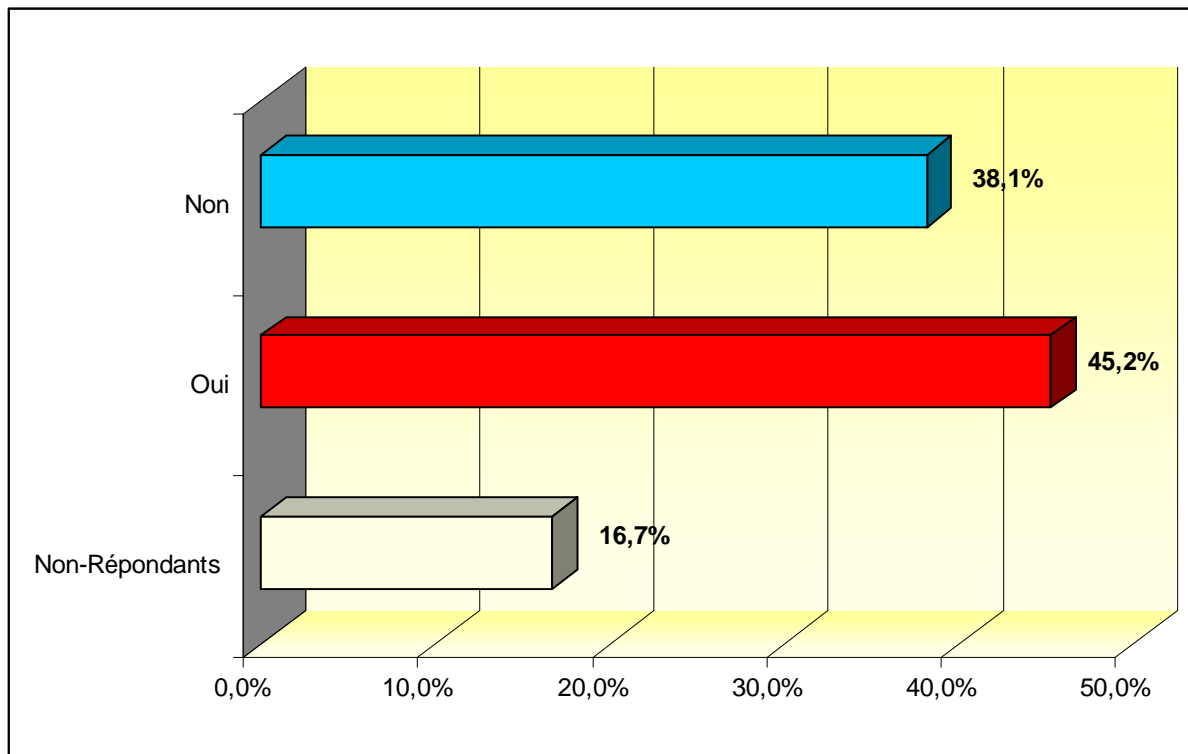
La proportion des entreprises commerciales s'avère plus élevée parmi les répondants que dans le panel à interroger, le poids des services étant respecté. A titre d'information, beaucoup des industriels du panel ont été interrogés récemment pour les besoins d'enquêtes diverses (sous-traitance automobile, enquête de conjoncture menée par la CCI des Ardennes avec la CRCI Champagne-Ardenne, ...).

**Taux de réponse à l'enquête : 24,6 %**

Nombre d'appels **non aboutis** (report de l'entretien téléphonique, congé du dirigeant, ...) : **85**, soit 7,4 % du panel de départ.

