

# TRAIT-D'UNION

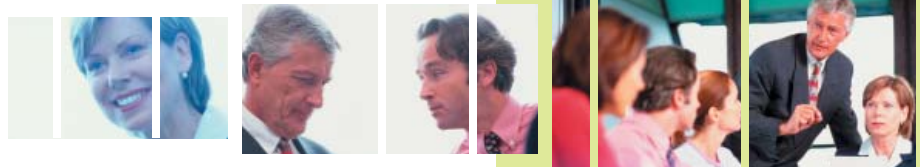


JOURNAL DES 6 CHAMBRES DE COMMERCE  
& D'INDUSTRIE DE CHAMPAGNE-ARDENNE

MARS 2010

NUMÉRO 174

[www.champagne-ardenne.cci.fr](http://www.champagne-ardenne.cci.fr)



## INNOVACT PASSE AU VERT...

Pour sa 14<sup>e</sup> édition, les 2 et 3 mars, Innovact a choisi comme thème principal : le "**green business**". Cette thématique s'accorde également avec le développement de l'activité "chimie verte" au sein du pôle de compétitivité Industries & Agro-ressources. Comme chaque année, la programmation d'Innovact offre aux jeunes entreprises innovantes un éventail de conférences, d'ateliers et d'événements qui leur permettent d'être informées sur l'actualité de la "Jeune entreprise innovante" (JEI) en Europe, d'acquérir des éléments pratiques et concrets pour se développer en termes de management, marketing, juridique... et surtout de nouer des contacts lors de ces deux jours riches en opportunités. A noter :

- CCI International Champagne-Ardenne sera présent sur un stand aux côtés d'Ubifrance. A travers un atelier commun consacré à l'accompagnement à l'export, CCI International interviendra le 3 mars sur la **méthodologie d'approche plus particulièrement appliquée à l'entreprise innovante** et présentera le **programme des nouveaux exportateurs**.

- La CCI de Châlons participera également au salon sur un stand commun avec Cités-en-Champagne et la communauté de communes de Vitry-le-François. Elle présente **4 jeunes entreprises innovantes** de son territoire : PI3C, Tactinéo, Ravillon et Colizen.



## CHAMPAGNE- ARDENNE, CAP 2030

*"Il faut un GPS pour savoir où on veut aller. Y a-t-il un avenir pour l'économie de cette région ?" C'est le propos introductif de Pierre Possémé, président du Medef Champagne-Ardenne, à l'initiative, au printemps 2008, de cette réflexion prospective sur la Champagne-Ardenne à l'horizon 2030. **Plusieurs scénarios sont proposés** par le groupe de travail présidé par Claude Leroy, parmi lesquels celui du "choix de la croissance". Un consensus s'est dégagé sur **10 voies stratégiques** pour emmener la région sur le chemin de la croissance. "Pour une fois, on a travaillé en transversalité. 18 partenaires, l'ensemble des professions, les Chambres régionales d'agriculture, de commerce et d'industrie et l'Etat ont une ambition commune et partagée pour notre région. D'ici avril, nous allons quantifier nos objectifs de façon à mesurer tous les 2 ans les résultats obtenus" précise François Cravoisier, président de la CRCI.*

## PROSPECTEZ AVEC AEF

AEF, l'annuaire des entreprises de France, service en ligne BtoB des CCI sur [www.aef.cci.fr](http://www.aef.cci.fr) recense 2,3 millions d'entreprises. L'audience du site ne cesse d'augmenter avec 1,1 million de visiteurs en 2009 (+12 %). Le chiffre d'affaires est stable à 796 000 € avec un panier moyen à 257 €. Des partenariats avec Societe.com et Orange pro permettent de positionner AEF parmi les principaux acteurs des services en ligne BtoB français. Contact CRCI : Edwige Dargegen - Tél. 03 26 69 33 48.

## L'ACCENT SUR...

### ETUDES ÉCO TOUJOURS DU NOUVEAU !

**Dominique Lemelle, président de l'Observatoire économique régional**, a présenté à la presse deux nouvelles études économiques sur la Champagne-Ardenne et le nouveau Pack éco.

