

## CCI International Champagne-Ardenne, votre premier partenaire export

Ce n'est pas dans la période de difficultés économiques et financières que nous traversons qu'il faut réduire sa voile dans la compétition internationale, ce que beaucoup de PME ou Entreprises de Taille Intermédiaire seraient tentées de faire. Et cela, le réseau CCI International Champagne-Ardenne l'a bien compris. Il a mutualisé ses moyens d'action en 2008 pour améliorer sa présence sur le terrain, gagner en expertise et proposer une palette de prestations plus complète. Le partenariat avec Ubifrance se renforce de façon significative. La CRCI accueille depuis 3 mois Phutachart Chaiwatana, la déléguée régionale d'Ubifrance. Par ailleurs, les actions de prospection par les salons et missions à l'étranger s'inscrivent dans le "Programme France" commun à Ubifrance, aux CCI et CCIFE (CCI françaises à l'étranger) lancé par Anne-Marie Idrac le 13 octobre dernier qui se félicitait de "*jouer collectif pour plus de lisibilité et d'efficacité au service des entreprises*".

Avec le programme "nouveaux exportateurs", initié cette année, les CCI de Champagne-Ardenne amènent à l'export des entreprises de petite taille qui réalisent moins de 5 % de leur chiffre d'affaires sur les marchés étrangers. "*Notre valeur ajoutée se situe surtout dans la détection et le suivi des primo exportateurs grâce à la réponse individuelle que nous leur apportons mais également à travers un ensemble d'opérations dites structurantes telles que le Forum International Class Export, le programme nouveaux exportateurs ou les formations*". Elles bénéficient d'un pré-diagnostic leur permettant d'évaluer leurs potentialités à l'export. Elles définissent, avec les conseillers de la CCI, les marchés porteurs par rapport à leurs produits. "*Notre mission est aussi de rappeler que l'exportation n'est pas une fin en soi mais doit s'inscrire dans une démarche plus globale et que, pour réussir à l'export, il faut avoir un atout concurrentiel, de la volonté, de la persévérance et des capacités financières*" explique Claude Humbert, le directeur de CCI International Champagne-Ardenne. Sur un objectif de 40 nouveaux exportateurs en 2009, sur les six premiers mois de l'année, 21 entreprises ont déjà été détectées. Le "*challenge n'était pas évident. Le fait d'avoir constitué le réseau régional permet de dire que grâce à cette organisation, on a pu remplir les objectifs*", commente François Cravoisier, le président de la Chambre régionale de commerce et d'industrie.

### Une gamme de prestations complète

Le réseau CCI International se positionne, au plan national, comme le n°1 des "opérateurs / ensembleurs" de proximité dans l'accompagnement et le développement international des entreprises. C'est dire que son action dans chaque région est ancrée dans l'appui concret à l'entreprise.

Le programme 2010 des salons et missions de prospection, mis au point par CCI International Champagne-Ardenne, est moins orienté Europe que les années précédentes. Sur 25 opérations prévues, à peine la moitié concerne principalement l'Allemagne mais aussi l'Espagne, l'Italie et la Pologne.

Quant au programme de formation mis en place cette année, il mixe les formations sur les techniques export (douanières, financières) et les formations de marketing-communication internationale. Les sessions sont dans la plupart des cas, d'une journée. Elles ont lieu dans toute la région et sont animées par des spécialistes du groupe ADPS.

"*C'est aussi par la formation que le collaborateur évitera les pièges, c'est pourquoi nous privilégions les formations. L'international, ça se prépare, c'est un vrai métier*" déclare François Cravoisier.

