

Communiqué de presse

Châlons-en-Champagne, le 24 avril 2015.



## **Entreprises agroalimentaires, profitez du dynamisme du marché chinois !**

La Chine, un marché porteur pour les entreprises du secteur agroalimentaire ? Les chiffres parlent d'eux-mêmes... En dix ans les importations agroalimentaires chinoises ont été multipliées par 7, passant de 11 Mds€ à 73 Mds€ (2013), la France étant le premier fournisseur européen devant l'Allemagne. Pour le cas du Champagne, les exportations vers la Chine et Hong Kong représentent 3 280 000 bouteilles... Ce qui place ce marché au 10<sup>e</sup> rang des clients à l'export. Des opportunités également valables pour les spiritueux et bières, produits très populaires au sein de l'empire du milieu.

Face à ce contexte favorable aux entreprises champardennaises, CCI International Champagne-Ardenne, en partenariat avec Business France (ex-Ubifrance) vous accompagne sur deux salons majeurs du secteur : [Food & Hotel China](#) (*Salon international des produits alimentaires et du secteur de l'hôtellerie*) et [Prowine](#) (*Salon international vins et spiritueux*), à Shangai les **11 et 13 novembre**. L'occasion de visiter, exposer, rencontrer de nouveaux partenaires... et faire du business !

Pour en savoir plus sur ces salons ou plus généralement sur les opportunités du marché chinois, le Club Chine sera à **Expert'in, le 11 juin dès 13h30**, au Centre des congrès de Troyes.

Informations et inscriptions (avant le 30 juin) : [Nicolas Rodique](#) - 03 25 43 70 25

# **Club Chine 大有**