

TRAIT-D'UNION

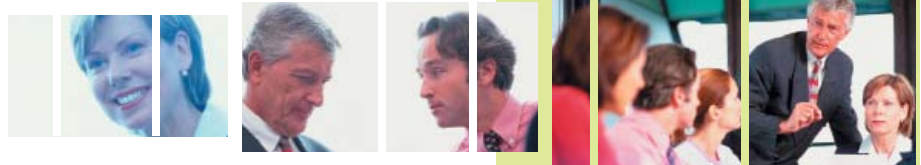


JOURNAL DES 6 CHAMBRES DE COMMERCE
& D'INDUSTRIE DE CHAMPAGNE-ARDENNE

JUILLET/AOÛT
SEPTEMBRE 2010

NUMÉRO 178

www.champagne-ardenne.cci.fr



LA SCANDINAVIE DEPUIS VATRY

Le 30 juin, la compagnie Ryanair posera **2 fois par semaine** ses avions à Paris-Vatry, pour des vols vers **Oslo et Stockholm**. Ces lignes sont une opportunité pour les Champardennais de découvrir la Scandinavie. En retour, les Suédois et Norvégiens arriveront en France par notre région. C'est l'occasion pour les acteurs en charge de la promotion du territoire de montrer ses richesses et sa diversité. Pour ce faire, les Comités départementaux et le Comité régional du tourisme se sont rassemblés pour créer un **site Internet dédié à la promotion de la destination "Paris Disneyland La Champagne"**. Y sont présentées des offres packagées destinées à séduire les touristes venant pour de courts séjours et souhaitant découvrir notre région. Le site est doté d'un système de paiement en ligne. Pour réserver votre séjour en Scandinavie : www.ryanair.com. Pour découvrir l'offre régionale : www.paris-vatry.com.



L'APPRENTISSAGE : BILAN D'ETAPE

L'action des CCI en faveur de l'apprentissage accompagnant le plan d'urgence gouvernemental pour l'emploi des jeunes démontre son efficacité sur le terrain. Le bilan d'étape montre qu'en 4 mois (septembre-décembre 2009), le réseau consulaire a visité 15 000 entreprises. **Près de 4 000 nouveaux contrats d'apprentissage ont été signés**. Autrement dit, 25 % des visites ont engendré

un nouveau contrat et 55 % des contrats ont été signés dans des PME non utilisatrices de l'alternance au cours des cinq dernières années. En **Champagne-Ardenne**, **54 contrats** ont été conclus.

ARDENNES HORIZON 2020

La **CCI des Ardennes** met en œuvre une réflexion prospective sur le développement économique à l'horizon 2020. En effet, les différents facteurs de changement et la crise économique rendent nécessaire une réflexion et la mise en place d'un plan stratégique à moyen terme. Pour cela, **la CCI s'appuie sur 100 chefs d'entreprises**, les 100 guides du redressement. Le résultat des travaux sera présenté **le 20 septembre**, au cours d'une manifestation clôturée par une conférence de l'économiste Nicolas Bouzou.

PARTENARIAT ENTRE RMS ET L'UNIVERSITÉ

Cet accord de partenariat permet la création d'un double cursus entre le programme Grande Ecole Sup de Co Reims du groupe Reims Management School et celui de la Faculté de droit et science politique de l'URCA. Ceci répond au besoin exprimé à la fois par des professionnels mais aussi par des étudiants d'accomplir un **double cursus d'excellence "Droit et Management"**. L'objectif est de coordonner les parcours d'études propres à chaque établissement dans ces domaines pour encourager certains étudiants à choisir ce parcours et leur permettre d'obtenir un double master.



L'ACCENT SUR...

QUE PENSENT LES FRANÇAIS DE LEURS ENTRE- PRENEURS ?

Selon l'enquête réalisée par OpinionWay pour le réseau **CCI Entreprendre en France**, dans le cadre du Salon des entrepreneurs, il est intéressant de constater que : l'entrepreneur est avant tout défini comme le **chef de sa propre petite entreprise** ; ils sont perçus comme des **créateurs de valeurs**, des **modèles de réussite**. Ils sont ambitieux mais leur réussite ne se fait pas au détriment des autres. Même les Français qui ne souhaitent pas le devenir un jour, partagent une vision globalement positive de l'entrepreneur. Les Français prêtent des vertus de dynamisme et de confiance aux petites entreprises. Point d'orgue de ce sondage : **16 millions de Français envisagent de créer**, une tendance qui s'accroît dans les nouvelles générations avec **51 % des jeunes qui envisagent un jour de créer son entreprise**. 13 % des 9 millions de jeunes de 18 à 29 ans l'envisagent d'ici 2 ans... soit 1,2 million de Français à court terme !



