



Chambre de Commerce et d'Industrie
des Ardennes

FESTIVAL MONDIAL DES THÉÂTRES DE MARIONNETTES



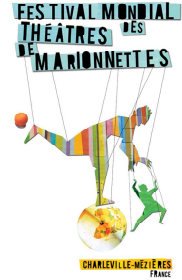
CHARLEVILLE-MÉZIÈRES
FRANCE

IMPACT ECONOMIQUE DU FESTIVAL MONDIAL DES THEATRES DE MARIONNETTES 2009

Réalisation : CCI des Ardennes - Direction de la Formation, des Etudes économiques,
l'Information et des TIC - Observatoire économique - Dorothée Sikouk

Décembre 2009

Méthodologie



- **1204** questionnaires administrés en face à face directement sur le terrain du **18 au 27 septembre 2009** durant la période du festival
- 76 % des enquêtes ont été réalisées place Ducale et dans les rues piétonnes du centre-ville, 10 % place du théâtre, le reste étant réparti sur les visites en salle
- **263** dirigeants des hôtels, cafés et restaurants de l'agglomération de Charleville-Mézières enquêtés par courrier une semaine après le Festival

LES RESULTATS DE L'ENQUETE MENEES AUPRES DES FESTIVALIERS

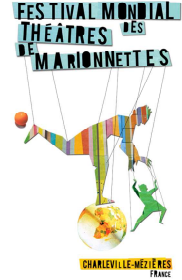
Nombre de visiteurs

Le comptage piétons réalisé durant le festival permet d'estimer le nombre de visiteurs à 157 700 personnes en 2009 (+ 11% par rapport à 2006), soit 15 700 chalands supplémentaires.

Date de comptage	Samedi 19 sept	Mercredi 23 sept	Dimanche 27 sept
Nombre de visiteurs estimés	15 770	14 388	13 117

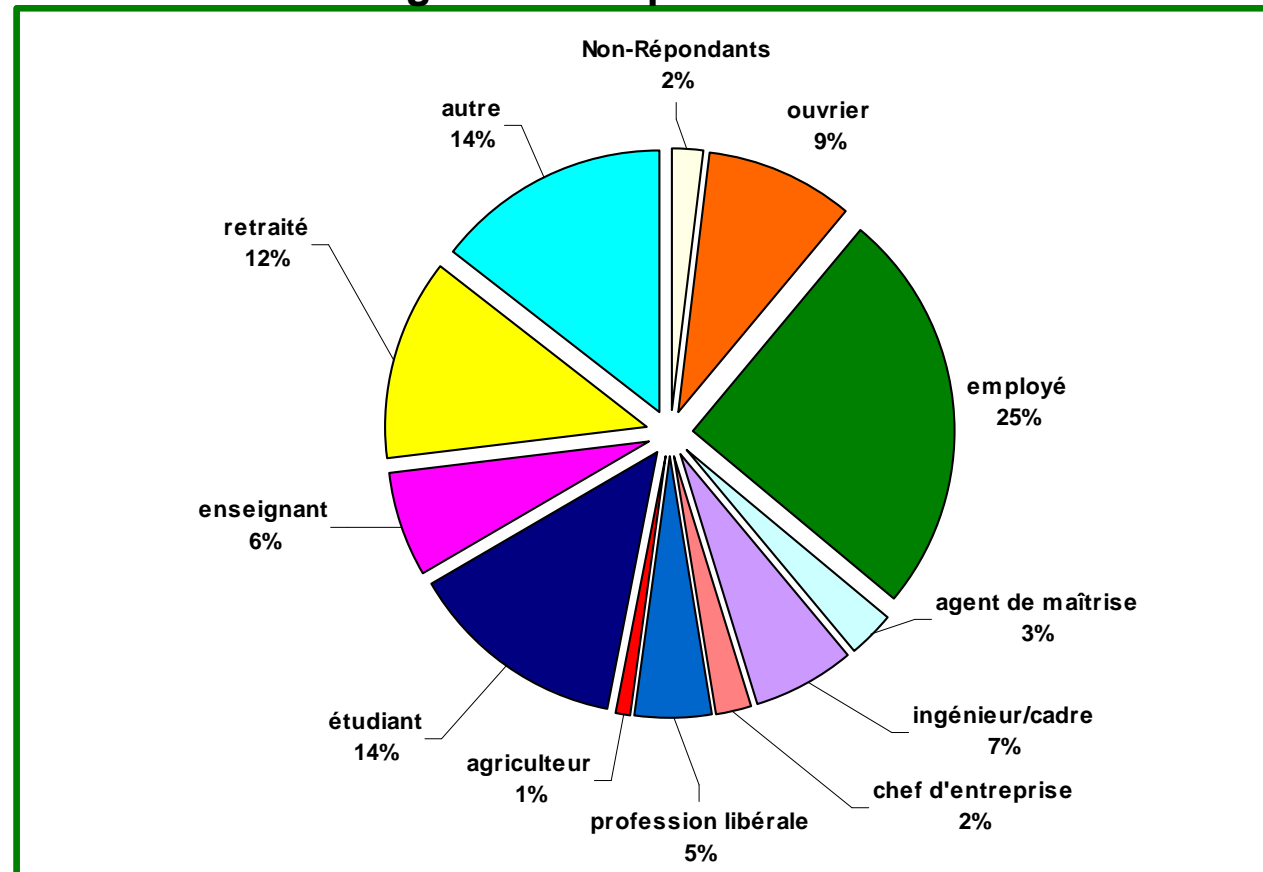
En moyenne, un groupe est composé de 3 personnes.
Le nombre d'enfants par groupe est d'environ 1,8.