L'étude de la CRCI sur la **fiscalité locale en Champagne-Ardenne** montre qu'en 2008, les produits des quatre taxes de la fiscalité locale sont toujours en **progression** (+ 4,7 % par rapport à 2007) et s'établissent à 1,551 milliards d'euros, selon les données des Impôts. La taxe professionnelle, en hausse de 5,3 % pour la région, demeure le premier produit de la fiscalité locale suivie par le foncier bâti, la taxe d'habitation et le foncier non bâti. L'étude fait état des données pour la Champagne-Ardenne, chacun des 4 départements et les principales communes de la région.

L'Opeq, financé par l'Etat, la Région et la CRCI, vient de publier **des cahiers sur les 8 bassins d'emploi de Champagne-Ardenne**. Ces documents recensent, chacun en 8 pages, la population du bassin d'emploi concerné, la population active et l'emploi, les qualifications ainsi que le marché du travail.

Le **nouveau Pack éco** regroupe, sur un même support (CD ou site web) les principaux produits d'information économique de la CRCI et de l'Opeq et de plusieurs CCI. Nouveauté 2010 : chaque CCI peut y inclure des études locales ou départementales propres à sa Chambre.

A télécharger sur [www.champagne-ardenne.cci.fr](http://www.champagne-ardenne.cci.fr)

## BILAN DE L'OPÉRATION TEXTILES TECHNIQUES



L'appel à projets lancé aux TPE/PME qui innovent grâce aux textiles techniques a bien fonctionné puisque

**7 entreprises** (1 dans les Ardennes, 4 dans l'Aube, 1 dans la Marne et 1 en Haute-Marne) **ont été retenues pour 8 projets**. Ces 6 entreprises vont pouvoir être accompagnées sur chaque phase du projet et bénéficier de financements adaptés grâce aux partenaires impliqués dans cette opération : l'Europe, l'IFTH, le Club textile intégral, la Packaging Valley, le Critt MDTs, la Dreal et la CRCI avec l'Arist.

## RÉSULTATS ENCOURAGEANTS POUR DEPEC

Le dispositif Depec, piloté par la **CRCI Champagne-Ardenne**, en partenariat avec l'Etat, l'Europe, Pôle Emploi et l'Apec, aide les entreprises de la région à trouver un cadre pour développer des projets "dormants". L'animateur régional leur apporte un soutien dans le suivi du dossier, les démarches administratives et les aides financières à l'embauche.

Depuis octobre 2009, **le programme Depec a traité 21 projets d'entreprises** (9 dans l'Aube, 4 dans les Ardennes, 3 en Haute-Marne et 5 dans la Marne). *"Le comité de pilotage est dynamique et réactif puisqu'il a déjà validé 18 projets sur les 21 proposés. Il faut également souligner que la validation des partenaires est rapide"* précise **Violaine Cuvillier**, animateur régional Depec.

*"Le comité de pilotage est dynamique et réactif puisqu'il a déjà validé 18 projets sur les 21 proposés."*

Parmi ces 18 projets, 7 cadres ont déjà intégré l'entreprise, 5 sont en cours de recrutement et 4 en cours de signature. *"Nous retrouvons tous les cas de figure dans les entreprises : le cadre trouve l'entreprise, l'entreprise trouve le cadre et Depec propose"*. Chefs d'entreprise et cadres demandeurs d'emploi peuvent retrouver toutes les conditions du programme Depec sur [www.champagne-ardenne.cci.fr](http://www.champagne-ardenne.cci.fr)



Contact CRCI : 03 26 69 02 50

## LE LEAN EN CHAMPAGNE-ARDENNE

L'opération collective régionale "lean manufacturing", financée par l'Etat et le Feder et coordonnée par la **CRCI**, est programmée jusqu'au 30 juin 2011. Elle s'adresse aux entreprises de 10 à 250 salariés et vise à **accompagner 20 entreprises régionales** pour mettre en place les principes du Lean dans leur organisation afin d'optimiser leur productivité. L'action proposée met l'accent sur la diffusion au sein des PME des méthodes et techniques déjà utilisées dans les grands secteurs industriels, connues sous l'appellation générique de "Lean Manufacturing" pour la partie production, "Lean Office" pour la partie administrative de l'entreprise et "Lean Design" pour la partie bureau d'études et méthodes. Prochains séminaires de sensibilisation à la **CCI de Reims** :

- le 25 février : "Comment améliorer la compétitivité de votre entreprise, en impliquant votre personnel"
- le 9 mars : "L'entreprise Lean & durable - L'Usine électrique". Contact : Vincent Thiéry - Tél. 03 26 50 66 51.