AVEC LE PDE, TOUT LE MONDE Y GAGNE !

Le Plan de Déplacements Entreprise - PDE - est une opération régionale proposée aux entreprises et aux zones d'activité de Champagne-Ardenne pour **optimiser tous les déplacements : domicile-travail et professionnels des salariés, fournisseurs, clients, visiteurs**. Participer à ce programme permet de réaliser un état des lieux sur les déplacements de l'entreprise, de construire un plan de mobilité avec un expert, de bénéficier d'un accompagnement spécialisé par l'animatrice régionale. Pour réaliser ce diagnostic, l'entreprise peut bénéficier d'un **appui financier de 50 à 70 %** du montant de cette prestation. L'opération PDE est financée par l'Etat, l'Europe, la Région, l'Ademe et mise en œuvre par la CRCI. Contact : Céline Saunier - Tél. 03 26 69 33 54.



CRÉAFORCE – POUR INNOVER... LIBÉREZ VOTRE CRÉATIVITÉ !

Cette **formation gratuite de trois jours** est proposée aux entreprises de Champagne-Ardenne par les **Chambres de commerce et d'industrie** pour leur apprendre à **piloter une démarche de créativité**, en vue d'innover dans les produits, les process, les techniques de ventes, l'organisation... Les séminaires sont conçus pour une dizaine de personnes sur deux jours, hors de leur lieu de travail. Deux mois après la formation, une journée est consacrée au retour d'expérience et présentation du concept "innovation douce". Votre contact : le Conseiller Industrie de votre CCI. Pour en savoir plus : www.champagne-ardenne.cci.fr



NOUVEAU : LE RVS PRÉCELLENCE

Nouveau service proposé par **les CCI de Champagne-Ardenne** : le Rendez-Vous Stratégique Précélence.

BIENVENUE DANS L'UNIVERS CCI.FR

Plus qu'un site, le nouveau portail www.cci.fr est une nouvelle vitrine pour les Chambres et l'ACFCI. "Il fédère les sites nationaux existants et valorise le bouquet de services en ligne", résume Vincent Belrose, le directeur des systèmes d'information de l'ACFCI. De grands univers thématiques identifient les cibles prioritaires du réseau : entreprises, créateurs/repreneurs, jeunes, territoires. La charte graphique et l'arborescence gagnent en convivialité.

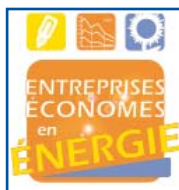
"Il fédère les sites nationaux existants et valorise le bouquet de services en ligne."



Le dirigeant de l'entreprise fait le point avec son Conseiller CCI pour > définir les objectifs stratégiques de sa société > identifier les appuis externes qui peuvent être utiles (techniques, financiers, méthodologiques...). Huit jours plus tard, le rapport final avec des préconisations est remis au chef d'entreprise. Téléchargez la plaquette sur www.champagne-ardenne.cci.fr

un atelier sur "**le solaire thermique** : comment initier et mettre en œuvre un projet ?". En effet, il s'agit d'une énergie qui permet de réaliser des économies sur les coûts de production d'eau chaude tout en réduisant les émissions de gaz à effet de serre. L'après midi est consacrée à **la géothermie** qui occupe actuellement en France la 3^{ème} place des énergies renouvelables, en terme d'énergie produite. Cette journée gratuite est le fruit d'un partenariat entre **la CRCI**, la Dreal, l'Ademe, la Région et l'Europe. Elle se situe dans le cadre du programme EEE, entreprises économes en énergies. Inscription avant le 16 septembre : Ademe - Tél. 03 26 69 08 30.

JOURNÉE ENERGIES RENOUVELABLES



Réservez votre journée du **30 septembre**, entièrement dédiée aux énergies renouvelables et ciblée entreprises et bureaux d'études.

Deux ateliers techniques animés par des experts se déroulent à Châlons, au Conseil régional. De 9h à 12h30,

FORUM IES 2010



Le Forum IES d'intelligence économique et stratégique a lieu à Reims du

EN BREF... EN BREF...

Un club "Lean" pour la Marne.

Le 9 juillet : lancement du club Lean 51, animé par les CCI de Champagne-Ardenne. 4 rencontres par an sont prévues.

Les Lundis de la mécanique.