Profil du festivalier



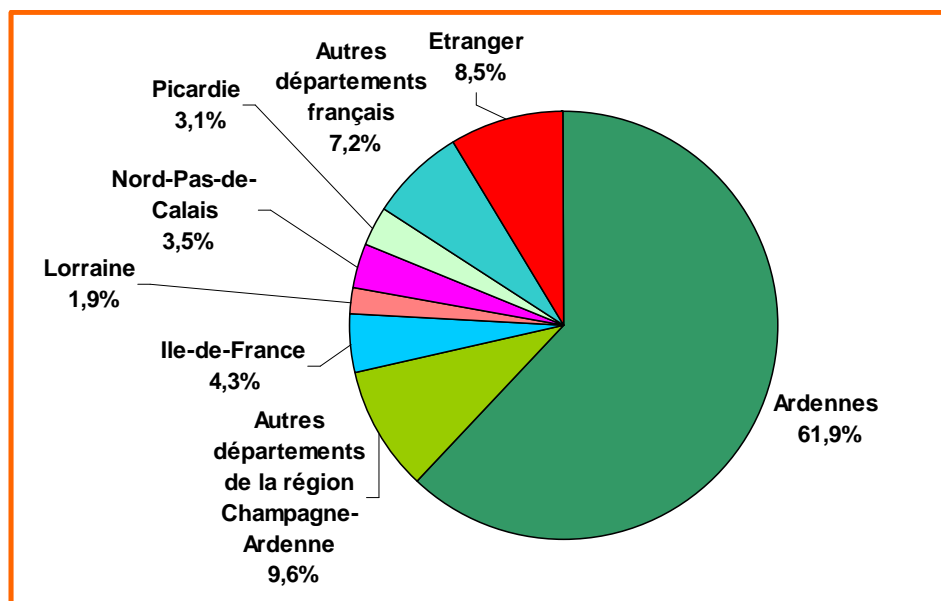
- Age moyen : 39 ans
- 52 % sont des femmes

