

Le site des produits du terroir en Champagne-Ardenne évolue

369 producteurs de spécialités gastronomiques (hors vin de champagne) et agro-alimentaires des quatre départements de Champagne-Ardenne sont en vitrine dans l'annuaire des produits du terroir. Mis au point par la CRCI Champagne-Ardenne, cet outil permet de rechercher les producteurs selon leur spécialité, le secteur géographique ou par mot-clé.

Nouveauté 2010 : la recherche des sociétés proposant un site de vente en ligne est désormais possible. Elles sont au nombre de 44 dans les 4 départements de la région.

De même, trois nouvelles rubriques complètent ce site spécialisé :

- « Actualités » : la revue de presse sur les IAA et les produits du terroir
- « Formations » : la liste des formations en Champagne-Ardenne sur les métiers de bouche et la restauration
- « Salons » : les dates des foires et salons en Europe, en France et en région.

Sur l'année 2009, cet annuaire en ligne comptabilise 26 963 connexions et 131 681 pages vues. Tout producteur non référencé a la possibilité de proposer son inscription à la CRCI directement sur le site.

L'annuaire des produits du terroir en Champagne-Ardenne sera promu au prochain salon de l'agriculture du 27 février au 7 mars, sur l'espace dédié à la région où seront réunis 37 exposants.

A découvrir sur www.produitsduterroir-champagne-ardenne.fr.