La CCI de Châlons et le Cetim mettent en place les Lundis de la mécanique. La séance du 13 septembre aura lieu au lycée François 1^{er} de Vitry-le-François. Objectif : faire un tour d'horizon des différentes techniques. Elle s'adresse principalement aux services Recherche & Développement, Bureaux d'études et direction générale des entreprises industrielles.

Club Lean manufacturing de la CCI de la Haute-Marne.

Prochaine réunion du club le jeudi 8 juillet dans les locaux de la société KH SK France à Bourbonne les Bains. Thème traité : "Le rôle du manager de production et le lean" animé par Arnaud Berdin de Toptech. Contact : Jean-François Piard - Tél. 06 77 85 13 45.

6 au 8 octobre 2010. La **CRCI** est partenaire de ce colloque qui présente plus de 30 communications opérationnelles, des ateliers thématiques des témoignages de praticiens. François Stauder et Josué Migard, de l'**Arist, service de la CRCI**, interviennent respectivement sur la veille brevets et sur les agrossources. Renseignements sur www.ies2010.aafasso.fr/ies2010/crbst_1.html

LA DYNAMIQUE SFIA

Le 23 juin, la **CCI des Ardennes** organisait le business dating du SFIA, le **savoir-faire industriel ardennais**. 10 industriels sous-traitants de l'automobile ont visité l'exposition Mavtech à Villeurbanne. Objectif : observer la BMW série 5 démontée et les avancées technologiques opérées par ce constructeur avec son staff R & D. Deuxième business dating de la CCI, le 7 juillet, pour les **entreprises de la métallurgie et du bâtiment/construction**. Patrick Le Pense, directeur général du département "innovation et développement" chez Arcelor Mittal, tient une conférence sur le thème "les aciers dans la construction : quelles opportunités ?". Objectif : inciter les entreprises industrielles à se rapprocher de celles du bâtiment et valoriser ce secteur potentiellement porteur. Partenariat pour ce business dating avec la FFB et l'UIMM. Contact : Sophie Pécheux - Tél. 03 24 56 62.

LES TECHNOLOGIES NOUVELLES EN FORUM

Le 30 septembre prochain, la **CCI de Châlons** co-organise avec l'IUT de Châlons, en partenariat avec Carinna, Cités-en-Champagne, la CRCI et l'université, un forum sur le thème "Système d'information, hébergé ou décentralisé ?". Ce forum, qui s'adresse essentiellement aux services informatiques et dirigeants d'entreprises et d'administrations, est l'occasion de faire un point sur les nouvelles technologies et leurs applications.

ATELIERS SUR LE NUMÉRIQUE

Une réunion sur le thème : "Référencement naturel et web marketing : composants essentiels de votre site Internet" a eu lieu le 14 juin à l'initiative de la **CCI de la Haute-Marne**. Animé par Jean-Paul Hasseler, élu référent sur le dossier du numérique, l'atelier avait pour objectif d'exposer les différentes

techniques pour être bien positionné dans les moteurs de recherche. Les 12 participants ont aussi échangé sur l'outil Achatville.com et ses bonnes pratiques. Suite au succès, l'opération sera renouvelée régulièrement dès le mois de juillet. Contact : Angélique Schording : 06 07 38 42 08.

BUSINESS AFFAIRES HAUTE-MARNE



La dernière édition de Business Affaires s'est tenue le 7 juin au Ciné Quai à **Saint-Dizier**. Au programme : exposé sur les activités du centre Meuse/Haute-Marne de l'Andra et le calendrier du projet de stockage profond situé à Bure. Présentation de Constantia Jeanne d'Arc, société d'emballages souples destinés au secteur alimentaire, basée à Vecqueville. Puis, Jean-Louis Broisson, chocolatier fabricant et co-gérant de l'entreprise Chocogil située à Bettancourt-la-Ferrée, a parlé de sa stratégie de développement commercial. Enfin Emmanuel Marinho, gérant et responsable de production chez Ferro France, implanté à Saint-Dizier, a expliqué l'activité de son entreprise : la fabrication de frites et d'émaux pour métaux, céramique et verre. Contact : Delphine Serrette : 03 25 07 32 12.



LE CANADA AU PROGRAMME

Une journée de rendez-vous individuels était proposée aux entreprises champardennaises, dans le cadre de CCI International Champagne-Ardenne. L'intervenant est la **CCI française au Canada**. Elle a eu lieu le 29 juin à la CCI de Reims. Objectif de cette Journée pays : informer les entreprises sur les potentialités d'affaires au Canada pour ensuite solliciter l'appui de la CCI pour des projets de développement. Contact : Dominique Plauch - Tél. 03 24 27 87 56.

