



La lettre de conjoncture des entreprises Connexes au champagne

Présentation des résultats de la lettre n°1



Présentation de l'enquête

- 241 entreprises interrogées
 - 2 900 salariés
 - 3 secteurs d'activité :
 - Consommables
 - Matériel
 - Services
 - + 95% des entreprises situées dans la Marne
- ➔ 49 questionnaires exploités (plus de 1 200 salariés)



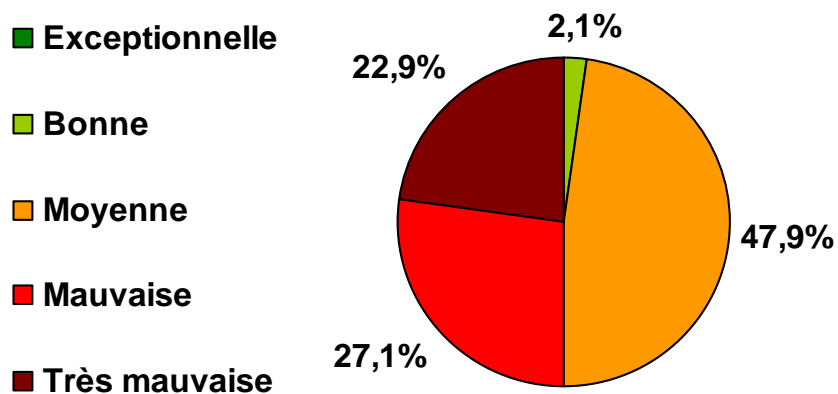
Introduction

Un contexte historiquement difficile pour les ventes de champagnes

- Au cours du 1^{er} semestre 2009 :
 - Les **ventes de champagnes** ont connu une **baisse de 20 %**, tous pays confondus (Source CIVC)
 - Les **exportations de champagnes** ont chuté de **- 45,2 %** en valeur
 - Cette baisse est de **- 24,6%** pour l'ensemble des vins et spiritueux (Source FEVS)

Perception globale de la conjoncture

- Un jugement plus modéré qu'en région

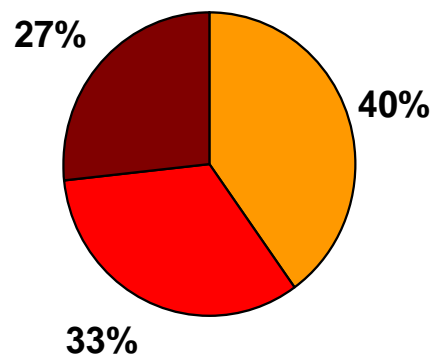


	Connexe	Toutes entreprises	
		Marne	Champagne-Ardenne
Bonne	2%	7%	7%
Moyenne	50%	40%	35%
Mauvaise	48%	53%	58%

