



**CHAMPAGNE-  
ARDENNE**

## Sites Web des CCI : toujours plus !

Toujours plus ! En matière d'Internet, les Chambres de commerce et d'industrie de Champagne-Ardenne se défendent bien. Le bilan 2009 du trafic sur leurs six sites portails affiche une hausse de +24 % des consultations (6,3 millions) et de +28,5 % des pages lues (44,8 millions). Les contenus les plus consultés sur les sites portails de la CCI et des 5 CCI, demeurent la revue de presse quotidienne et l'annuaire des 40 000 entreprises de Champagne-Ardenne.

La CCI, pour sa part, connaît une progression exponentielle de son trafic : +36 % sur les consultations entre 2008 et 2009 et +48 % pour les pages lues.

Quant aux téléchargements de documents, ils avoisinent le million, en augmentation de +5 %. Les internautes téléchargent pour 40 % des études économiques (chiffres-clés, note de conjoncture...) et pour 37 % des documents sur la plate-forme de veille et intelligence économique.

En 2009, il convient d'ailleurs de souligner la belle progression (+32 %) des téléchargements sur les lettres de veilles sectorielles (Agro industrie, sous-traitance, textiles techniques, énergie, emballage, chirurgie-coutellerie, automobile).

Ces lettres sont pushées à quelque 5 500 destinataires à chaque parution.

En 2009, "le portail de l'économie de Champagne-Ardenne" s'est enrichi de plusieurs services en ligne. Pass'Apprentissage Entreprise (PAE), les offres de contrats d'apprentissage des entreprises de Champagne-Ardenne, a bien fonctionné. *"L'objectif en 2010 est de nouer de nouveaux partenariats avec 3 Chambres de métiers, les Chambres d'agriculture et d'autres CFA afin de faire de PAE, la plate-forme des offres de contrats d'apprentissage dans la région pour favoriser la promotion de l'apprentissage"* déclare-t-on à la CCI.

Autre nouveau service en ligne : la Bourse des stages de l'enseignement supérieur en Champagne-Ardenne pour *"faire se rencontrer l'offre et la demande de stages côté entreprises et étudiants"*.

Le site sur les produits du terroir a évolué également. Il recense 369 producteurs mais propose aussi, depuis quelques mois, une revue de presse spécialisée, les sites qui vendent en ligne, les formations en Champagne-Ardenne, une sélection de salons en Champagne-Ardenne, en France et à l'étranger, dans ce secteur.

Autre nouveauté liée à la création de CCI International Champagne-Ardenne : le site dédié à l'international qui est en relookage pour le Forum international le 24 février.

*"Tout cela va encore bouger davantage en 2010. Nous allons vers une mutualisation de plus en plus importante des contenus entre les 6 Chambres et de nouveaux services en ligne vont apparaître cette année, avec un relookage complet des sites"* précise la CCI.