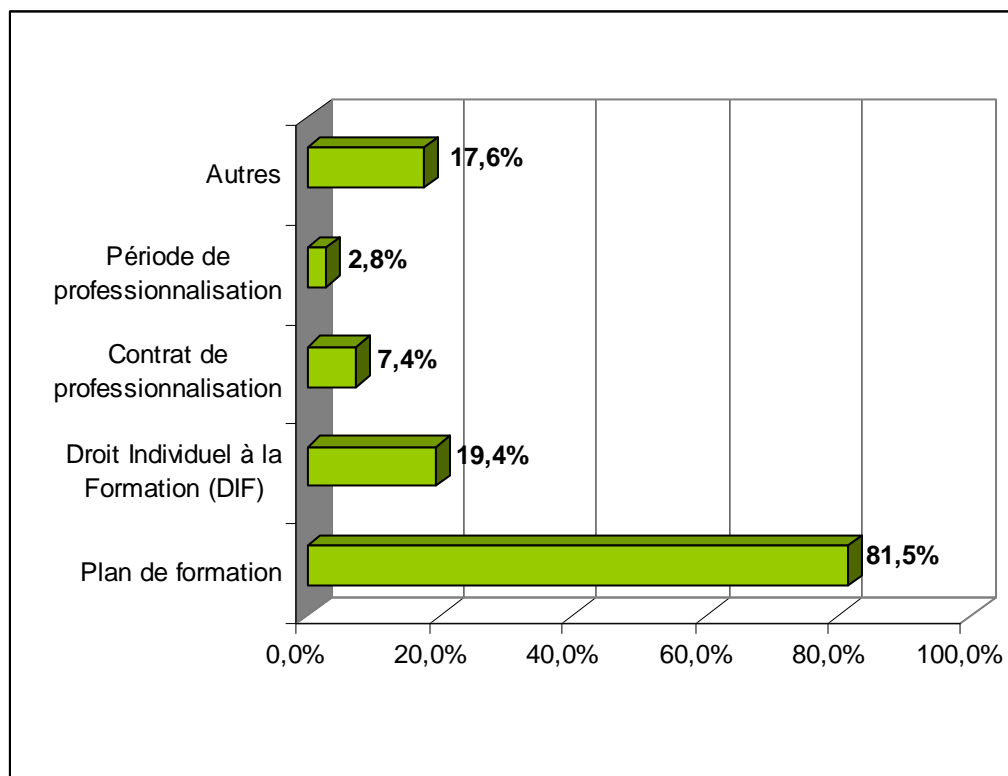
## II ] LES DISPOSITIFS DE FORMATION DANS LES ENTREPRISES ARDENNAISES

**Question : Avez-vous prévu des formations pour 2009 ?**



Presque la moitié des chefs d'entreprise interrogés, soit **161 dirigeants**, ont prévu des formations pour leurs salariés. Un peu plus d'un sur trois n'en prévoit pas. On note que dans les non réponses, une majorité des dirigeants ne savent pas s'ils mettront en place des formations en 2009, étant donné l'incertitude conjoncturelle dans laquelle ils se trouvent.

## Si oui, quels dispositifs comptiez-vous utiliser ?



Plusieurs réponses possibles

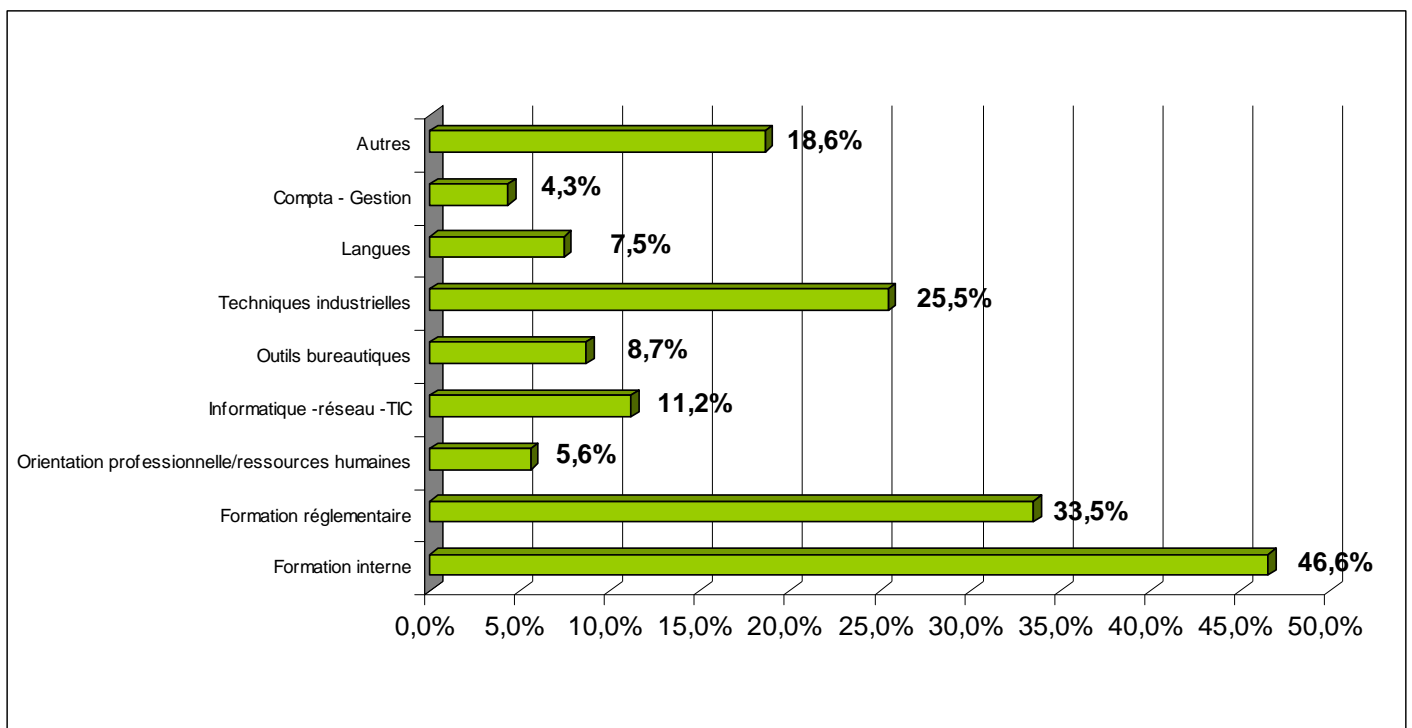
Plus de 80 % des dirigeants qui ont prévu des formations pour 2009 ont établi un plan de formation. Le droit individuel à la formation (DIF) est utilisé dans un cas sur 5. Les chefs d'entreprises font beaucoup moins appel aux contrats de professionnalisation ou à la période de professionnalisation pour la formation des salariés.

Parmi les réponses « autres », on note qu'un certain nombre d'établissements considère l'apprentissage comme un dispositif de formation dans l'entreprise.

## Combien de personnes sont concernées par ces dispositifs de formation ?

**20,7 %** des effectifs « répondants » sont concernés par un des dispositifs de formation précités, cela représente un volume **d'effectifs formés ou à former** en 2009 de **1379 personnes**.