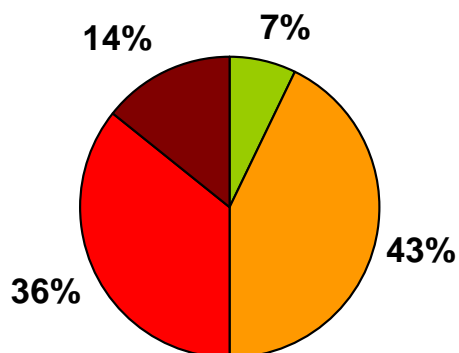
Perception globale de la conjoncture

- 1^{er} semestre 2009 jugé mauvais par 60% du secteur des Consommables

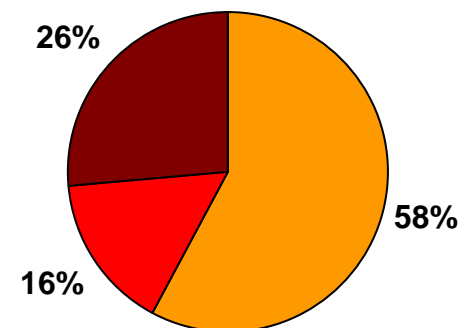
Consommables



Services



Matériels



■ Exceptionnelle

■ Bonne

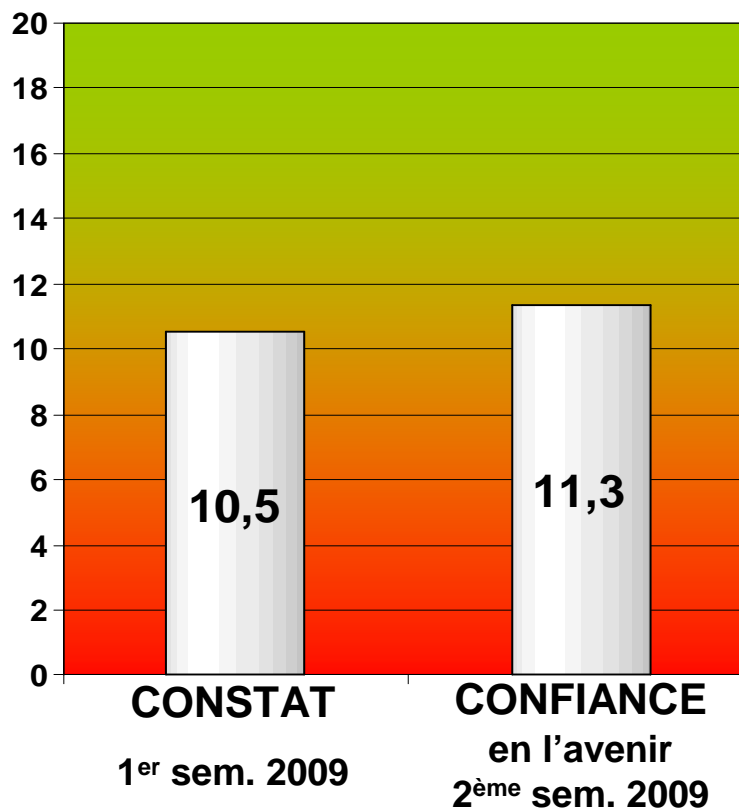
■ Moyenne

■ Mauvaise

■ Très mauvaise

■ Un optimisme très relatif

« L'arrêt des investissements a été très brutal »



« Nous craignons la baisse des ventes de champagne »

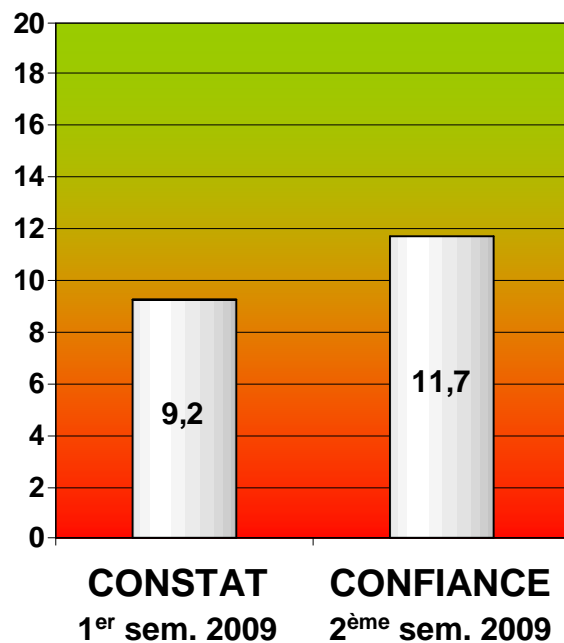
Note Marne tous secteurs :