## Les nouveautés 2010

Le programme annuel de salons et missions de prospection propres à la Champagne-Ardenne va prendre une dimension Grand Est. Les cinq régions concernées – Alsace, Bourgogne, Champagne-Ardenne, Franche-Comté et Lorraine – vont piloter successivement ces opérations. La Lorraine se chargera de la mission en Afrique du Sud du 1<sup>er</sup> au 5 février et l'Alsace de l'exposition « La France au Liban » du 17 au 21 Mars. La Franche-Comté, quant à elle, organisera le salon K 2010 en Allemagne du 27 octobre au 3 novembre et la Bourgogne prend en charge le "France Expo" au Maroc du 11 au 13 novembre. Pour la Champagne-Ardenne, c'est la semaine française au Vietnam du 1<sup>er</sup> au 5 novembre 2010, qui lui revient avec la CCI des Ardennes qui prend en charge l'organisation interrégionale de cette manifestation.

CCI International Champagne-Ardenne joue également l'ouverture à travers différents rapprochements. Les partenariats avec les deux pôles de compétitivité IAR et Materalia, jusqu'ici assez timides, devraient s'intensifier en 2010. Par ailleurs, le réseau va développer des actions sur de nouveaux secteurs d'activité tels que la sous-traitance ou l'éolien. Les deux salons Innovact et la Semaine du bois, événements importants dans notre région, respectivement en mars et mai 2010, seront l'occasion pour CCI International Champagne-Ardenne de présenter ses prestations aux entreprises. Enfin, le Forum international, événement incontournable dans la région, se déroule les 24 et 25 février au Centre des Congrès de Reims. Ce rendez-vous offre aux Pme, sur un lieu unique, la présence de 137 experts, des représentants de 38 pays, avec qui l'entreprise peut obtenir des entretiens individuels, sans oublier la remise des trophées régionaux de la meilleure croissance à l'export. Au titre des nouveautés, Valid'Export, *"l'outil de pré-diagnostic pour les nouvelles entreprises exportatrices. Il permet de valider avec elles un plan d'action à l'issue de deux entretiens avec le conseiller de la CCI"*.

Les nouvelles mesures, prises par Anne-Marie Idrac en faveur des VIE, vont permettre de booster l'emploi des jeunes à l'international. *"Le Volontariat International en Entreprise doit être encouragé. Il s'agit d'un formidable catalyseur pour l'employabilité des jeunes, avec 70 % des VIE qui trouvent un emploi dans le mois suivant la fin de leur volontariat"*. Le VIE multicartes entre en vigueur. Il permet à des primo-exportateurs ou à des institutionnels d'utiliser du temps d'un VIE qui sera hébergé dans un bureau Ubifrance à l'étranger. Et la Secrétaire d'Etat chargée du commerce extérieur d'ajouter : *"C'est également un levier pour l'internationalisation de nos entreprises : beaucoup de VIE sont en charge de la prospection de marchés étrangers et la recherche de partenariats"*.

## Cap sur la com'

De nouveaux outils de communication vont voir le jour en 2010. Un site Internet commun pour l'ensemble du réseau CCI International Champagne-Ardenne est accessible sur chacun des 6 portails CCI-CRCI dans sa version provisoire. Il affiche l'ensemble des prestations du réseau, détaillées dans 6 grandes rubriques correspondant aux besoins de l'entreprise : prospecter à l'étranger, former ses collaborateurs, s'informer-échanger, trouver les aides financières adaptées, accomplir ses formalités internationales et, bien sûr, faire ses premiers pas à l'export. Une revue de presse spécialisée, quotidienne apparaîtra à la Une du site, ainsi que l'agenda des manifestations proposées par le réseau. Une newsletter va sortir début 2010. En ligne sur le site, elle sera "pushée" à tous les exportateurs de la région. Sur une semaine, nous comptabilisons déjà 12 210 consultations pour 25 969 pages lues et 803 téléchargements.

La communication est un enjeu important pour CCI International Champagne-Ardenne afin d'asseoir la visibilité de ses services à l'égard des entreprises champardennaises.

Contact CCI International Champagne-Ardenne : CRCI – Claude Humbert – tél. 03 26 69 33 55

### Contact média :

Edwige DARGESEN

☎ 03 26 69 33 40