## Quelle est la nature des formations envisagées ?



Plusieurs réponses possibles. Plusieurs types de formation sont possibles dans une même entreprise.

La **formation interne** constitue le premier « vecteur » de formation dans l'entreprise (quasiment un établissement sur deux). Cette spécificité concerne soit les grands groupes industriels qui internalisent leurs formations (décision au niveau du groupe), soit les commerçants en franchise, dont les formations se font ou sont décidés au siège de la franchise.

Les **formations réglementaires** sont les plus sollicitées (cariste, conducteur nacelle, etc...) par les chefs d'entreprise (un tiers de ceux qui ont prévu des formations en 2009).

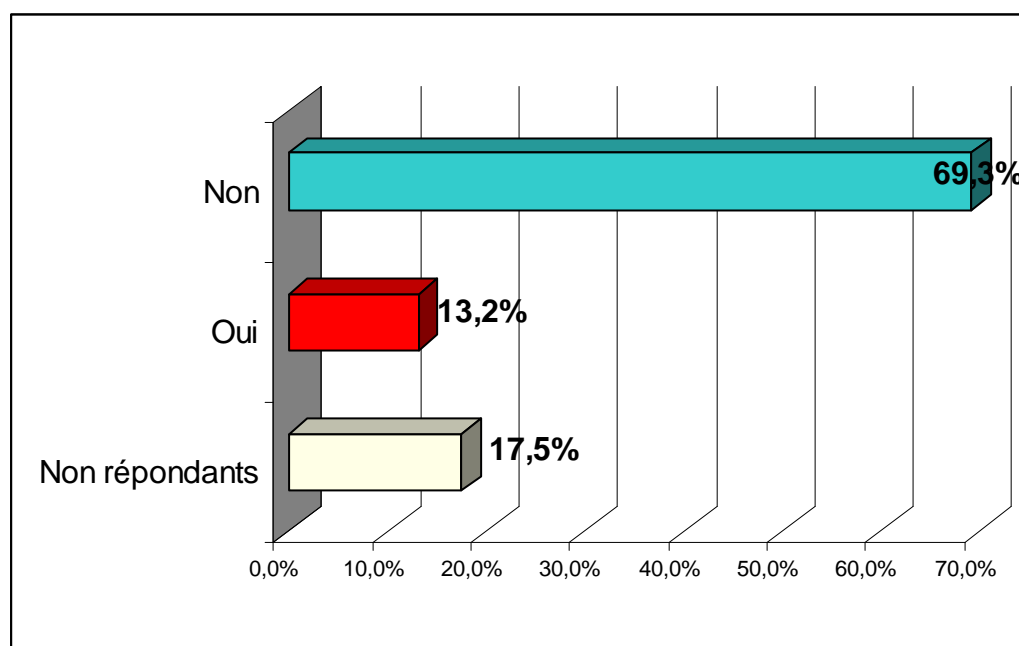
Ensuite, un quart des formations évoquées a trait aux **techniques industrielles**.

On retient par ailleurs que les formations « **informatique, réseau et TIC** » sont citées par un dirigeant sur 10.

Parmi les réponses « autres », sont cités :

- commercial, vente (4 réponses),
- formation assurée par le fournisseur (4),
- restauration (2).

### La conjoncture actuelle vous incite-elle à modifier ce plan de formation ?

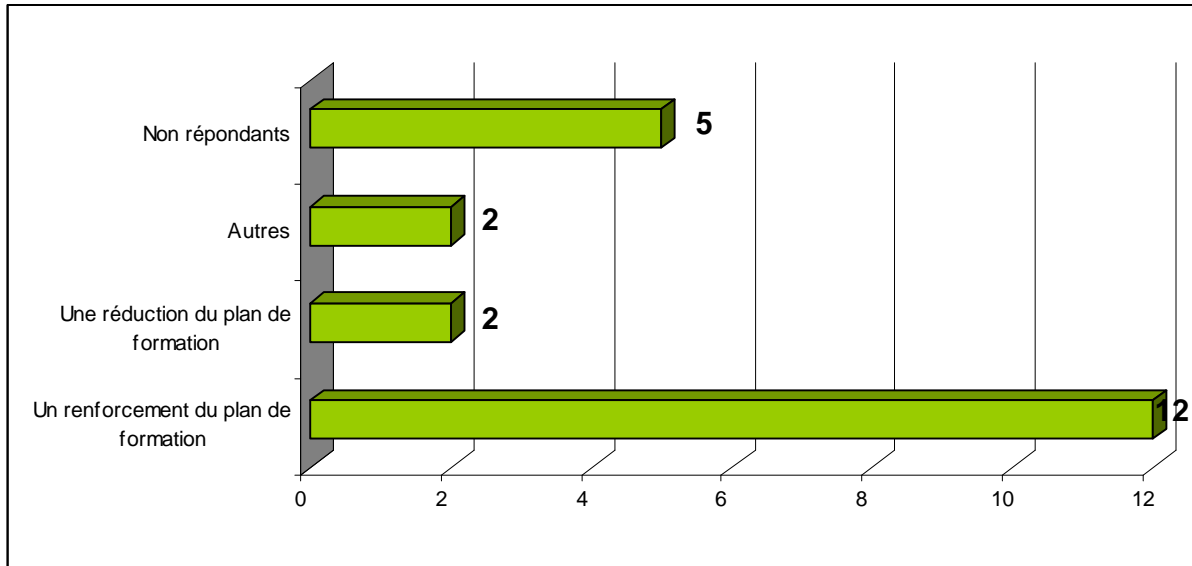


Dans une large majorité des cas (112 entreprises), la conjoncture n'aura pas effet sur le plan de formations adopté pour 2009.