## LES CHANGEMENTS DU 1% LOGEMENT



Le 1% Logement de la **CCI de Châlons** rejoint le groupe Proclia. Il devient **"Action Logement"** et change son image en affichant un nouveau logo. Par ailleurs, à compter du 1<sup>er</sup> février 2010, la **réglementation des différents prêts employeurs évolue** qu'il s'agisse des prêts pour acquisition dans l'ancien avec ou sans travaux ou des prêts pour acquisition dans le neuf. Dans le cadre de son partenariat avec la CCI de Châlons, le Crédit agricole du Nord-Est baisse également ses taux d'intérêt sur les prêts complémentaires.

## RÉUNION DU CLUB CRÉATEUR



A l'occasion des 3<sup>èmes</sup> rencontres de la création reprise d'entreprise, la **CCI de la Haute-Marne** a lancé en novembre dernier le 1<sup>er</sup> club de créateurs repreneurs d'entreprises sur le département. Les premiers rendez-vous ont eu lieu les 22 février à Langres, 23 février à Saint-Dizier et 24 février à Chaumont sur le thème "Utiliser les bons outils de gestion"

## EN BREF... EN BREF...

### Table ouverte du Cercle des Services en Ardenne

le 25 février avec pour thème "L'assurance du dirigeant dans l'entreprise".  
Contact : Valérie de la Ville Fromoit - Tél : 03 24 56 62 40.

### Rendez-vous individuels de la CCI des Ardennes

proposés aux entreprises avec la Cellule conseil aux entreprises de la Direction régionale des Douanes pour faciliter la mise en œuvre et l'application des nouvelles procédures douanières dématérialisées. Contact : Jean-Luc Clément - Tél. 03 24 27 87 57.

### Prochaine réunion éco-entreprise

le 16 mars de 8h45 à 12h15 à la CRCI, suivie d'un déjeuner. Programme : Bilan 2009 - Présentation du Club des éco-entreprises de Champagne-Ardenne - Présentation de la plate-forme de veille éco-entreprises de Colmar.

### Les Rendez-Vous Professionnels de la CCI de Châlons.

- **8 mars** : Coût, prix et marges.
- **9 mars** : L'entreprise "lean & durable" ou "l'usine électrique".
- **10 mars** : Stratégie financière pour sécuriser ses opérations à l'international.
- **16 mars** : Les centres de compétences régionaux pour améliorer la progression technologique de l'entreprise.
- **22 mars** : Internet pour communiquer avec ses clients.
- **23 mars** : Le fonctionnement d'un groupement d'employeurs.

## MOTIVER SES ÉQUIPES

Avec l'appui de la **CCI de Châlons**, Champagne Centrale Services lance le **premier débat de son cycle de conférences programmé sur 2010**. Le 25 février à 18 h 30 à la CCI, tous les prestataires de services aux entreprises de Champagne centrale sont invités à venir débattre sur le thème "La motivation des équipes".

pour bien suivre son entreprise". L'expert-comptable présente des modes de fonctionnement adaptés à la situation de chacun. Contact : Edwige Schmitt - Tél. 03 25 07 32 00.



## FORUM CLASSE EXPORT

Les 24 et 25 février se déroule la 6ème édition du Forum Classe Export au centre des congrès de Reims. 137 compétences et 38 pays sont réunis pour informer et conseiller les entreprises dans le cadre de consultations individuelles. Plus de vingt experts accueilleront les entreprises sur un stand commun CCI International Champagne Ardenne/ Ubifrance. Deux zones sont prévues : l'une avec des représentants de CCI Françaises à l'Étranger et des Missions économiques et l'autre consacrée à l'information-conseil avec la présence des Conseillers en Développement International des CCI et des experts Ubifrance. Le Forum Classe Export sera également l'occasion de lancer la nouvelle configuration du site web CCI International Champagne-Ardenne.