Catégorie socio-professionnelle

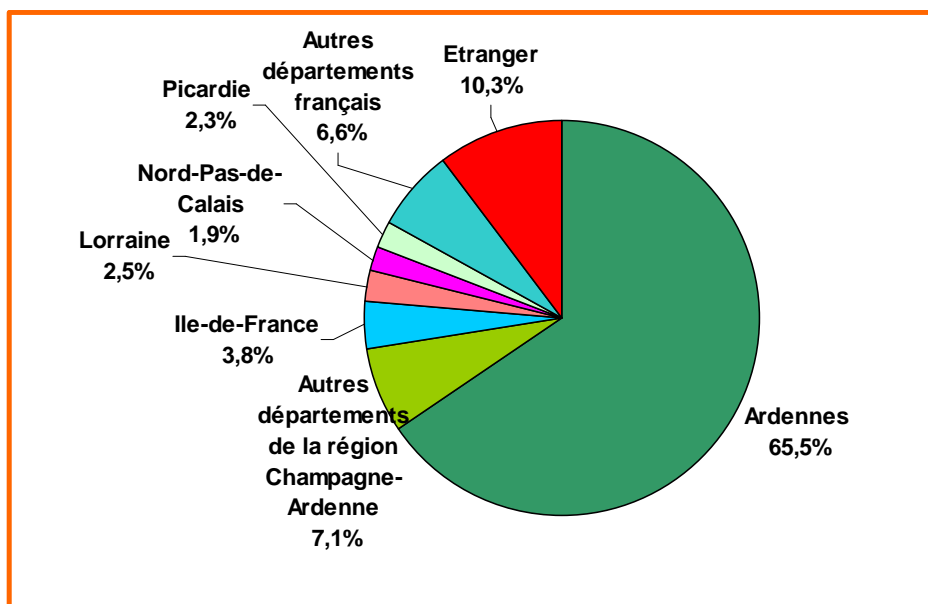


Origine géographique des visiteurs

En 2009

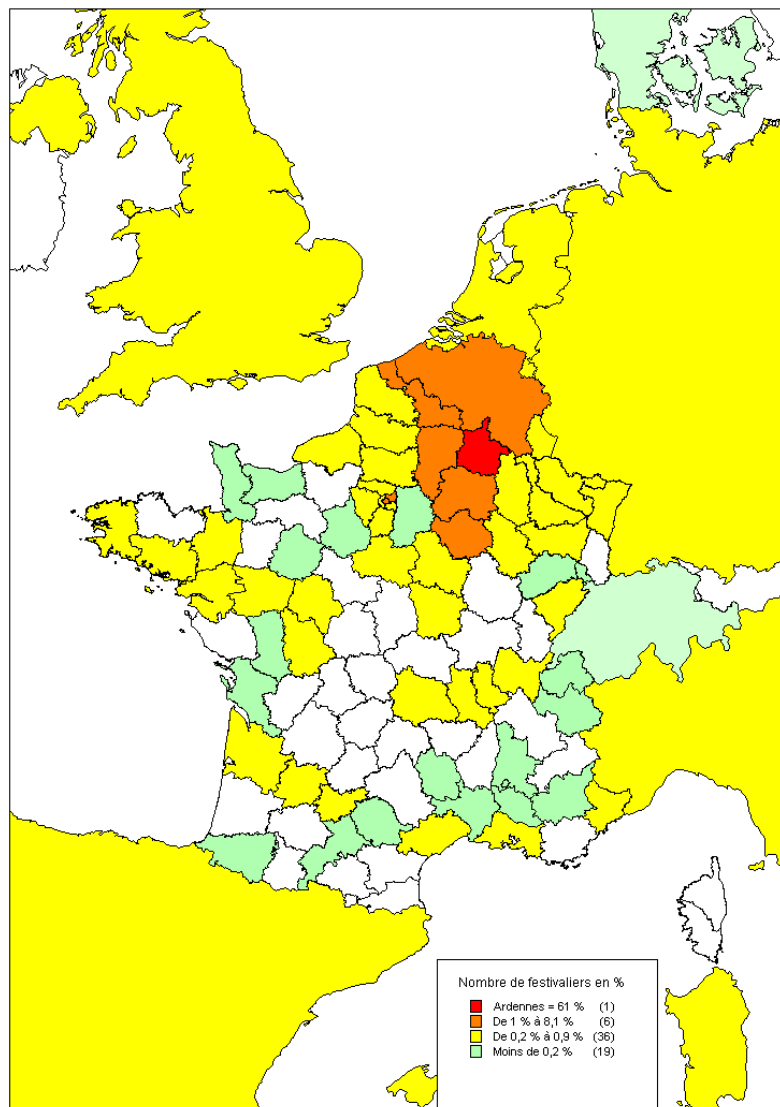


En 2006

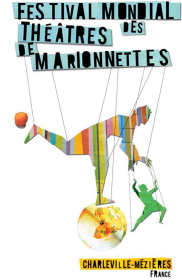


Ensemble des répondants

Aire d'attraction du Festival 2009

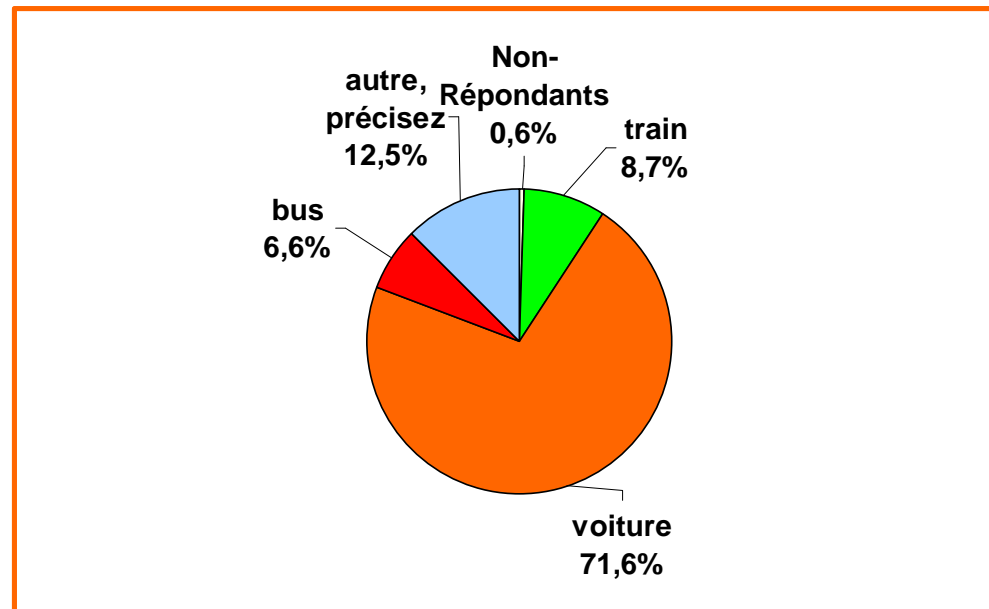


La venue des festivaliers à Charleville-Mézières ...

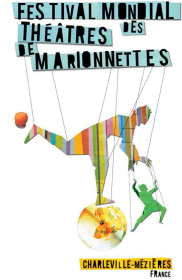


76% des festivaliers sont venus spécialement à Charleville-Mézières pour le festival, ce qui représente 119 100 festivaliers au total. Sur ces 76 %, 72 % d'entre eux viennent à Charleville-Mézières en dehors du festival.

Par quel moyen de transport êtes-vous venu ?