Seuls 21 établissements (13,2% de ceux qui ont prévu un plan de formation des salariés) pensent que la conjoncture aura un impact sur leur plan de formation.

Parmi les non réponses, on retient que les chefs d'entreprise ne savent pas s'ils seront amenés à modifier le plan de formation adopté, car ils manquent de visibilité dans leur activité.

**Pour les dirigeants (21) qui estiment que la conjoncture leur fera modifier leur plan de formation, ils prévoient :**

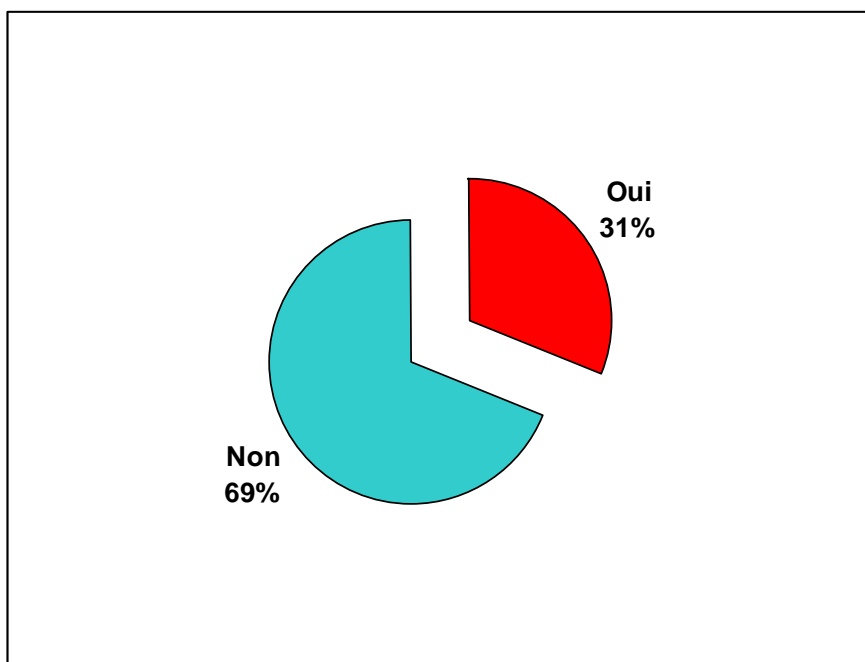


en nombre de réponses

12 dirigeants sur 21 estiment que la conjoncture leur fera modifier leur plan de formation, ils prévoient de le renforcer.

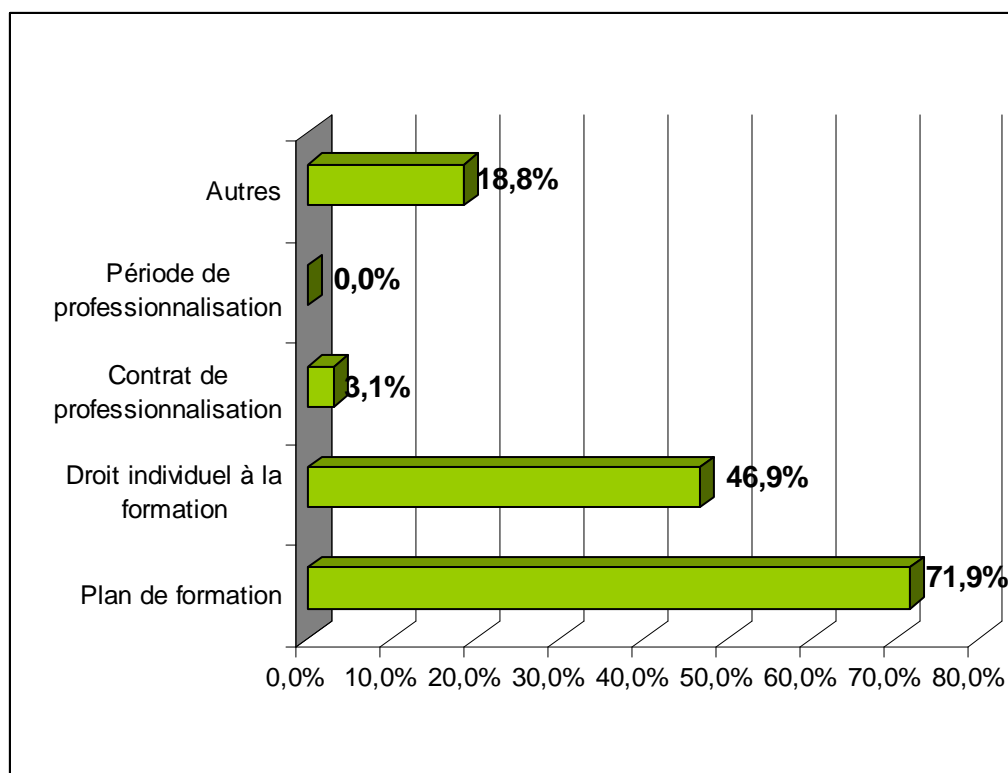
**Si l'entreprise n'a pas prévu des formations en 2009 (elles sont 136 dans l'échantillon des répondants) ...**

➔ **La conjoncture actuelle pourrait-elle vous inciter à mettre en place des formations ?**



Pour les entreprises qui n'ont pas établi de plan de formation pour 2009, presque un tiers (soit 42 établissements) prévoient de mettre en place des formations aux salariés compte tenu de la conjoncture.

