



Bilan 2009 pour CCI International Champagne-Ardenne

Les dispositifs de soutien à l'exportation, encore trop souvent méconnus des entreprises, ont été renforcés en 2009. CCI International Champagne-Ardenne fait partie des acteurs majeurs de la région pour aider les entreprises, sur le terrain, à relever le défi de l'international.

Faire ses premiers pas à l'international, aller sur place pour prospecter, acquérir les compétences en interne ou encore échanger et s'informer telle est la palette des prestations proposées par CCI International Champagne-Ardenne.

Fait marquant 2009 : une nouvelle convention de partenariat a été signée le 25 novembre entre Ubifrance, l'Etat, le Conseil régional et la CRCI Champagne-Ardenne. Cette mutualisation conduit les acteurs de l'international à une véritable synergie des opérations mises en œuvre, à l'image de l'Equipe de France de l'export. Une équipe gagnante qui va aider les entreprises champardennaises à prendre des parts de marchés à l'étranger.

Le bilan de l'année 2009 montre que 46 primo-exportateurs ont été validés en partenariat avec Ubifrance sur un objectif annuel de 40 et 20 entreprises ont participé au programme « nouveaux exportateurs » en Champagne-Ardenne. Accompagnées par CCI International Champagne-Ardenne, 60 entreprises ont prospecté les marchés émergents comme le Brésil et la Chine mais également ceux en forte croissance, tels que la Bulgarie, le Qatar ou encore la Corée. La plupart de ces déplacements ont été préparés lors de "Journées pays" dans les cinq CCI où 99 rendez-vous individuels ont eu lieu avec des experts de 16 pays.

Maîtriser les principales techniques du commerce international est également primordial pour les PME qui veulent faire du business à l'étranger. Un programme de formation leur est donc proposé tout au long de l'année. 32 entreprises et 44 personnes en ont bénéficié en 2009. Pendant cette même année, les CCI ont procédé à 14 643 formalités : visas de certificats d'origine, factures commerciales, attestations et carnets ATA.

Réalisée pour la première fois dans l'Aube, l'édition 2009 du Forum international Classe Export a connu un grand succès. 250 entreprises y ont participé et 20 conseillers ont accueilli 180 rendez-vous sur le stand commun CCI International Champagne-Ardenne/Ubifrance.

Pour mieux connaître les attentes des entreprises de Champagne-Ardenne, CCI International a lancé une enquête au deuxième semestre 2009 à laquelle 410 entreprises ont répondu. Un moyen efficace pour adapter ses prestations de service aux besoins du marché régional pour les années à venir.