Constat : 11/20

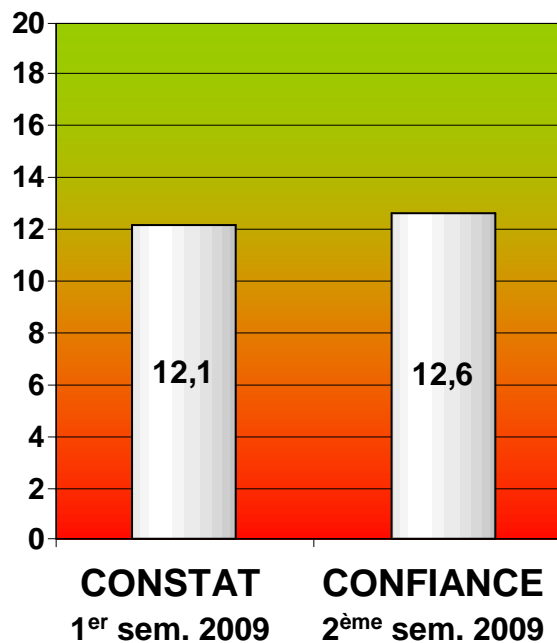
Confiance : 11/20

- Matériels : pas de reprise à l'horizon

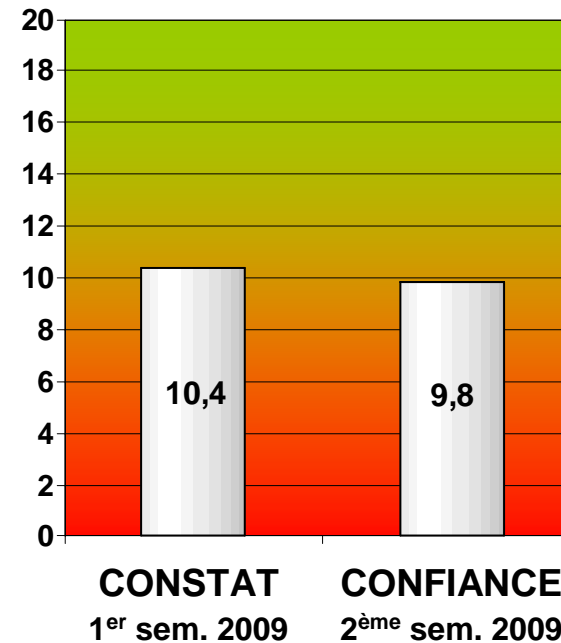
Consommables



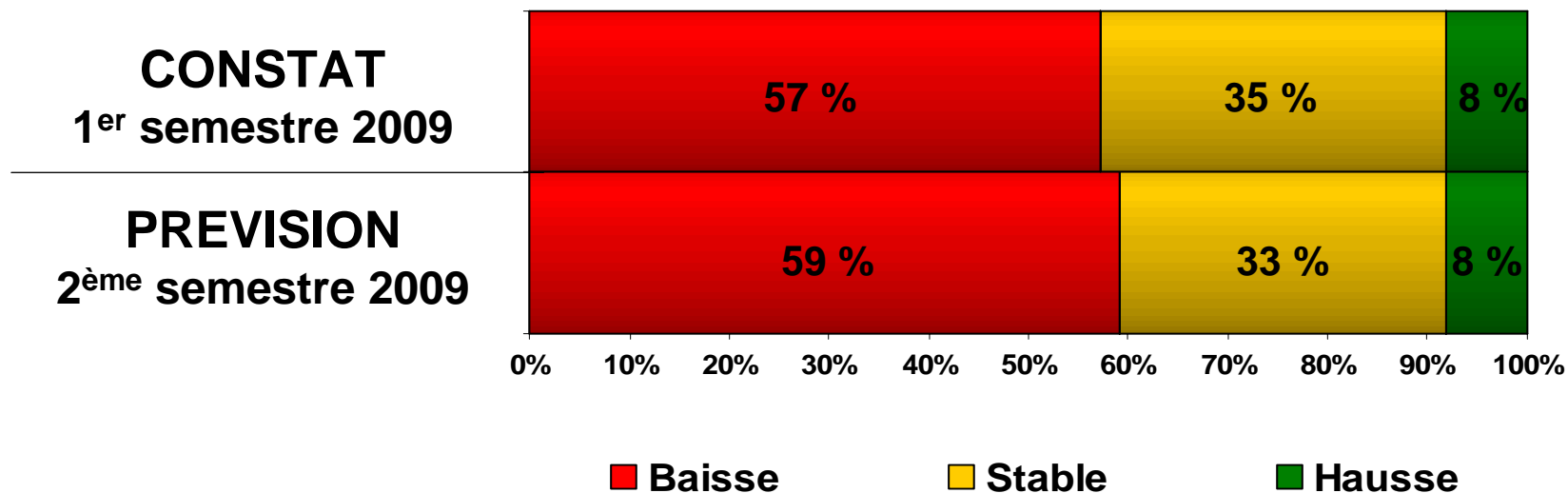
Services



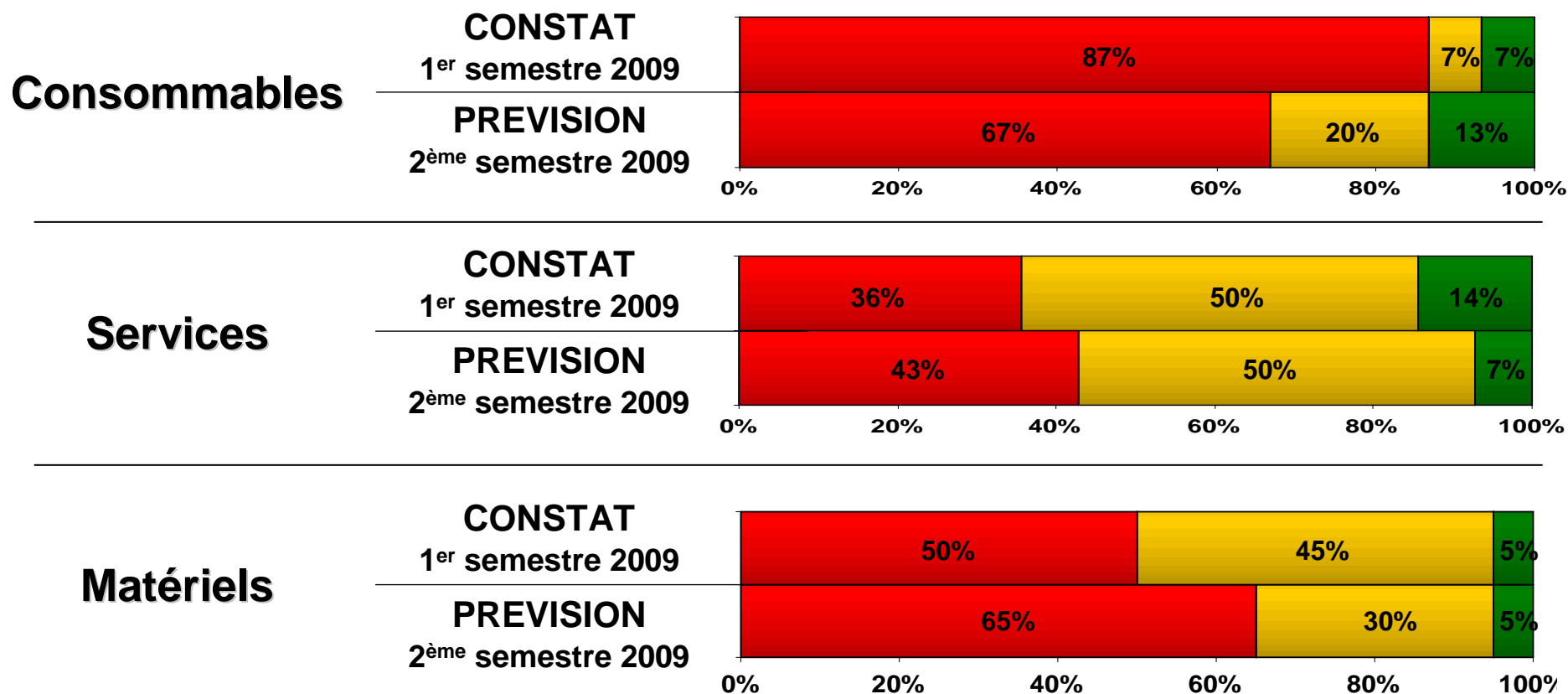
Matériels



- Toujours orienté à la baisse



■ Consommables : le début du retournement ?