➔ **Si oui, quels dispositifs comptez-vous mettre en place ?**



Plusieurs réponses possibles. Pourcentage des réponses établi sur 42 établissements.  
Autres : formation individualisée, CIF, apprentissage, ...

Parmi les 42 établissements qui pensent mettre en place des formations dans l'entreprise, consécutivement à la conjoncture, 7 établissements sur 10 le feront via un plan de formation.

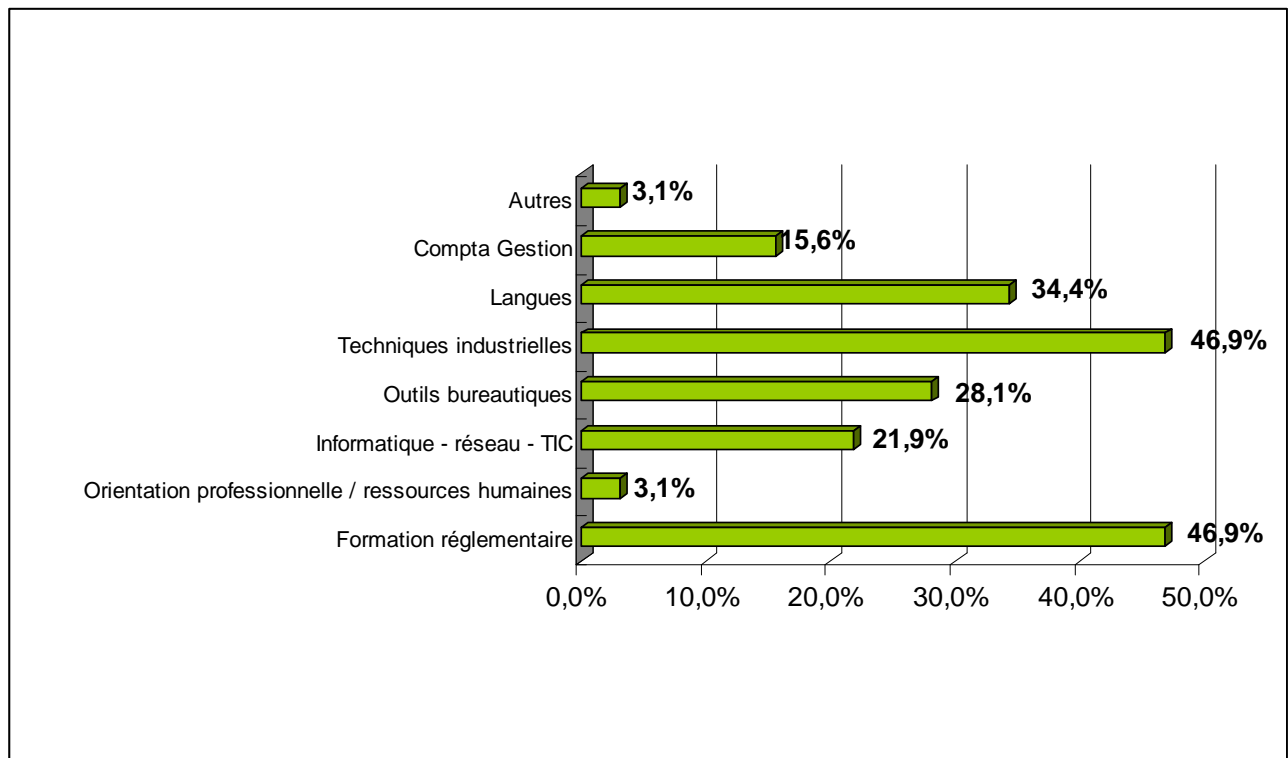
On remarque la **progression du DIF** puisque la moitié des entreprises utiliserait ce dispositif pour former les salariés (contre environ 20 % pour ceux qui l'ont intégré spontanément dans l'entreprise – voir page 5).

➔ **Combien de personnes seraient concernées ?**

Ce sont **432 personnes** qui sont concernées par les dispositifs de formation proposés, soit au total **1811 salariés** si l'on considère les effectifs déjà prévus aux formations 2009.

Le taux de **20,7 %** d'établissements qui ont prévu des formations en 2009, passe alors à **27,2 %** des établissements concernés par des formations cette année (uniquement pour les structures ayant répondu à l'enquête « besoin en formation des entreprises).