ACTIONS TRANSFRONTALIÈRES

La **CCI des Ardennes** lance deux actions dans le cadre du programme transfrontalier Interreg IV CTE GO KMO. Le 23 juillet, des rendez-

"Les valeurs qui font la force d'Akadémia peuvent tout à fait se trouver en cohérence, voire en osmose avec celles de l'entreprise".



LE POINT DE VUE...

lors du lancement du Club d'entreprises d'Akadémia le 16 juin 2010.

Corinne Genin, directeur général de la CRCI Champagne-Ardenne.

"Le développement du mécénat culturel peut être un facteur de compétitivité et d'excellence pour l'entreprise. Nous avons la chance d'avoir Akadémia dans notre région qui bénéficie d'une notoriété internationale et sur lequel des PME peuvent s'appuyer pour se faire connaître dans des pays étrangers. Notre rôle, en tant que partenaires des entreprises est aussi de promouvoir auprès d'elles les dispositifs fiscaux incitatifs de la loi du 1^{er} août 2003 liés au mécénat".

Françoise Lasserre, directrice d'Akadémia (photo).

"Les valeurs qui font la force d'Akadémia peuvent tout à fait se trouver en cohérence, voire en osmose avec celles de l'entreprise. • L'exigence de l'excellence en est une. Elle concerne tant le choix des artistes que des musiques. • L'authenticité liée à l'usage d'instruments historiques, fidèles à ceux de l'époque (le clavecin ou la flûte traversière par exemple). • La créativité : dans la musique ancienne, on a un travail de création perpétuelle, contrairement aux musiques contemporaine ou romantique. • Le partage est également fondamental dans notre métier. Le partage avec le public bien sûr mais aussi à travers des actions spécifiques conduites pour les enfants, les personnes âgées. • Enfin, l'humanisme qui se traduit dans le choix des artistes à partir d'un projet artistique commun où chacun donne son avis.

Alors pourquoi créer un club d'entreprises ? Pas seulement pour des questions financières mais aussi pour des échanges d'expériences, le besoin de se nourrir mutuellement, pour nous aider à faire mieux. Egalement profiter de déplacements à l'étranger – Chine, Inde etc.... – pour être l'ambassadeur de la Champagne-Ardenne dans ces pays qui ne connaissent pas la musique ancienne. C'est aussi pour une PME l'occasion de faire des relations publiques d'une autre façon, de participer à des soirées VIP aux côtés d'Akadémia et de bénéficier ainsi de liens privilégiés avec de nombreuses personnalités du monde de l'entreprise et institutionnel".

vous d'affaire sont organisés dans le cadre de la foire agricole de Libramont en Belgique pour les entreprises ardennaises et marnaises travaillant dans les secteurs du machinisme agricole et forestier, de l'élevage, de l'agroalimentaire et des services dédiés à l'agriculture. Par ailleurs, **le 28 septembre**, à Vireux-Molhain, se tient une réunion d'information sur le thème "chantiers temporaires et prestations de service en Belgique : réglementation fiscale et sociale". Contact : Albane Mercier - Tél. 03 24 27 87 55.

RENDEZ-VOUS POUR LES NOUVEAUX EXPORTATEURS

Le **31 août** prochain, dans le cadre de la **64^{ème} foire de Châlons**, CCI International Champagne-Ardenne (les conseillers exports des CCI de la région) propose une séance d'information destinée aux entreprises souhaitant **se lancer sur les marchés étrangers ou souhaitant capter de nouveaux marchés pour augmenter leur chiffre d'affaire à l'export**. Cette séance devrait amener à la mise en place d'un programme "Nouveaux exportateurs".

PROMOUVOIR

VISITEZ DES ENTREPRISES EN CHAMPAGNE-ARDENNE

Dans trois départements de la région, **les CCI et leurs partenaires** (CMA, Chambres d'agriculture...) proposent de découvrir la richesse des savoir-faire champardennais. **31 entreprises dans les Ardennes, 38 dans l'Aube et 51 dans la Marne** ouvrent leurs portes au public durant les mois d'été, de juin à novembre. **Dans l'Aube**, l'opération "**Découverte des métiers dans les entreprises**" ciblée sur certaines professions est très intéressante pour les jeunes. Programme à consulter sur les sites portails des CCI Ardennes, Aube et Châlons.

