



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE



# Opportunités commerciales sur le marché libanais.

CCI International Champagne-Ardenne et les CCI du Grand Est organisent un "Pavillon Grand Est" regroupant des entreprises de Champagne-Ardenne, d'Alsace, de Bourgogne, de Franche-Comté et Lorraine au salon "La France au Liban" du 17 au 21 mars 2010 à Beyrouth. 100 000 visiteurs sont attendus dont 10 % en provenance du Proche et Moyen-Orient.

Situé à un carrefour géopolitique et stratégique, le Pays du Cèdre, renoue avec un rythme de croissance estimé à 7 % pour l'année 2009. Engagé dans un vaste processus de réformes économiques, le Liban ouvre son marché intérieur, modernise son industrie et son agriculture, améliore son climat d'investissement. A la croisée de trois continents, le Liban qui entend retrouver sa place de plateforme économique régionale, permet d'accéder à un marché de quelque 300 millions de consommateurs.

Grâce au pavillon "Grand Est" sur ce salon, les entreprises de Champagne-Ardenne pourront présenter leurs produits et savoir-faire sur un stand "clé en main". Un programme de rendez-vous d'affaires personnalisé et ciblé peut aussi leur être proposé.

Le salon est organisé autour de 100 stands répartis sur trois espaces thématiques : l'art de vivre à la française, les industries et les technologies, l'univers des services.

Une subvention de 1 700 euros est accordée à chaque entreprise française participante, cette manifestation étant labellisée par le ministère délégué au Commerce extérieur.

Réponse **avant le 15 janvier 2010** à CCI International Champagne-Ardenne  
Leila Difallah – Tél. 03 25 43 70 16

**Contact média :**  
Edwige DARGESEN  
☎ 03 26 69 33 48 (LD)