### Quelle serait la nature des formations envisagées ?



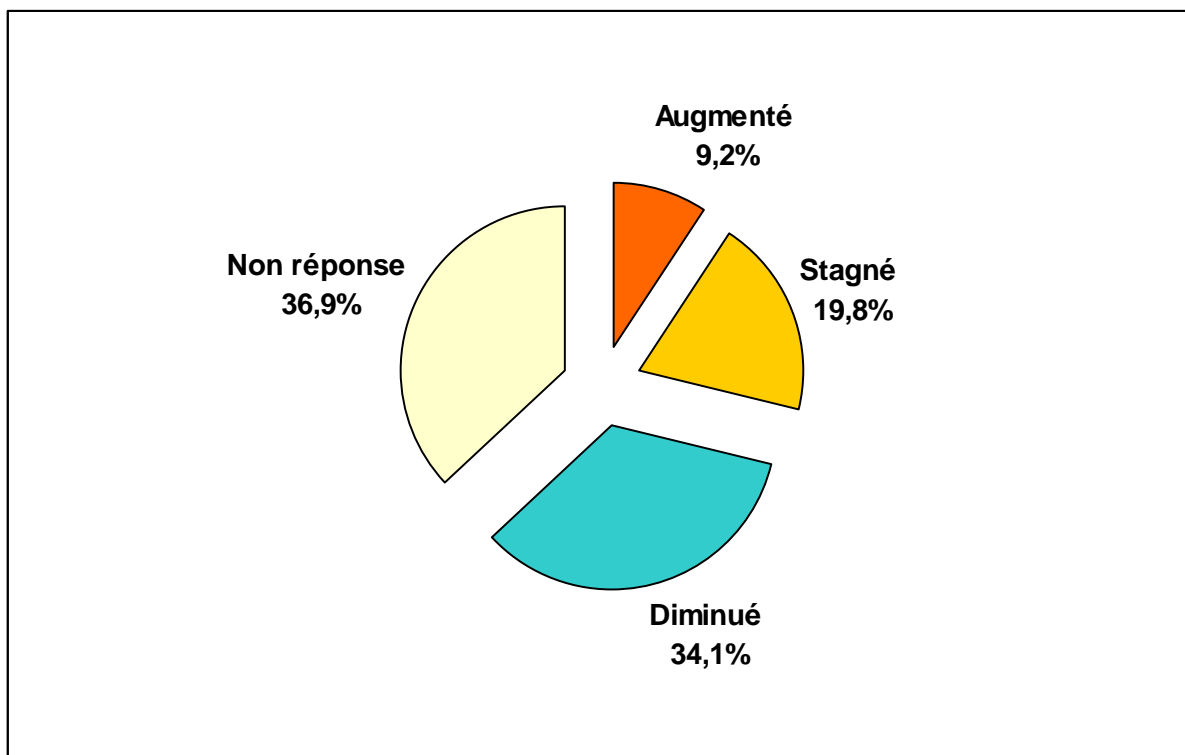
Plusieurs réponses possibles. Les pourcentages portent sur 32 établissements.

Les **formations réglementaires** et les **techniques industrielles** sont de nouveau mises en avant (15 établissements les citent respectivement).

On note, si la conjoncture persiste, l'intérêt porté sur les **formations linguistiques** et les **outils bureautiques**.

### III ] NIVEAU D'ACTIVITE ACTUEL DES ENTREPRISES INTERROGÉES

Votre carnet de commandes depuis le 1<sup>er</sup> janvier a (par rapport à la même période de l'année dernière)



Un tiers des dirigeants est confronté à une baisse de leur carnet de commandes par rapport à la même période de l'année dernière. Un établissement sur cinq voit son niveau de commandes stagner.

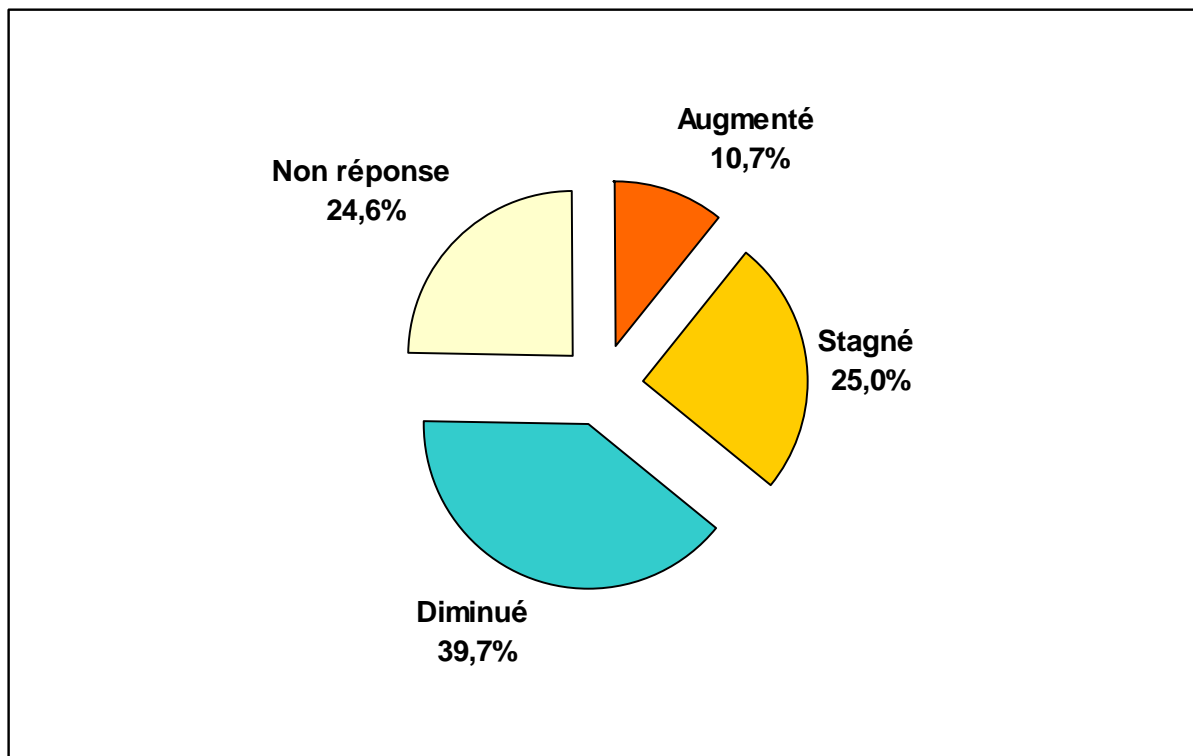
On remarque qu'un autre tiers des chefs d'entreprise préfère ne pas répondre à cette question, qui compte tenu de la conjoncture économique, demeure sensible.

