

Contactez votre CCI

CCI des Ardennes

Nicolas TOUSSAINT
Conseiller Industrie
03 24 56 62 89 - ntoussaint@ardennes.cci.fr

CCI de Troyes et de l'Aube

Henri GOBINET
Conseiller Industrie
03 25 43 70 36 - gobinet@troyes.cci.fr

CCI de Châlons-en-Champagne
Vitry-le-François, Sainte-Ménéhould

David COLLOT
Service Industrie
03 26 21 42 12 - dcollot@chalonsenchampagne.cci.fr

CCI de Reims et d'Épernay

Vincent THIERY
Conseiller Industrie
03 26 50 62 50 - vincent.thiery@reims.cci.fr

CCI de la Haute-Marne

Jean-François PIARD
Responsable Industrie-Environnement
03 25 07 32 00 - jf.piard@haute-marne.cci.fr

CRCI Champagne-Ardenne

Josué MIGARD
Chef de projet IE - Innovation
03 26 69 33 40 - migard@champagne-ardenne.cci.fr



L'Europe à la portée de votre entreprise.



Cette opération bénéficie du soutien
de la Communauté Européenne



L'Europe à la portée de votre entreprise.

Créaforce



Pour innover... libérez votre créativité !

Formation de 3 jours
pour les PME-PMI
de Champagne-Ardenne

Faites la différence par **l'innovation**
grâce à la démarche **Créativité**



- Renouvelez vos gammes de produits
- Améliorez votre productivité
- Réagissez face à vos concurrents
- Développez votre compétitivité

Participez à la formation **Créativité**

2 jours de séminaire pour 8 à 10 personnes
hors de leur lieu de travail + une journée
de debriefing.

Pour :

- Découvrir et appliquer sur des cas réels
les leviers de la créativité.
- Acquérir un «modèle» pour
mettre en oeuvre la démarche au sein
de l'entreprise.
- Retour d'expérience et présentation du
concept «innovation douce» **sur une
journée**, 2 mois après la formation.

**Formation
GRATUITE**
prise en charge par la
Direccte Champagne-Ardenne
et l'Europe

Demander les dates de séminaires à votre conseiller CCI

Objectifs de la formation **Créativité**



- Révéler et développer le potentiel
créatif d'une équipe sur de
nouveaux projets.
 - Maîtriser les techniques de
Créativité.
 - Mobiliser sur la **puissance du tra-
vail de création en groupe**
en démontrant que tout projet
d'innovation s'organise de façon
rigoureuse.
- POUR
- Identifier des **directions concrètes
d'innovation** pour les produits /
services de l'entreprise,
sa démarche commerciale ou
d'organisation.