## SALON TAVOLA



La CCI des Ardennes, en liaison avec ses partenaires du programme européen transfrontalier Interreg IV, invite les entreprises à exposer sur le salon Tavola – salon professionnel belge de l'alimentation fine et de produits frais – du 14 au 16 mars prochains à Courtrai en Belgique. Plus de 350 exposants y présentent chaque année leurs fabrications à destination de visiteurs exclusivement professionnels de la distribution et de la restauration. Les Ardennes et la Marne seront présentes sur un "Village Gourmet Transfrontalier" qui va rassembler des exposants provenant des territoires concernés par le programme transfrontalier : la Wallonie, la Flandre Occidentale, les régions du Nord Pas-de-Calais et de la Picardie. Contact : Albane Mercier - Tél. 03 24 27 87 55.

## SE FORMER AU COMMERCE INTERNATIONAL

Les démarches import/export ne s'improvisent pas. Elles font appel à des savoir-faire et à des compétences spécifiques en techniques de commerce international. CCI International Champagne-Ardenne propose, tout au long de l'année, des formations courtes sur une journée, adaptées aux besoins des PME de la région. Les prochaines sessions portent sur : • "Comment développer des relations clients adaptées aux pays : approche interculturelle" le 9 mars à la CCI de la Haute-Marne à Saint-Dizier • "Stratégie financière pour sécuriser ses opérations à l'international : modes de paiement et couvertures des risques financiers" le 10 mars à la CCI de Châlons-en-Champagne • "Présenter sa maison de champagne en langue anglaise dans le contexte des salons et foires" les 25 mars et 1er avril à la CCI de Reims et d'Épernay. La fiche détaillée de chaque formation est téléchargeable sur [www.champagne-ardenne.cci.fr](http://www.champagne-ardenne.cci.fr) - CCI International Champagne-Ardenne - Formation export. Contact : Claude Humbert - Tél. 03 26 69 33 55.

## LES BASES DE L'EXPORT

Le module n°2 du programme "Les Bases de l'Export", organisé par la CCI des Ardennes, aura lieu le 24 mars sur le thème "Offre commerciale et gestion de commande". Cette 2ème session sera consacrée plus particulièrement à l'analyse des solutions d'organisation commerciale. Le 1er module a accueilli 6 entreprises le 10 février dernier sur le thème "Approche commerciale de l'export". Contact : Jean-Luc Clément Tél. 03 24 27 87 57.

## FORMER

## PAE : BILAN 2009

Le site Pass'Apprentissage Entreprise, mis en ligne par les CCI de Champagne-Ardenne en mai 2009, présente des chiffres encourageants. En effet, en 8 mois, il a atteint 59 938 connexions, 209 155 pages lues. Les partenaires actuels – CFA Industrie, Interprofessionnels, BTP et la Chambre des métiers de la Marne – ont saisi 1 150 offres de contrats d'apprentissage d'entreprises sur la même période. Le site est

"Notre rôle est de retravailler et de consolider, avec le chef d'entreprise, le dossier qu'il a présenté à son banquier".



## LE POINT DE VUE...

Point de vue de Gérard Rameix, Médiateur national du Crédit aux entreprises, à la CCI de Reims le 8 février.

"Il est important que les chefs d'entreprise sachent que la Médiation est là pour les aider lorsqu'ils sont dans une mauvaise passe.

Il ne faut qu'un quart d'heure pour saisir le dossier sur le site Internet de la Médiation, [www.mediateurducredit.fr](http://www.mediateurducredit.fr), puis sous trois jours maximum l'entreprise est recontactée par un membre de la cellule "médiation" de la Banque de France au niveau du département.

Notre rôle est de retravailler et de consolider, avec le chef d'entreprise, le dossier qu'il a présenté à son banquier et de faire remonter, si nécessaire, sa demande à un niveau hiérarchique plus élevé dans le système bancaire. Le but est de faire revoir l'avis défavorable de la banque en montrant combien parfois l'analyse du risque était excessive. Et Oséo peut contre garantir les créances à hauteur de 70 % (taux 2010).

Dans la Marne, 45 % des demandes de médiation ont abouti contre 2/3 au niveau national. Ceci s'explique par le fait que 82 % des dossiers émanent de TPE et commerces, des petits dossiers plus difficiles à défendre. Mais je ne peux pas laisser dire que la Médiation dans la Marne travaille moins bien, car en termes d'emplois cela représente plutôt 60 %, idem quand on regarde les encours passés par la médiation (43 811 €).