➡ Augmentation du carnet de commandes en % : **+19,1 %**

➡ Baisse du carnet de commandes en % : **- 24,6 %**

En pondérant ces hausses et ces baisses de carnets de commandes, on arrive à une **baisse globale moyenne de -15,4 %** par rapport à la même période que l'année dernière, pour les répondants à l'enquête.

**Votre chiffre d'affaires depuis le 1<sup>er</sup> janvier a (par rapport à la même période de l'année dernière)**



Si le carnet de commandes s'affiche en baisse globale, ce sont presque **40 %** des chefs d'entreprise qui déclarent un chiffre d'affaires en diminution par rapport à la même période de l'année dernière. Un dirigeant sur quatre connaît une stabilisation de son chiffre d'affaires.

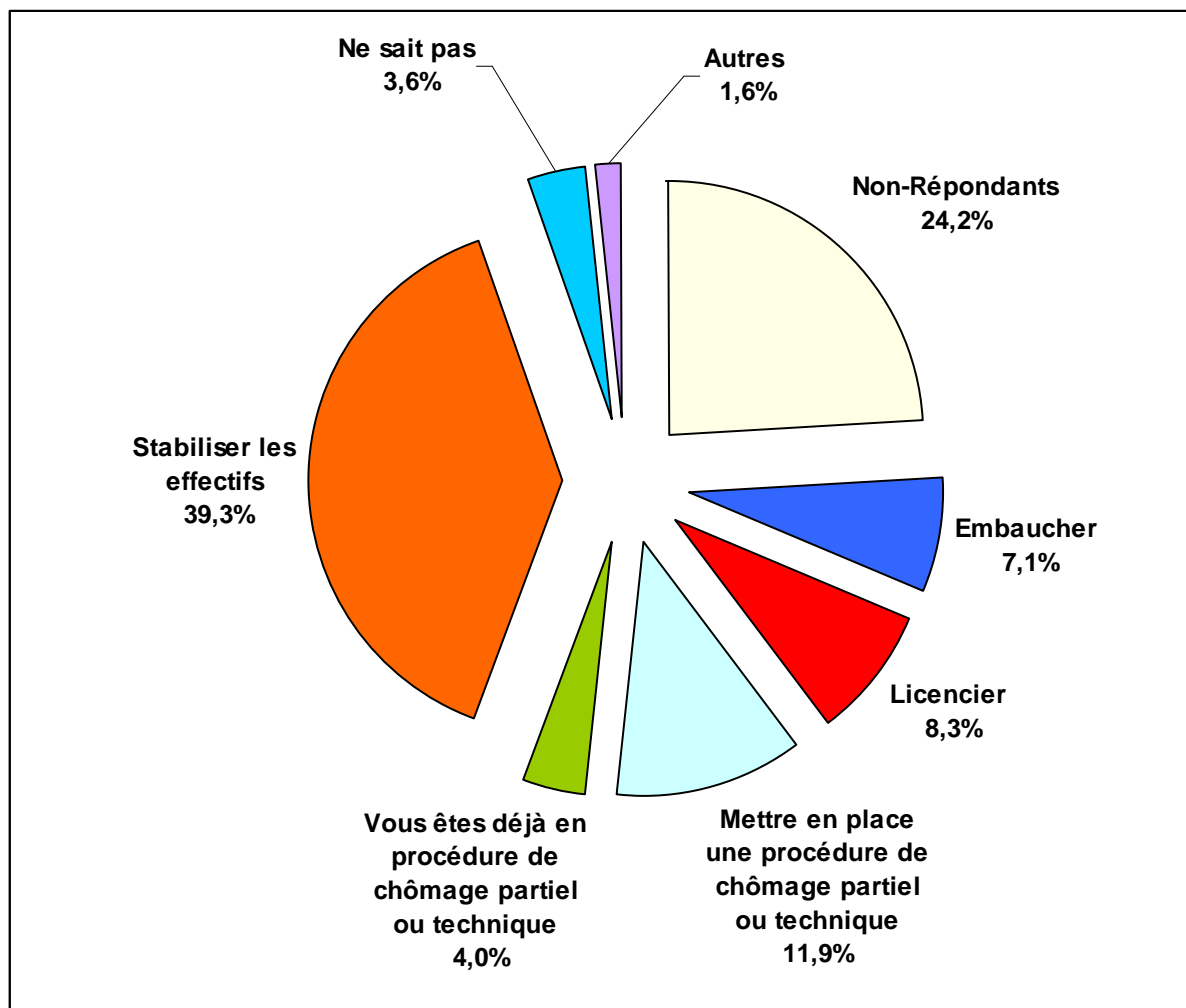
➡ Augmentation du chiffre d'affaires en % : **+15,9%**

➡ Baisse du carnet de commandes en % : **-23,3%**

La pondération des réponses nous permet d'afficher une **baisse moyenne globale** du chiffre d'affaires 2009 (mois de janvier et février) par rapport à 2008 de **-16,5%**.