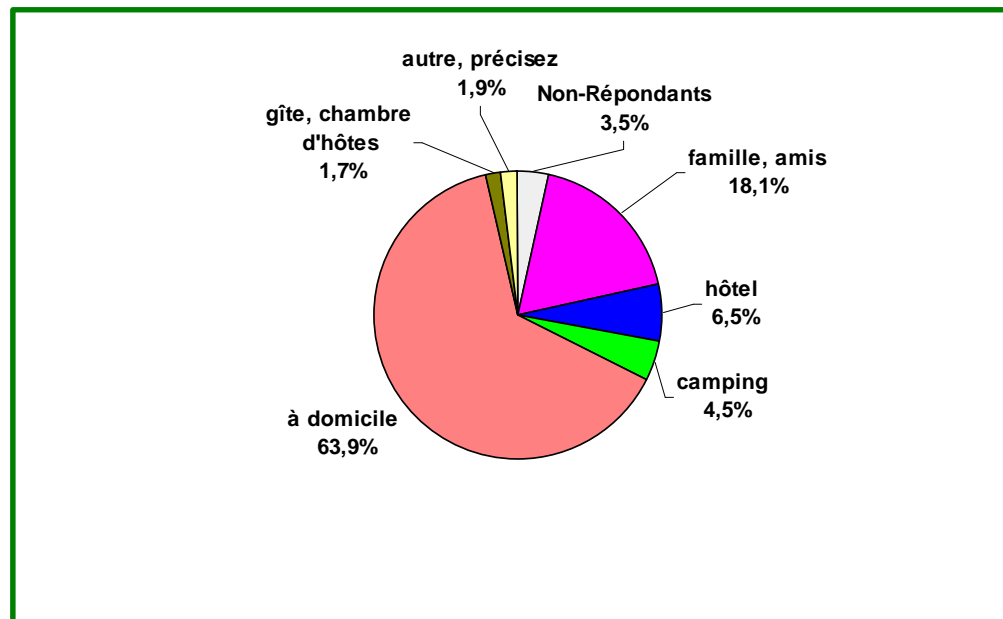


Durée moyenne du séjour et type d'hébergement

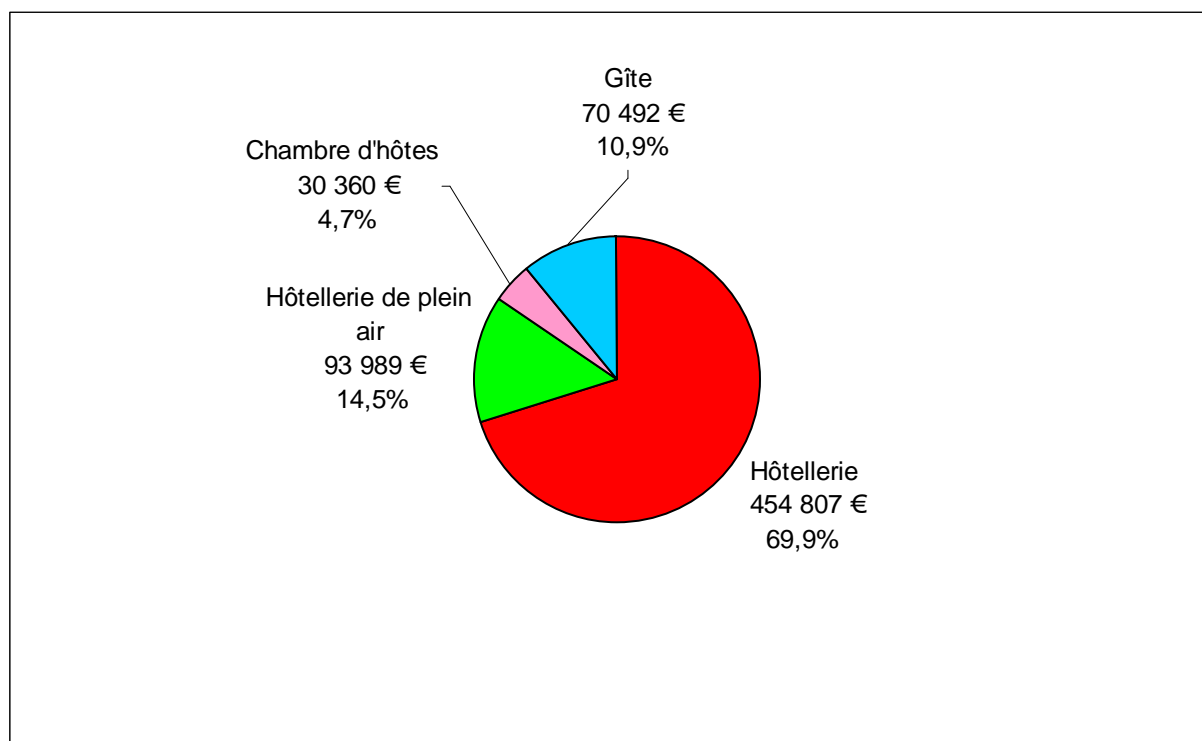


63% des festivaliers fréquentent le festival plusieurs jours.
La durée moyenne du séjour est de 5 jours.