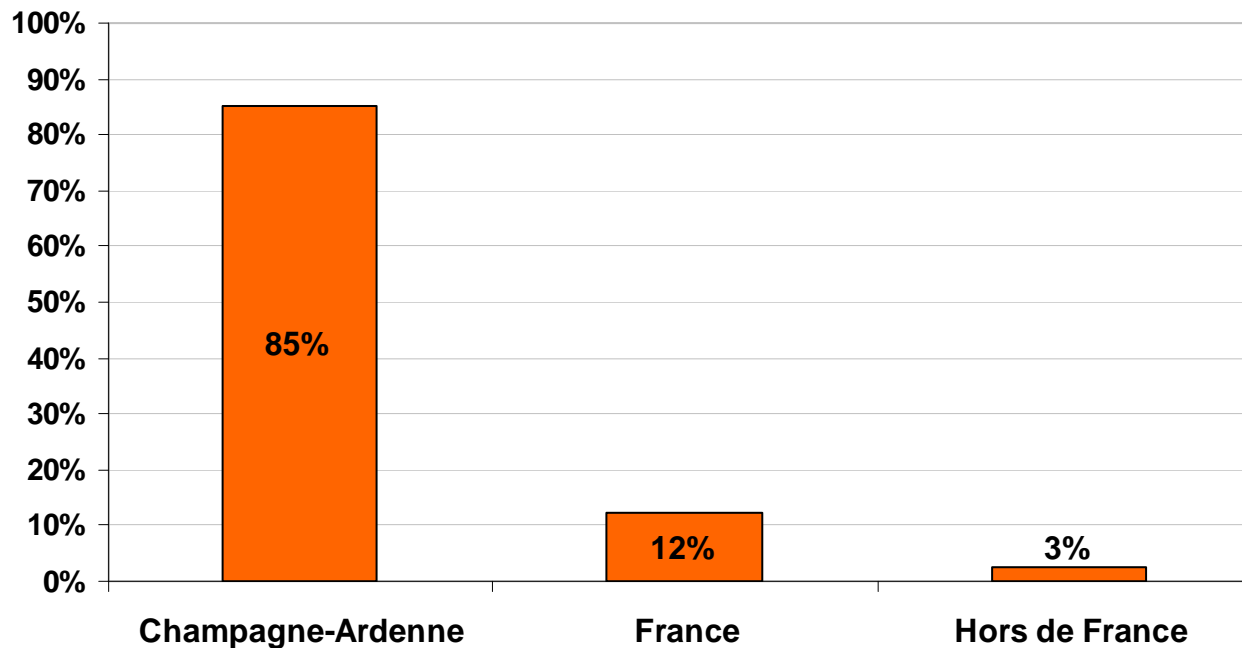




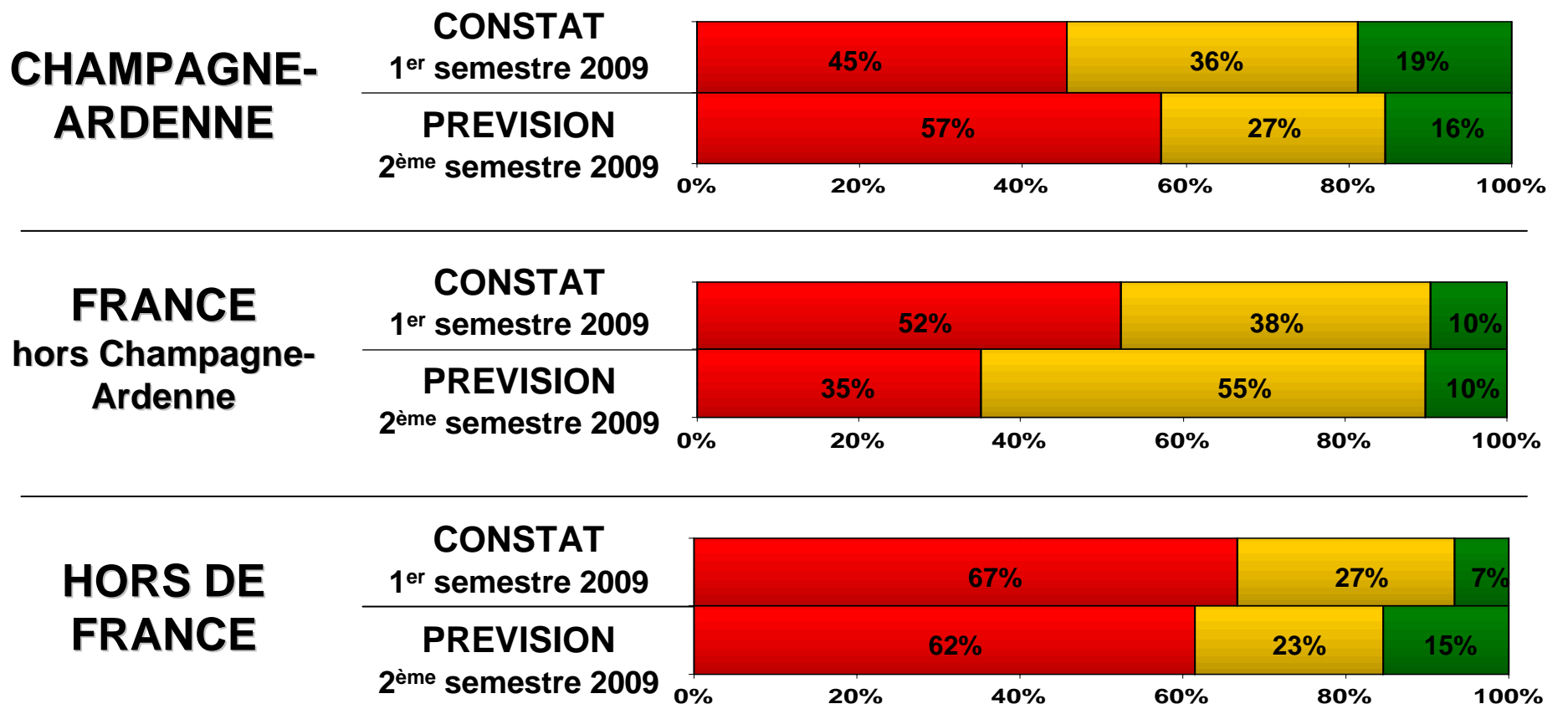
L'ouverture aux marchés

- Une filière très ancrée localement

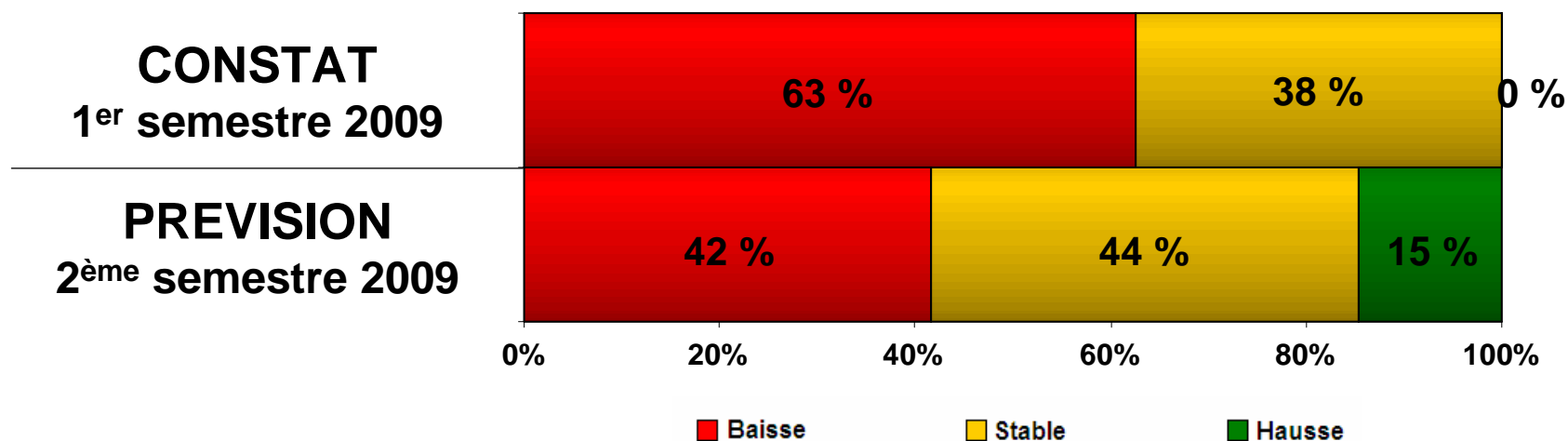
Répartition géographique du CA dans le VITI-VINI



■ Début d'éclaircie hors de la Champagne ?