## IV ] PERSPECTIVES D'EMPLOI

En matière d'emploi, si la conjoncture devait perdurer, avez-vous l'intention de ...



Si les difficultés économiques persistent, **40 %** des chefs d'entreprise prévoient de stabiliser leurs effectifs, seuls 8,3 % pensent licencier.

**12 %** des dirigeants mettraient en place une procédure de chômage partiel ou technique.

Presque un établissement sur quatre préfère ne pas répondre à cette question, qui reste sensible eu égard à la conjoncture.

## V ] CONCLUSION

L'enquête sur les besoins en formation des entreprises ardennaises a montré

- un taux de réponse satisfaisant : 24,6 %
- 45,2% des dirigeants ont prévu des formations dans leur entreprise en 2009, dans 81,5% des cas sous la forme d'un plan de formation. Un chef d'entreprise sur cinq a aussi recours au Droit Individuel à la Formation (DIF).
- Ces formations concernent 1379 salariés pour les répondants à l'enquête.
- La formation interne est l'apanage des commerces en franchise et des groupes industriels. Les besoins sont donc définis aux sièges et les formations ont lieu le plus souvent à l'extérieur du département.
- Par ailleurs, les formations réglementaires sont plébiscitées par un tiers des entreprises qui ont prévu des formations en 2009, ensuite ce sont les formations aux techniques industrielles qui sont citées (un chef d'entreprise sur quatre).
- La conjoncture n'est pas de nature à modifier le plan de formation établi ; seuls 21 établissements pensent modifier leur plan de formation 2009 si l'activité ne repart pas.
- En revanche, lorsque les dirigeants n'ont pas prévu de formations en 2009, 31 % sont prêts à mettre en place des formations dans l'entreprise, via un plan de formation (71,9%) ou un DIF (46,9%). Cela concernerait 432 personnes.
- Parmi les formations envisagées par ces chefs d'entreprise, on retrouve l'attrait pour les formations réglementaires et pour les techniques industrielles. Mais on note aussi l'émergence de besoins en formation linguistique, outil bureautique et informatique.
- Les questions sur le niveau d'activité actuel des entreprises ardennaises restent sensibles pour plus d'un tiers du panel enquêté, qui ne souhaite pas répondre. On peut néanmoins retenir que par rapport à la même période de l'année dernière (les deux premiers mois de l'année), la baisse du carnet de commandes atteint -15,4 % et le chiffre d'affaires tombe à -16,5%.
- Sur les perspectives d'emploi, l'heure est à la stabilisation (40 % des réponses), mais 11,9 % prévoient une mise au chômage partiel ou technique de leurs salariés si la conjoncture persiste.

## ANNEXE : QUESTIONNAIRE

### Identification de l'entreprise

Raison sociale : .....

Adresse complète : .....

.....

Tél : ..... Fax : .....

Code APE : .....

Nature de votre activité : ..... Effectif .....

01 : Avez-vous prévu des formations pour 2009 ?

- Oui                       Non

*Si Non, aller à la question 7.*

02 : Si Oui, quels dispositifs comptiez-vous utiliser ?

- Plan de formation  
 Droit Individuel à la Formation (DIF)  
 Contrat de professionnalisation  
 Période de professionnalisation  
 Autres .....

03 : Combien de personnes sont-elles concernées ? .....

04 : Quelle est la nature des formations envisagées ?

- Formation réglementaire  
 Orientation professionnelle / ressources humaines  
 Informatique – réseau – TIC  
 Outils bureautiques  
 Techniques industrielles  
 Langues  
 Compta Gestion  
 Autres .....

05 : La conjoncture actuelle vous incite-elle à modifier ce plan ?

- Oui                       Non

*Si Non, aller à la question 11*

06 : Si oui, vous souhaitez :

- Un renforcement du plan de formation
- Une réduction du plan de formation
- Autres .....

*aller à la question 11*

**Si vous avez répondu Non à la question 1**

07 : La conjoncture actuelle pourrait-elle vous inciter à mettre en place des formations ?

- Oui
- Non

*Si Non, aller à la question 11.*

08 : Si oui, quels dispositifs comptez-vous mettre en place ?

- Plan de formation
- Droit Individuel à la Formation (DIF)
- Contrat de professionnalisation
- Période de professionnalisation
- Autres .....

09 : Combien de personnes seraient concernées ? .....

10 : Quelle serait la nature des formations envisagées ?

- Formation réglementaire
- Orientation professionnelle / ressources humaines
- Informatique – réseau – TIC
- Outils bureautiques
- Techniques industrielles
- Langues
- Compta Gestion
- Autres.....

11 : Votre carnet de commandes depuis le 1<sup>er</sup> janvier a (par rapport à la même période de l'année dernière) :

- Augmenté ↗ .....%
- Stagné →
- Baissé ↘ .....%

12 : Votre chiffre d'affaires depuis le 1<sup>er</sup> janvier a (par rapport à la même période de l'année dernière):

Augmenté ↗ .....%

Stagné →

Baissé ↘ .....%

13 : En matière d'emploi, si la conjoncture devait perdurer, avez-vous l'intention de :

Embaucher

Licencier

Mettre en place une procédure de chômage partiel ou technique

Vous êtes déjà en procédure de chômage partiel ou technique

Autres .....