LES SAP ONT LEUR OBSERVATOIRE

CCI Entreprendre en France a déjà depuis 2006 son observatoire des porteurs de projet d'entreprise. Depuis

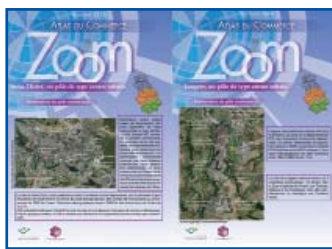
deux ans, **un module spécial** est consacré aux **porteurs de projets dans le secteur des services à la personne**. Information intéressante pour les CCI... Etant novices dans les métiers envisagés grâce à cet observatoire, ils expriment leur besoin d'accompagnement pour réussir leur création d'entreprise. La journée d'information-formation du 29 juin, avec ses ateliers pratiques animés par quelque 15 experts et entreprises témoins de Champagne-Ardenne a répondu aux besoins des quelque 150 participants.

64^{ÈME} FOIRE DE CHÂLONS

Comme l'an passé, la CCI de Châlons sera présente sur la **64^{ème} foire de Châlons** sur un stand qu'elle partage avec la Chambre de métiers et de l'artisanat de la Marne. Les 2 organismes consulaires présenteront l'ensemble de **leurs actions d'accompagnement des entreprises** et particulièrement **leurs actions communes** en matière de création d'entreprise, d'apprentissage et de soutien au commerce et à l'artisanat au sein des ORAC.



ZOOM SUR 14 PÔLES COMMERCIAUX HAUT-MARNAIS



Suite à la réalisation de l'atlas du commerce en 2009, 14 pôles commerciaux haut-marnais sont passés au crible. Chacun des fascicules décrit et analyse l'appareil commercial de chaque pôle. Le but est de **mieux appréhender l'offre commerciale**, en décrivant la zone de chalandise, en situant les commerces au sein de l'armature urbaine, avec leur activité précise, en présentant et en comparant l'offre en grand commerce. Outre l'estimation du chiffre d'affaires, des informations sur le marché théorique et le taux d'emprise par secteur d'activité et sous-ensemble

commerciaux sont également fournies. Ces zooms seront prochainement disponibles sur notre site Internet. Contact : Observatoire économique de la CCI - Aurore Stivalet - Tél. 03 25 30 32 14 et Frédérique Levrero - Tél. 03 25 30 32 97.

AMÉNAGER

PÉPINIÈRE PLEIN EST



La Communauté de Communes du Pays Chaumontais (CCPC) a réalisé une **nouvelle zone d'activités** qui répond aux besoins des entreprises en recherche d'implantation : 33 ha aujourd'hui commercialisables, 150 ha à terme. Les 36 lots modulables à la demande sont entièrement équipés (eau, électricité, gaz, Telecom, très haut débit, assainissement collectif). Afin de dynamiser ce nouvel équipement et proposer une nouvelle offre d'hébergement et d'animation à destination des futures entreprises, la CCPC a décidé d'y construire une **pépinière d'entreprises** qui ouvre le **1^{er} juillet 2010** et qui va déjà héberger **4 entreprises**. D'une superficie globale de 2 538 m² répartie sur 3 niveaux, la pépinière comprend 7 ateliers (167 m² chacun avec bureau intégré), 17 bureaux (de 18,5 m² à 55,5 m²) et des espaces communs (salles de réunion, cafétéria...). La CCPC a confié pour 2 ans la **promotion, l'animation et la gestion de cet ensemble aux deux Chambres consulaires de la Haute-Marne, CCI et CMA**, à la suite d'un appel d'offre. Contact : CCI - Tél. 03 25 07 32 00.

TRAIT-D'UNION

JOURNAL DES 6 CHAMBRES DE COMMERCE & D'INDUSTRIE DE CHAMPAGNE-ARDENNE

pour tout complément d'information :

CRCI CHAMPAGNE-ARDENNE
Tél. 03 26 69 33 40 - Edwige DARGEGEN

CCI DES ARDENNES
Tél. 03 24 56 62 62

CCI DE TROYES ET DE L'AUBE
Tél. 03 25 43 70 00 - Bruno ROGOWSKY

CCI DE CHALONS-EN-CHAMPAGNE
Tél. 03 26 21 11 33 - Catherine BOULOUY

CCI DE REIMS ET D'EPERNAY
Tél. 03 26 50 62 50 - Delphine DETHUNE

CCI DE LA HAUTE-MARNE
Tél. 03 25 07 32 00 - Marie-Claude LE TELLIER

www.champagne-ardenne.cci.fr