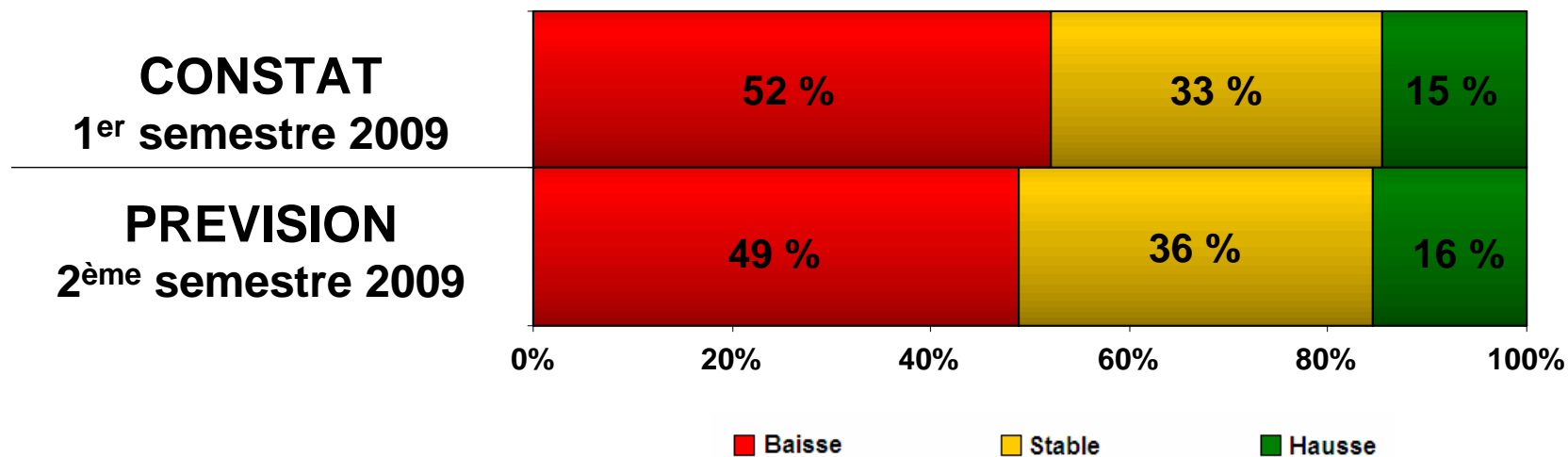


- Enfin quelques hausses !