Type d'hébergement



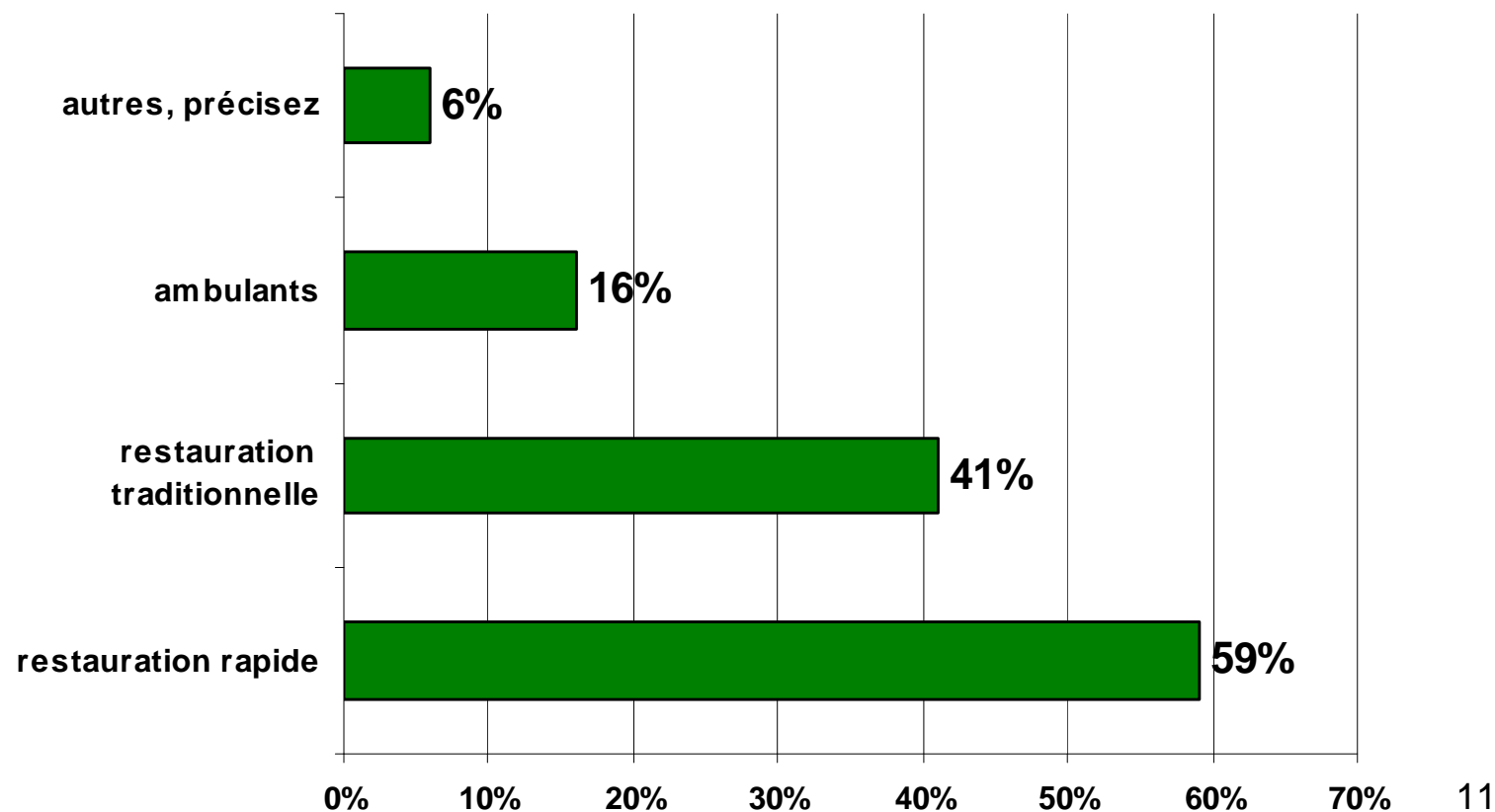
Les dépenses d'hébergement 650 000 €



La restauration



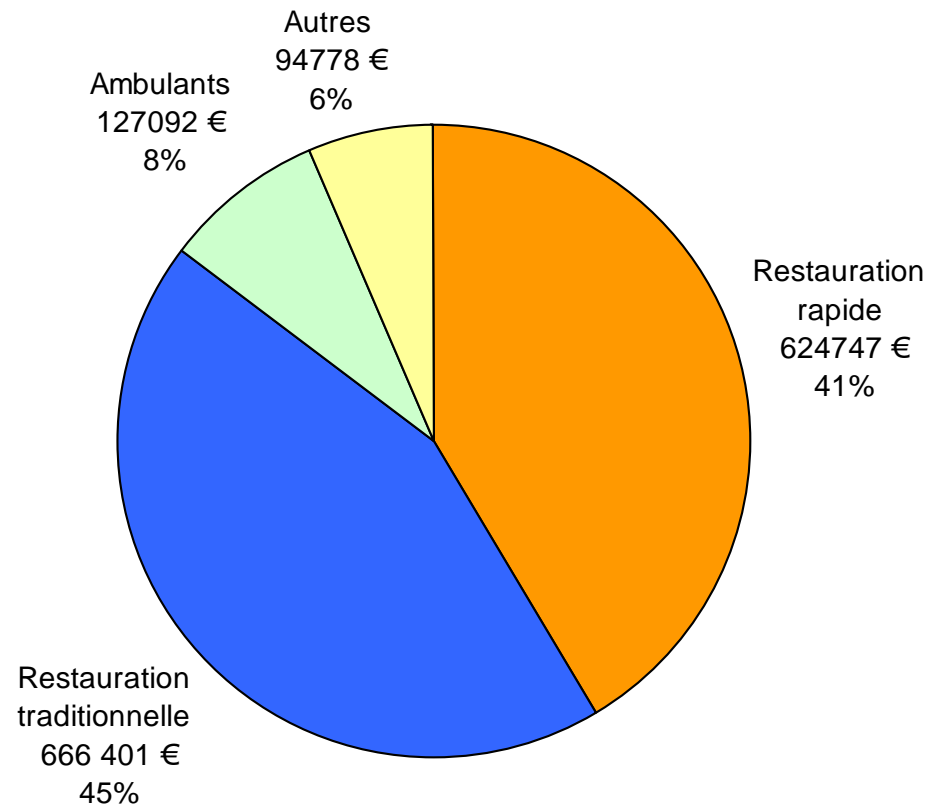
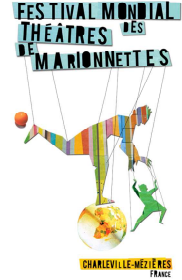
- 59,5 % des festivaliers prennent leur repas sur place



Plusieurs réponses possibles.