Les entreprises dont le dossier est favorablement revu par les banquiers sont, de manière générale, des entreprises qui ont une bonne stratégie et un bon management, mais qui ont ajusté leurs coûts à la baisse moins rapidement que la chute de leur chiffre d'affaires. Il est plus difficile de résoudre un dossier d'une entreprise dont le problème est structurel.

Le climat reste difficile. On n'a pas retrouvé le rythme d'activité d'avant la crise. Il ne faut pas que les banques restent sur les bilans 2009 des entreprises, car pour redémarrer l'activité elles ont des besoins en fonds de roulement".

toujours en évolution puisque, pour la prochaine campagne de mai prochain, d'autres partenaires pourraient rejoindre ce service en ligne : CFA Afpam de Reims ainsi que les Chambres d'agriculture et les trois autres Chambres de métiers et de l'artisanat. Une véritable mobilisation se met donc en place pour permettre aux jeunes de trouver un maître d'apprentissage en Champagne-Ardenne et aux entreprises d'embaucher des apprentis.

## LES MERCREDIS DE L'APPRENTISSAGE

Dans le cadre du Plan régional Urgence Emploi Jeunes, la **CCI de Châlons**, en partenariat avec la Mission locale de Châlons et la PAIO de Ste Ménehould, propose aux jeunes ayant un projet de contrat par alternance, **des séances d'information** tout au long du mois de mars et sur l'ensemble de son territoire : le 3 mars à Mourmelon, le 10 mars à Suippes, le 17 mars à Vertus et le 31 mars à Ste Ménehould.

## PROGRAMME COMMUN DE FORMATIONS : BON BILAN

Lancé en 2009, le programme de formations commun à la Chambre de métiers et de l'artisanat de la Marne et à la **CCI de Reims et d'Épernay** est ouvert à toutes les entreprises commerciales, industrielles et de services de Reims et d'Épernay, ainsi qu'aux entreprises artisanales de la Marne. Objectif : leur permettre de **développer leurs compétences**. En 2009, ces formations ont connu un réel succès grâce au travail interconsulaire. Elles ont permis de **doubler le nombre de participants pour atteindre 460 stagiaires** contre 230 en 2008. 63 % des stagiaires proviennent d'entreprises doubles ressortissantes RM/RCS et 84 % sont des chefs d'entreprises ou conjoints. L'objectif de ces formations vise à **répondre aux attentes des clients** à travers des formations de courte durée : 92 % des stagiaires considèrent que la formation correspond à leurs attentes, 90 % sont satisfaits de la pédagogie, 91 % sont satisfaits des contenus enseignés et 92 % considèrent qu'ils pourront mettre en pratique leur formation au quotidien.

## LES ATELIERS D'ACHAT-HAUTE-MARNE.COM

Afin d'accompagner au mieux les commerçants et commerçants-artisans adhérents à la plateforme [www.achat-haute-marne.com](http://www.achat-haute-marne.com),

la CCI propose des ateliers d'information mensuels gratuits. La 1<sup>ère</sup> séance a eu lieu le 22 février, de 9h30 à 11h, dans les locaux de la CCI à Saint-Dizier sur le thème "Comment apparaître sur la 1<sup>ère</sup> page de Google ?". Contact : Angélique Schording - Tél. 03 25 07 32 00.



## PROMOUVOIR

## SITES WEB DES CCI : TOUJOURS PLUS !

En matière d'Internet, **les CCI de Champagne-Ardenne** se défendent bien. Le bilan 2009 du trafic sur **leurs 6 sites affiche une hausse de 24 % des consultations** (6,3 millions) et de **25,8 % des pages lues** (44,8 millions). Les contenus les plus consultés sont la revue de presse quotidienne et l'annuaire des 40 000 entreprises de Champagne-Ardenne. **La mise en ligne de nouveaux sites** a contribué à cette ascension puisque les CCI comptent désormais le site Pass'Apprentissage Entreprise, la Bourse des stages de l'enseignement supérieur en Champagne-Ardenne mais aussi l'annuaire des produits du terroir et le site dédié à l'international. *"Tout cela va encore bouger en 2010. Nous allons vers une mutualisation de plus en plus importante des contenus entre les 6 Chambres et de nouveaux services en ligne vont apparaître cette année avec un relookage complet des sites"* précise la CRCI.