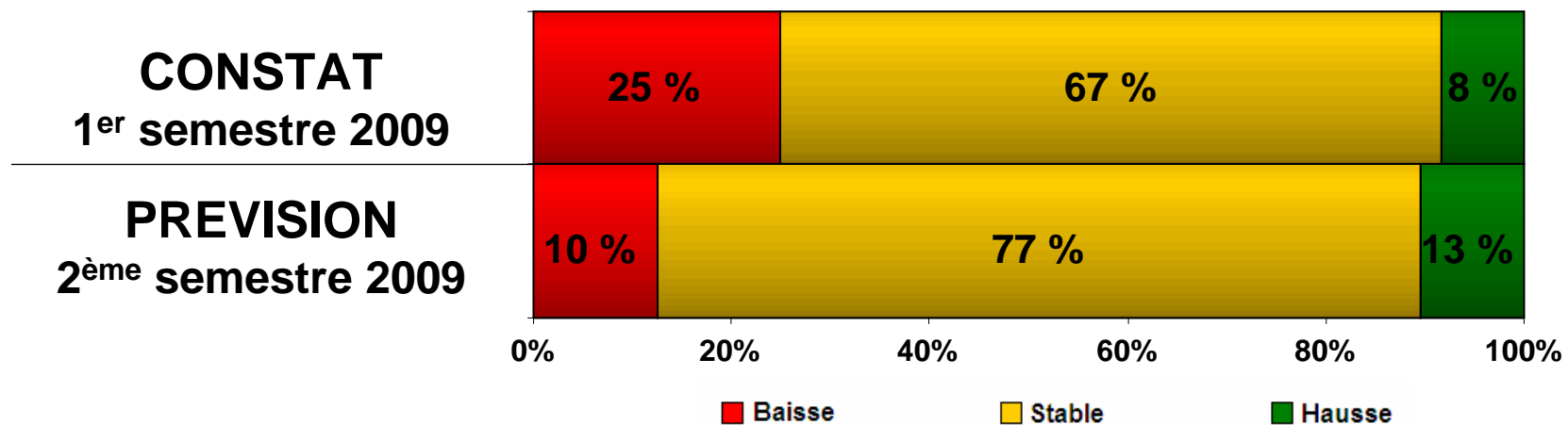


- En moyenne, l'horizon du carnet de commandes actuel est de **2 mois**

- 1 entreprise sur 2 continue de réduire ses dépenses



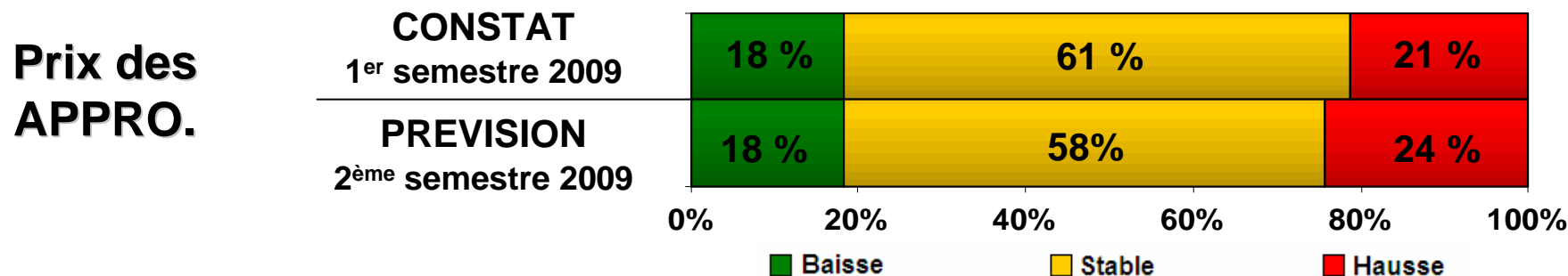
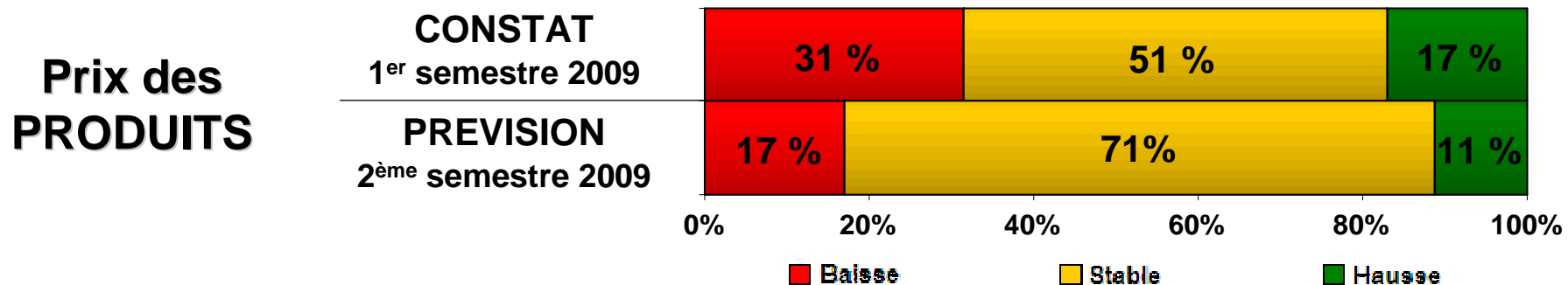
- Statut quo général



- 23%** des entreprises pensent recruter au prochain semestre