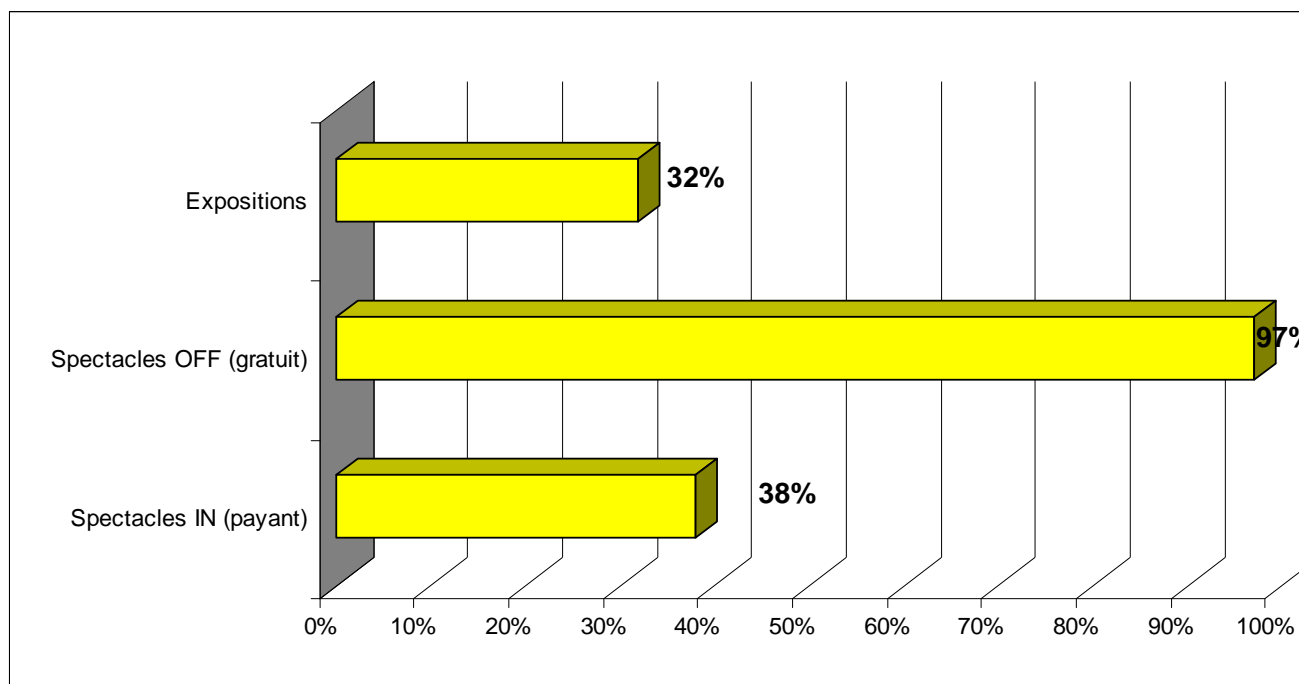
Réalisation : CCI des Ardennes - Direction de la Formation, des Etudes économiques, l'Information et des TIC - Observatoire économique - Dorothée Sikouk

Les dépenses en restauration 1,5 millions d'€



Fréquentation des spectacles et expositions

Part de fréquentation des spectacles et expositions



Plusieurs réponses possibles.

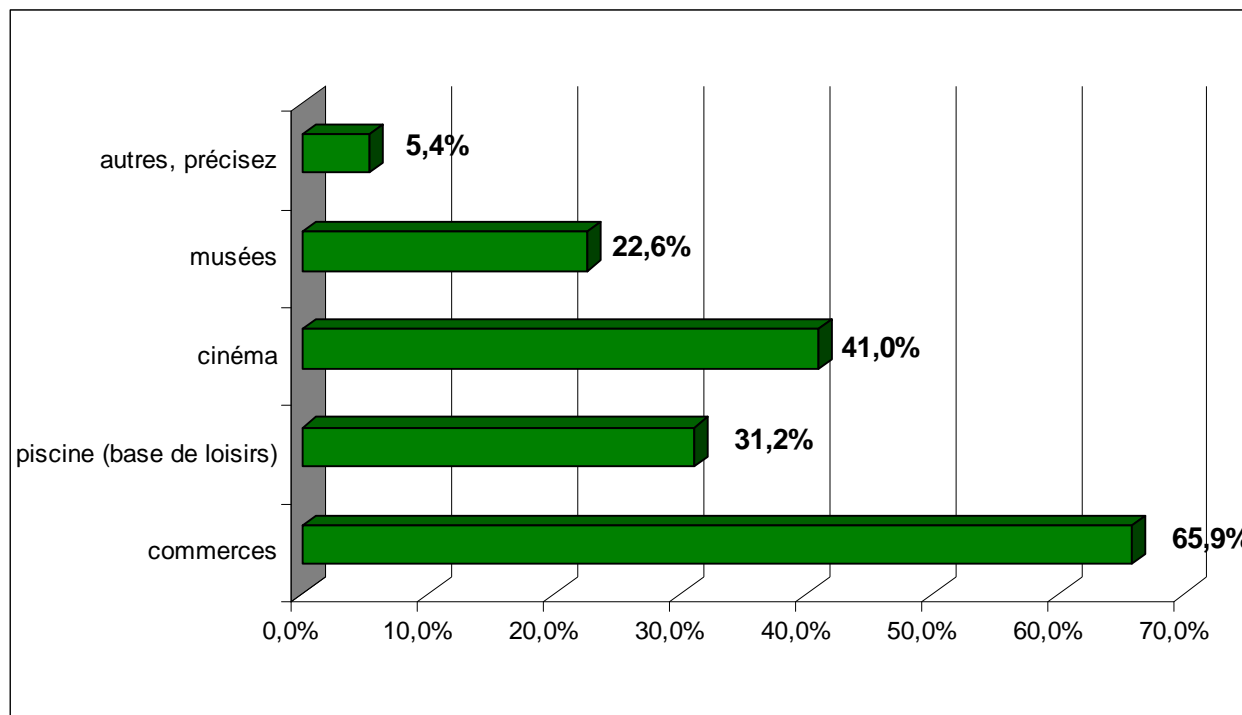
En moyenne, les festivaliers se sont rendus à
-5 spectacles IN (payants)
-6 spectacles OFF (gratuits)
-3 expositions

