

La première bourse des stages de l'enseignement supérieur



Les CCI de Champagne-Ardenne veulent aider les entreprises de la région à prendre des stagiaires et les étudiants à trouver leurs stages. Pour cela, elles ont créé la **Bourse des stages de l'enseignement supérieur en Champagne-Ardenne** en ligne sur

www.stages-champagneardenne.com

Mettre en relation l'offre et la demande, c'est le but de ce nouvel outil web. Les entreprises de Champagne-Ardenne sont donc invitées à y déposer leurs offres de stages. Ces dernières seront ainsi consultées par de nombreux étudiants. En effet, une communication importante est mise en oeuvre dans les établissements d'enseignement supérieur de la région et du Grand Est. Dès que les étudiants saisissent leurs demandes de stages, elles sont consultées par les chefs d'entreprise directement sur le site. Ainsi, ils peuvent trouver le stagiaire correspondant à leurs attentes pour renforcer ponctuellement leur équipe, sachant qu'un stage se pérennise souvent en emploi durable.

L'annuaire des formations est également sur cette bourse pour se renseigner sur les écoles proposant des stages en entreprise. La recherche avancée permet de sélectionner le secteur d'activité, les années d'études suivies ainsi que le lieu souhaité. Les chefs d'entreprise trouvent alors la liste des écoles correspondantes et savent où s'adresser pour trouver le profil d'étudiant adapté aux missions qu'ils proposent.

Utiles autant pour les étudiants que pour les chefs d'entreprise, les informations juridiques sur la convention de stage, la rémunération ou les droits du stagiaire sont en ligne. La rubrique "actualités" vient compléter ce dispositif en donnant l'essentiel des articles de presse régionaux et nationaux.

Ouverte en juillet et sans beaucoup de publicité pour le moment, ce nouveau service en ligne a déjà un certain succès. 46 demandes de stages entrées par des étudiants et 34 offres de stages proposées par des entreprises. *"Ce site a été conçu en associant les organismes d'enseignement supérieur de la région, Urca, RMS, UTT, ESC Troyes, IPI, etc.... Le trafic monte en puissance. De 2 800 connexions en août, nous sommes à plus de 4 000 en septembre et le nombre de pages lues a doublé pour atteindre 8 000 pages en septembre. 1 222 internautes différents se sont connectés le mois dernier. Nous démarrons la communication et en attendons bien sûr les retombées tant côté étudiants que côté entreprises"* explique la CCI.