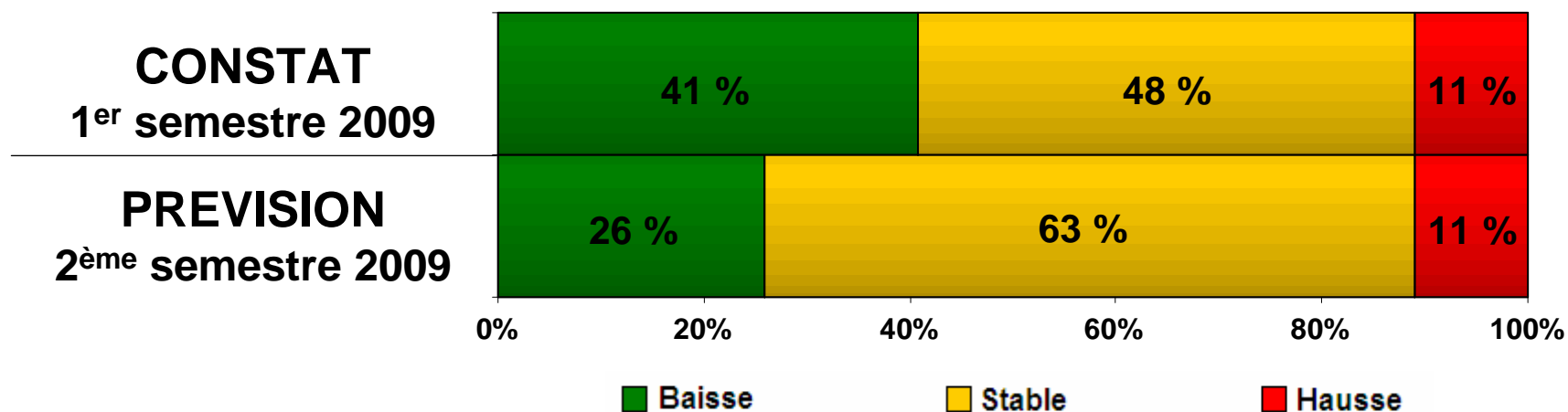
L'évolution des prix (Consommables et Matériels)

- Baisse des prix de vente : deux fois moins d'entreprises concernées d'ici fin 2009



Les stocks (Consommables et Matériels)

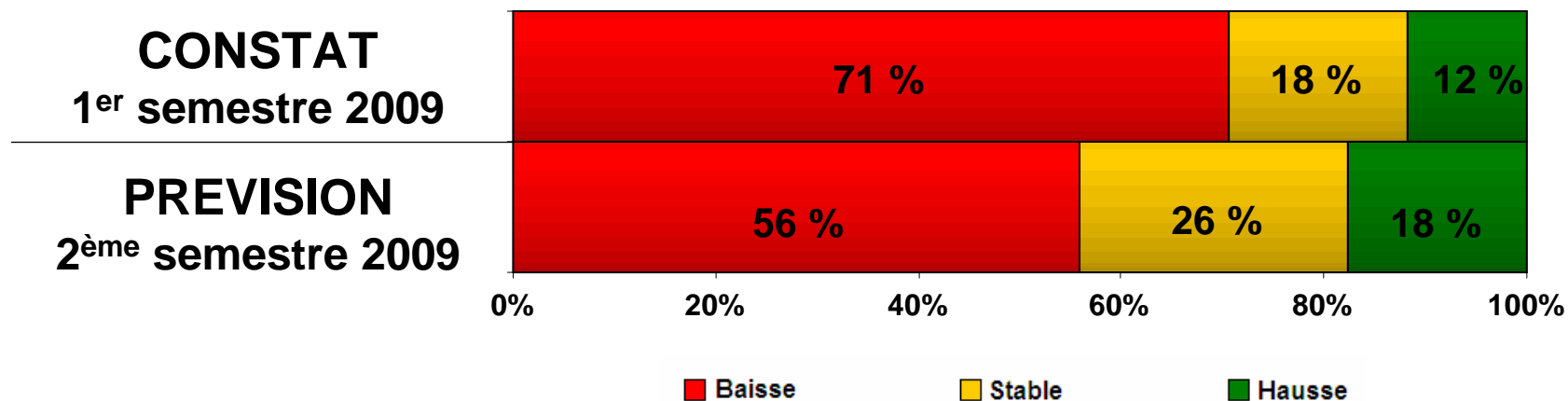
- Les stocks diminuent (un peu)