Autres infrastructures commerciales et de loisirs fréquentées durant le festival



➔ **41,2% des festivaliers venus spécialement fréquentent d'autres infrastructures durant le festival**

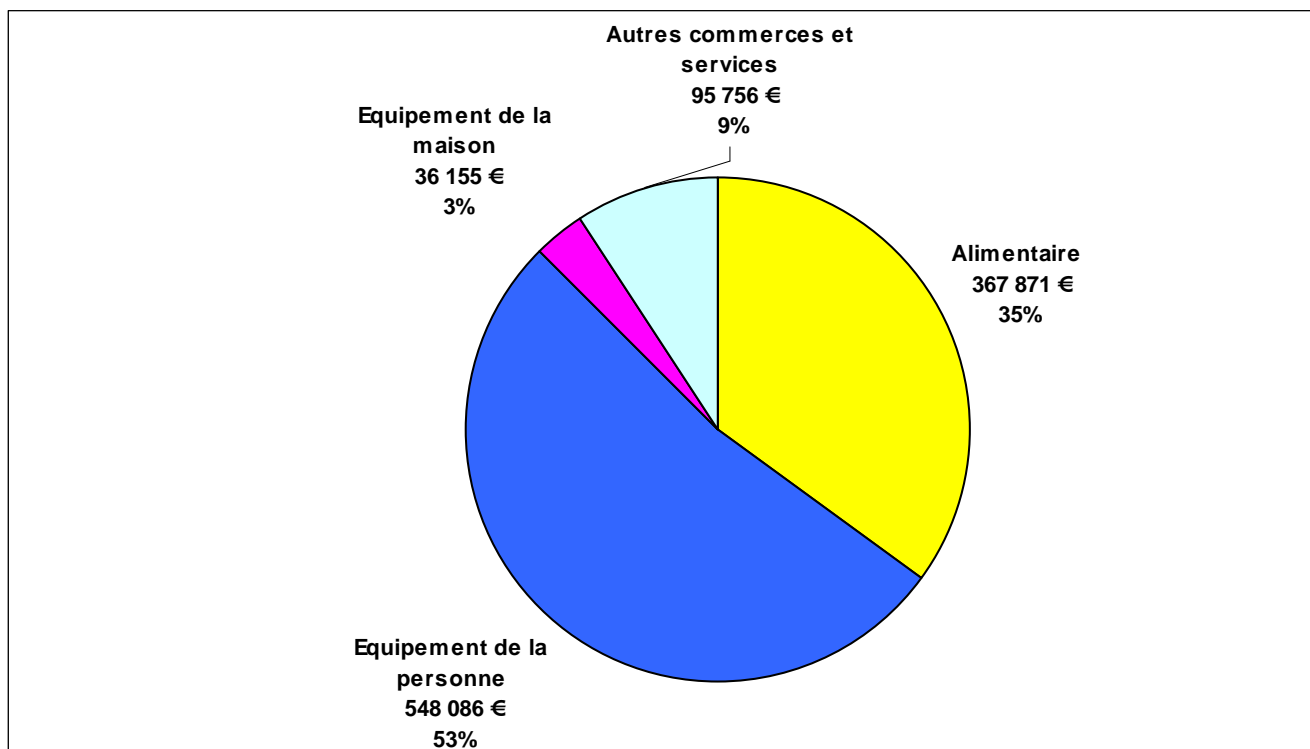
Les infrastructures fréquentées



Plusieurs réponses possibles.
Autres : bars, bowling, médiathèque, théâtre

Réalisation : CCI des Ardennes - Direction de la Formation, des Etudes économiques, l'Information et des TIC - Observatoire économique - Dorothée Sikouk

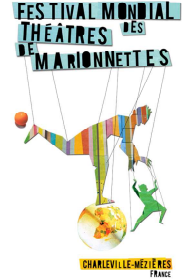
Dépenses dans les commerces et services : 1 050 000 €



➔ **53 % des festivaliers jugent l'offre commerciale « bonne »**

➔ **57 % jugent l'accueil par les commerçants « bon », 20 % « très bon »**

Signalétique et stationnement



- ➔ **75 % estiment que la signalétique leur a facilité la circulation dans le centre-ville**
- ➔ **73 % des festivaliers n'ont pas rencontré de problème de stationnement**

3,2 millions d'€ de retombées économiques



Hébergement

650 000 €

Restauration

1 500 000 €

Commerce à dominante alimentaire

368 000 €

Équipement de la personne

548 000 €

Équipement de la maison

36 000 €

Autres commerces et services

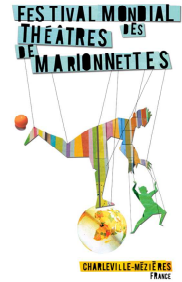
96 000 €

ENSEMBLE DES ACTIVITES

3 198 000 €

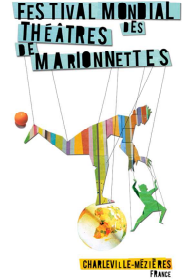
LES RESULTATS DE L'ENQUETE MENEES AUPRES DES CAFES, HOTELS ET RESTAURANTS DE L'AGGLOMERATION DE CHARLEVILLE-MEZIERES