## LA CHAMPAGNE-ARDENNE AU SALON DE L'AGRICULTURE

Le salon de l'agriculture se tient à la Porte de Versailles **du 27 février au 7 mars**. A l'initiative du Conseil régional, la Champagne-Ardenne a un stand de 500 m<sup>2</sup> sur lequel la CRCI a regroupé **37 producteurs** de produits du terroir. Six lycées agricoles de la région y valoriseront aussi leurs filières et leurs savoir-faire. Participent également 6 collectivités. **Le jeudi 4 mars** sera la journée de la Région avec toute une série d'animations. Programme sur [www.cr-champagne-ardenne.fr](http://www.cr-champagne-ardenne.fr)

## BUSINESS AFFAIRES AU 61<sup>ÈME</sup> RA

Le 29 mars inaugurera la 1<sup>ère</sup> soirée Business Affaires de l'année 2010, organisée par la **CCI de la Haute-Marne**. Exceptionnellement, celle-ci se tiendra dans les locaux du 61<sup>ème</sup> RA, à Semoutiers (près

de l'aérodrome). Les entreprises Freudenberg Joins Elastomères, Chaudronnerie de l'Est ainsi que le 61<sup>ème</sup> RA seront présentés aux participants. Contact : Delphine Serrette - Tél. 03 25 07 32 12.

## RENDEZ-VOUS AUX PROFESSIONNELS DU TOURISME

Pour la 4<sup>ème</sup> année consécutive, **la CCI de la Haute-Marne** organise les "Rencontres des acteurs économiques du tourisme haut-marnais". Réservée aux professionnels du tourisme, cette nouvelle édition aura lieu les 8 et 9 mars au théâtre de Langres sur le thème "Evolution et nouvelles stratégies des hébergements et de la restauration". Le programme détaillé de ces deux jours est à télécharger sur [www.haute-marne.cci.fr](http://www.haute-marne.cci.fr). Date limite d'inscription : le 26 février. Contact : Chantal Pinteaux - Tél. 03 25 07 32 39.

## SALON DU TRANSPORT ET DE LA LOGISTIQUE

>> La **CCI de Châlons** participe au Salon International Transport et Logistique (SITL) à Paris Nord Villepinte du **21 au 26 mars** prochain sur un stand commun mis en place par Champagne-Ardenne Développement. En partenariat avec le Conseil général de la Marne et la Seve, elle y présentera toutes **les capacités et atouts de l'aéroport Paris-Val de France et de ses zones d'activités**.

>> **La Haute-Marne** exposera ses solutions logistiques sur le stand collectif "Invest in Champagne-Ardenne" de ce salon - hall6 - Stand D85. Deux produits seront à l'honneur : **le Hub ferroviaire Sud Champagne et la logistique du froid**. Le SMAEPL (Syndicat mixte d'aménagement économique du Pays de Langres) et Haute-Marne Expansion valoriseront ainsi la performance du réseau local d'acteurs : chargeurs, aménageurs, opérateurs ferroviaires, transporteurs et la qualité de ses infrastructures (parcs aménagés, autoroutes A5/A31, entrepôts secs et frigorifiques ...). Contact : Philippe Charmont - Tel. 03 25 07 32 00.

## TRAIT-D'UNION

JOURNAL DES 6 CHAMBRES DE COMMERCE & D'INDUSTRIE DE CHAMPAGNE-ARDENNE

pour tout complément d'information :

**CRCI CHAMPAGNE-ARDENNE**  
Tél. 03 26 69 33 40 - Edwige DARGEGEN

**CCI DES ARDENNES**  
Tél. 03 24 56 62 62

**CCI DE TROYES ET DE L'AUBE**  
Tél. 03 25 43 70 00 - Bruno ROGOWSKY

**CCI DE CHALONS-EN-CHAMPAGNE**  
Tél. 03 26 21 11 33 - Catherine BOULOUY

**CCI DE REIMS ET D'EPERNAY**  
Tél. 03 26 50 62 50 - Delphine DETHUNE

**CCI DE LA HAUTE-MARNE**  
Tél. 03 25 07 32 00 - Marie-Claude LE TELLIER