- Le stocks de produits finis représente en moyenne 37,5 jours de production

Le niveau d'activité (Consommables et Matériels)

- Toujours orienté à la baisse... mais moins



- **93%** des entreprises déclarent pouvoir assurer des volumes de production plus importants



La lettre de conjoncture des entreprises Connexes au champagne

Présentation des résultats de la lettre n°1



« Lettre de conjoncture des entreprises Connexes au champagne »

N° 1
Octobre 2009

Contexte

Un contexte historiquement difficile pour les ventes de champagnes

Au cours du 1^{er} semestre 2009 :

- > les ventes de champagnes ont connu une baisse de 20 %, tous pays confondus. Source CIVC
- > les exportations de champagnes ont chuté de - 45,2 % en valeur. Cette baisse est de - 24,6% pour l'ensemble des vins et spiritueux. Source FEVS

A retenir

> Climat des affaires : un jugement plus modéré qu'en région

La conjoncture actuelle est jugée « mauvaise » par près d'1 chef d'entreprise sur 2 (48%) et « bonne » par seulement 2%.

Comparé à l'ensemble des chefs d'entreprise locaux, les Connexes jugent la conjoncture de façon plus modérée. En effet, ils sont 53% dans la Marne et 58% en Ch. Ardenne à la juger « mauvaise » et 7% (Marne et Ch.Ardenne) à la trouver « bonne ».

Avec 60% des chefs d'entreprise déclarant la conjoncture actuelle « mauvaise », c'est le secteur des Consommables qui perçoit la situation le plus négativement.

> Confiance en l'avenir : un optimisme très relatif

Avec une note de Confiance (11,3/20) légèrement meilleure que la note du Constat (10,5/20) les Connexes font preuve d'optimiste. Un optimisme très relatif puisque de seulement 0.3 point au dessus de la note départementale et régionale (11/20)

Partant du plus bas (9,2/20), les chefs d'entreprise du secteur des Consommables sont les plus confiants dans l'amélioration à venir : 11,7 (+2,5 points).

A l'inverse, l'avenir s'assombrit pour les chefs d'entreprise du secteur des Matériels : 9,8/20 pour le semestre à venir contre 10,4/20 pour le 1^{er} semestre 2009.

> Chiffre d'affaires : pas encore de reprise en vue

Pour 59% des chefs d'entreprises (57% au 1^{er} semestre) le chiffre d'affaires est toujours orienté à la baisse d'ici la fin de l'année 2009.

Seul le secteur des Consommables prévoit une hausse : 13% des chefs d'entreprise contre 7% au 1^{er} semestre.

> Ouverture aux marchés : début d'éclaircie hors de la Champagne ?

Si le chiffre d'affaires réalisé hors Ch.Ardenne représente aujourd'hui seulement 15% (12% France et 3% Hors France) de l'activité des chefs d'entreprise répondants, c'est sur ces marchés qu'ils prévoient les évolutions les plus favorables pour la fin d'année :

- France : véritable stabilisation du CA pour 55% des répondants (contre 52% de baisse au 1^{er} sem.)
- Hors France : les chefs d'entreprise prévoyant une hausse de leur CA sont deux fois plus nombreux qu'au 1^{er} semestre (15% contre 7%)

> Un léger mieux attendu...

Cette fin d'année 2009 pourrait voir le début du retournement de tendance avec la fin de la baisse de l'activité.

C'est en tout cas ce que semble prévoir une majorité de chefs d'entreprises sur les indicateurs suivant :

- l'évolution de leur carnet de commande (de nouveau quelques hausses),
- l'investissement (stabilité maintenue),
- effectifs (deux fois moins de baisse, un peu plus de hausse),
- stock (retour à la stabilité)

> ... mais un niveau d'activité (en volume) toujours orienté à la baisse... mais moins.

Si 56% des chefs d'entreprise prévoient toujours une baisse de leur niveau d'activité pour fin 2009, ils étaient 71% au 1^{er} semestre 2009.

CCI Reims Epernay
Service Etudes et Veille
Vincent TERNY et Jessica DUCROCQ
5 rue des marmouzets
51100 REIMS
03 26 50 62 50