Panel

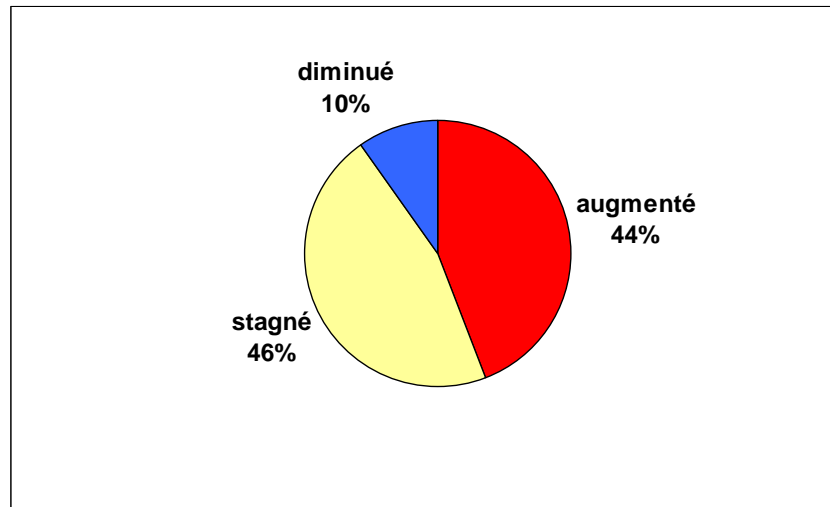


- 263 dirigeants hôteliers, restaurateurs et cafetiers de l'agglomération de Charleville-Mézières ont été interrogés
- Répondants : 53, soit un taux de réponse de 20,2 %
 - dont hôteliers : 11
 - dont restaurateurs : 23
 - Restauration traditionnelle : 19
 - Restauration rapide : 3
 - Services des traiteurs : 1
 - dont cafetiers : 19

La fréquentation



Pendant le Festival mondial des théâtres de marionnettes, votre clientèle a



Avez-vous eu une clientèle différente pendant le festival ?

Non-Répondants	1	2%.
oui	27	51%
non	25	47%

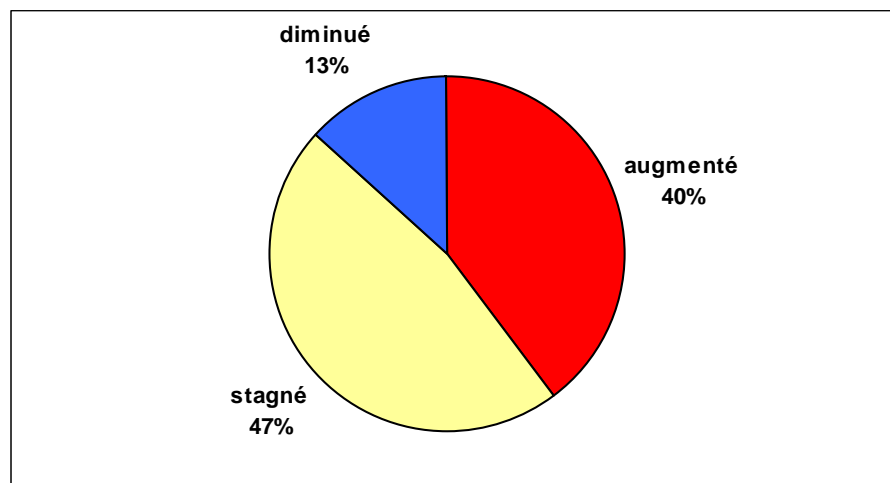
- ➔
- étrangers 42 %
 - clients du département non habituels 26%
 - clients français hors département 20 %

Impact sur le chiffre d'affaires



➔ 36 % ont mis en œuvre une politique commerciale particulière, liée au festival

➔ Pendant le festival, votre chiffre d'affaires a



➔ Pour ceux dont le CA a augmenté, l'augmentation est de 42 %

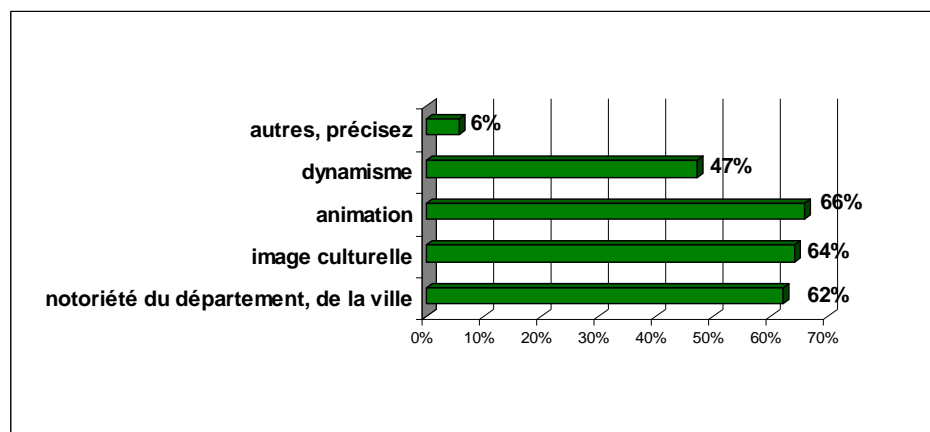
➔ Pour ceux dont le CA a diminué, la baisse est de 15 %

Avis des dirigeants sur le festival



➔ **L'ensemble des dirigeants d'hôtels, de cafés et de restaurants sont favorables au maintien du Festival**

➔ **IMPACT POSITIF**



➔ **IMPACT NEGATIF**

